

Negocios Internacionales

Descripción

Misión

Ofrecer a nuestros estudiantes una formación integral con un enfoque gerencial de los Negocios Internacionales generando emprendimiento identificando las oportunidades de negocios aportando de manera ética al desarrollo de nuestro país

Visión

Ser la carrera líder del sector educativo con contenidos académicos de actualidad con competencias gerenciales aportando al desarrollo sostenible de la economía ecuatoriana

Objetivo

- Formar profesionales con visión gerencial.
- Implementar procesos de mejoramiento educativo.
- Desarrollar competencias emprendedoras.
- Formar líderes con cultura ética que generen e implementen cambios estructurales.
- Alcanzar estándares de calidad educativa
- Liderar proyectos empresariales con tecnología de punta

Competencias

- Analiza situaciones del contexto empresarial.
- Gestiona eficientemente de recursos empresariales.
- Realiza toma de decisiones gerenciales.
- Diseña proyectos empresariales.
- Maneja la logística aduanera y portuaria.
- Diagnostica el impacto de los factores del entorno empresarial.
- Evalúa el mercado internacional como posible campo de exportación.
- Mantiene una visión con responsabilidad social velando por el interés colectivo.
- Opera a todo nivel en lo relacionado a las exportaciones e importaciones, documentos, trámites, leyes y convenios.

Metodología

Una metodología interactiva que conduce a formar profesionales proactivos con conocimientos teórico-prácticos; así como para desarrollar competencias para la toma de decisiones.

Desarrollamos procesos de aprendizaje holístico. Con metodología del aprender-aprender con procesos dinámicos e interactivos. Foros, sesiones plenarias, desarrollo de trabajos de campo y estudio de casos, que le darán al estudiante una variedad de conocimientos.

Elaboración de proyectos reales presentados en In-House y Open-House, que le permitirán al estudiante ampliar su sentido crítico que es fundamental profesional en los negocios internacionales

Títulos Profesional a obtener

Certificado de Asistente en Negocios Internacionales

Materias: 12 materias más pasantías

Duración: 1 año.

Técnico Superior en Negocios Internacionales

Materias: 25 materias más pasantías y trabajo de graduación.

Duración: 2 años.

Tecnólogo Superior en Negocios Internacionales

Con mención en Canales de Distribución Internacionales.

Materias: 38 materias más pasantías y trabajo de graduación.

Duración: 3 años.

Continuación de Estudios

- UEES
- Universidad del Pacífico
- ESPOL
- UTEG
- Universidad Metropolitana
- Universidad de Palermo – Argentina
- Universidad Granma – Cuba

Perfil Profesional

El egresado de la Carrera de Negocios Internacionales, posee conocimientos prácticos, habilidades gerenciales y formación emprendedora. Los factores lo faculta para trabajar dentro o fuera del país. El análisis de los diferentes factores internos y externos le permite la interacción con todos los elementos involucrados en el comercio exterior. Es un estratega y un planificador con responsabilidad social que gestiona el desarrollo sostenible y sustentable del medio ambiente.

Perfil Ocupacional

- Compañías navieras
- Compañías de importación y exportación
- Organismos estatales (ministerios, subsecretarías, aduana, portuaria, etc.)
- Consolidadoras de carga
- Compañías verificadoras
- Bancos