

### Misión

Formar profesionales altamente capacitados para apoyar creativamente a las distintas empresas en su labor de producción y comercialización de productos y/o servicios.

### Visión

Ser la primera opción que los empresarios tengan para formar grupos de trabajo al reconocer la alta calidad de nuestros estudiantes.

### Objetivo

Formar profesionales de alta calidad que se encuentre listos para liderar una de las áreas más importantes que existe en nuestro medio como es la comercialización de productos, para esto nuestros estudiantes se capacitarán en el desarrollo de la responsabilidad social, elevado espíritu empresarial y compromiso con el desarrollo del país

### Competencias

- Desarrollar la capacidad creativa, innovadora y de liderazgo para el desarrollo de las empresas comercializadoras de productos y servicios.
- Diseñar y ejecutar estrategias de Ventas apropiadas para el desarrollo empresarial
- Demostrar cualidades de excelentes emprendedores en la creación de nuevos negocios.
- Ser un elemento de apoyo vital para la Gerencia de una empresa.
- Organizar, planificar, dirigir y controlar de forma eficiente los recursos humanos.
- Poseer capacidad de solución de problemas profesionales y en la introducción de alternativas e innovaciones en los diferentes p actuando como agente para el cambio.

### Metodología

Clases presenciales durante 8 semanas en donde se potencializa el estudio a través de casos teóricos que van acompañados de proyectos prácticos a desarrollar en cada materia que tiene como objetivo preparar a nuestros estudiantes para la vida profesional.

### Títulos Profesional a obtener

#### **Técnico Superior en Marketing**

Con 24 materias y 450 horas de pasantías

Duración 2 años

Tecnólogo en Marketing

Con 38 materias y 800 horas de pasantías obtiene el título de Tecnólogo en Marketing

Duración 3 años

### Continuación de Estudios

Nuestros estudiantes podrán seguir sus estudios correspondientes al tercer nivel en cualquier Universidad del País que se encuentre autorizada por el CONESUP ya que nuestras mallas están diseñadas para que se homologen el 70% de las materias vistas en el Tecnológico Espíritu Santo:

- » **Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).**
- » **Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES).**
- » **Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).**
- » **Universidad de Palermo (Argentina).**

### Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Marketing se podrá desempeñar en cualquier tipo de empresa que se dedique a la comercialización de productos y/o servicios , teniendo como respaldo académico los conocimientos adquiridos y desarrollados durante su formación profesional tales como:

- **Instituciones Bancarias**
- **Entidades Financieras**
- **Empresas Comerciales**
- **Instituciones de capacitación**
- **Empresas de Asesorías**

### **Perfil Profesional**

Nuestros estudiantes son personas totalmente creativas demostrando capacidad e ingenio para resolver los casos más complicados de las empresas aplicando estrategias innovadoras que ayudarán a lograr la consecución de las metas organizacionales.