

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO



FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA** 



RENDICIÓN DE CUENTAS **2015**  
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

# ÍNDICE

<b>ANTECEDENTES</b>	<b>4</b>	<b>CALIDAD DE DOCENCIA</b>	<b>17</b>	<b>AMBIENTE INSTITUCIONAL</b>	<b>23</b>
<b>PERTINENCIA</b>	<b>5</b>	Suficiencia Docente	17	Gestión Académica Eficiencia	23
Proyecto institucional	5	Selección Docente	18	Terminal	
Planificación Estratégica	5	Formación y Desarrollo	18	Proceso de Admisión	23
Demanda	6	Producción del Conocimiento	19	Postulantes	24
Misión	7	Publicaciones	19	Becas y Ayudas Estudiantiles	24
Visión	7	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>20</b>	Eventos	25
Objetivos Generales	8	Biblioteca	20	<b>RESUMEN DE INVERSIONES</b>	<b>27</b>
Objetivos Específicos	8	Títulos	20	Gastos	27
Factores claves del éxito	8	Espacios en Biblioteca	20	Implementación de aulas multimedia	28
Valores	8	Funcionalidad	21	en función del crecimiento del	
Crecimiento	9	Infraestructura Básica	21	número de estudiantes	
Seguimiento implementado	11	Aulas	21	Dotación de espacios	28
Graduados	11	Ancho de banda	21	administrativos adecuados	
Seguimiento a graduados	11	Funcionalidad 1 y Suficiencia	21	Inversiones	28
Vinculación con la sociedad	12	Ambiente Virtual (SAT)	22	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>29</b>
Proyectos de vinculación	13				
Educación continua	14				
Seguridad vial	14				
<b>CURRÍCULO</b>	<b>15</b>				
Nuestra oferta académica	15				
Perfiles consultados	16				





La **rendición de cuentas institucional** es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil, empresarial, los organismos de control y la sociedad en general. Su finalidad es la de generar transparencia, condiciones de confianza, garantizando el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que directivos y administrativos tomen mejores decisiones incrementando la efectividad y mejorando el impacto de su ejercicio.

Ha transcurrido un año más de vida institucional, lleno de reflexiones, avances, consecución de metas y planteamiento de nuevos retos, que van marcando el rumbo de una Institución de Educación Superior, que camina hacia la excelencia académica.

En el año 2013 recibimos indicadores y modelos de evaluación institucional, por parte del CEAACES , por tanto en congruencia con esta evaluación, hemos adaptado nuestro informe 2015 a los parámetros macros de dicha evaluación. Estimando en esta rendición de cuentas los siguientes criterios de evaluación:





# PERTINENCIA

En este criterio, se determina que la institución desde su concepción está orientada a las necesidades sociales de su entorno y del mercado.

## PROYECTO INSTITUCIONAL

### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La actividad educativa cuenta con un mercado demandante. Como principio básico en nuestra actividad educativa, trabajamos para brindarles una formación de excelencia, con base en el saber, su aplicación práctica y de utilidad para la comunidad. Nuestro objetivo es que nuestros estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que complementan su formación.

## DEMANDA

Ecuador dispone de una alta demanda de carreras técnicas y tecnológicas que les permite a los estudiantes de los institutos acceder al mundo laboral aun sin disponer del título y en algunos casos hasta cursando un cuarto semestre.

En un estudio de mercado se identificó que 3 de cada 10 estudiantes buscan una educación corta, en la ciudad de Guayaquil, casco comercial del país. Las carreras empresariales y comerciales ocupan el 60% de las preferencias en los futuros bachilleres (base de relaciones educativas de la institución) seguidos de tecnología e informática con el 9%; turismo con el 7%; y el 24% distribuido en diferentes carreras entre ellas las antiguamente más apreciadas tales como medicina y derecho.

Así también se identificó en este estudio las preferencias de los principales motores de búsqueda de empleo en Guayaquil, como lo indica Computrabajo, y Multitrabajos.com; que el 70% de la oferta de empleos se encuentran en las áreas de ventas, marketing, administración, informática y turismo. Los títulos de institutos concedidos en sólo tres años de estudios proponen opciones reales en el sector productivo y que no necesariamente una carrera universitaria garantiza una mejor remuneración; sin embargo, en Latinoamérica aún persiste el prejuicio relacionado con la creencia que para llegar ser alguien en la vida debe seguir una ingeniería o licenciatura, estereotipo que obliga a muchos a estudiar en una universidad por reconocimiento social o garantía de presidir cargos de altos mandos.

El país posee un 10% en la preferencia por una formación en carreras técnicas y tecnológicas por parte de los estudiantes: un bajo porcentaje en comparación con otros países donde la matrícula en el nivel de formación técnica y tecnológica superior en países como Francia, EE.UU., Reino Unido, Korea o Suiza alcanza porcentajes entre el 23 y 29%. Mientras que en China, el porcentaje es del 47%, y Bélgica del 50%.



## MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética y dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

## VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.

## OBJETIVOS GENERALES

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener una estructura académica moderna y actualizada, acorde con los requerimientos del mercado.
2. Implementar un sistema de gestión académica y control de calidad, administrativa y financiera.
3. Implementar un sistema de investigación y transferencia tecnológica.
4. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
5. Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de programas de alto impacto comunitario.
6. Mejorar el entorno laboral y las capacidades del personal académico y administrativo.
7. Sociabilizar y promover las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación.

## FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. Mantener la categoría en la evaluación y obtener la acreditación institucional por parte del CEAACES.
2. Acreditar todas las carreras de la institución y sus menciones.
3. Cumplir con la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
4. Desarrollar planes académicos con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores. (Plan Nacional del Buen Vivir).
5. Mantener alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
6. Mantener atención personalizada y permanente de los directivos.
7. Instruir formación práctica y productiva.

## VALORES

Justicia | Integridad | Solidaridad  
 Responsabilidad Social | Disciplina  
 Compromiso | Diversidad | Respeto  
 Sentido de pertenencia a la institución  
 Trabajo en equipo | Perseverancia

La institución ha permitido orientar, consolidar y realizar el seguimiento para que se cumplan con objetivos, actividades y metas que se planificaron durante los tres últimos años, acordadas en el ejercicio de presupuestos participativos. Igualmente, permitió hacer el seguimiento a las metas del plan de desarrollo, mediante el análisis de las actividades programadas y la evaluación de la gestión y el desempeño de cada área de acuerdo con el cumplimiento de las metas establecidas.

Los resultados indican que la implementación adecuada del Plan Operativo Anual en los siete objetivos específicos institucionales y sus ámbitos de acción, consiguen un adecuado ejercicio de planeación de actividades para trazar un horizonte de acción orientado a la visión, apoyado en un seguimiento constante que permite retroalimentar y evaluar lo programado, reorientando el rumbo del quehacer cotidiano de la institución.

## CRECIMIENTO

### Informe general de nuevos estudiantes que ingresaron por el Curso de Nivelación

	PRE INV	PRE I	PRE II	PRE III	PRE IV	TOTAL
<b>MAÑANA</b>	23	52	46	21	26	168
<b>NOCHE</b>	51	103	46	30	37	267
	<b>74</b>	<b>155</b>	<b>92</b>	<b>51</b>	<b>63</b>	<b>435</b>

La información refleja un crecimiento promedio en los cuatro últimos años no obstante crecimos 6,12%, manteniendo alrededor de 900 estudiantes por semestre, y un promedio de materias tomadas del 2.72 materias tomadas por estudiante



### Informe general de estudiantes regulares en dos semestres

CARRERA	ESTUDIANTES
<b>Comunicación Social</b>	<b>132</b>
Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas	
<b>Diseño Gráfico Multimedia</b>	<b>95</b>
<b>Gerencia de Ventas</b>	<b>20</b>
<b>Gestión en Artes Culinarias y Repostería</b>	<b>123</b>
<b>Gestión Empresarial</b>	<b>387</b>
Gestión Empresarial con mención en Agronegocios	
Gestión Empresarial con mención en Auditoría	
Gestión Empresarial con mención en Gestión de Calidad	
Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública	
Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos	
<b>Marketing</b>	<b>197</b>
Marketing con mención en Publicidad	
Marketing con mención en Ventas	
<b>Negocios Internacionales / Canales de Distribución</b>	<b>220</b>
<b>Sistemas Informáticos</b>	<b>102</b>
Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas	
Sistemas Informáticos con mención en Internet	
Sistemas Informáticos con mención en Redes	
<b>Tributación</b>	<b>21</b>
<b>Turismo</b>	<b>205</b>
Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos	
Turismo con mención en Gastronomía y Repostería	
Turismo con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo	
Turismo con mención en Guianza Turística	
Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes	
Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional	
Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos	
Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico	
<b>Total general de los dos semestres</b>	<b>1501</b>

El año 2015 refleja un crecimiento del 9% en el número de estudiantes con relación al año anterior. A nivel general, el promedio de estudiantes por aula durante 2015 fue de 14,91. Sin embargo con las nuevas contrataciones de docentes obliga que las direcciones de carreras planifiquen de manera eficiente el uso de los recursos.

## SEGUIMIENTO IMPLEMENTADO



### GRADUADOS

Luego que en el año 2014 graduamos a 70 nuevos profesionales, en el año 2015 hemos graduado e insertado 193 nuevos profesionales a la sociedad, siendo la promoción XIV de Tecnólogos la mayor en nuestros 27 años de vida institucional.

Nuestro reto es seguir creciendo junto con ellos, haciendo un acompañamiento adecuado durante toda su carrera y de esta manera no dejar que por diversas situaciones, trunquen el objetivo trazado inicialmente.

### SEGUIMIENTO A GRADUADOS

En el mes de diciembre del 2015, se realizó el segundo encuentro de ex-alumnos del Tecnológico Espíritu Santo, al cual asistieron 50 ex-estudiantes.

En dicho evento se efectuó una encuesta de actualización de la base de datos y reuniones para la retroalimentación de sus mallas y la aplicabilidad de las mismas y se pudo observar que el 70% de nuestros EXA-TES ha continuado con sus estudios de nivel superior, y de este porcentaje, el 98% ha optado por la Universidad Internacional del Ecuador con su campus en Guayaquil.

Además de esto, se pudo conocer que el 68% de nuestros EXA-TES se encuentra actualmente trabajando, lo que demuestra la gran

acogida que tienen nuestros estudiantes en el mercado laboral.

Actualmente el TES está promoviendo una cultura de autoevaluación y mejora continua, en este sentido y dada la relación que existe entre el TES y sus ex-alumnos, se creyó conveniente ofrecerles un evento académico donde se dictó dos talleres: “Manejo del estrés laboral” y “Equipos de alto impacto”.

Continuamos, además, con el seguimiento a egresados y a estudiantes que estuvieron por terminar su carrera y por diversos factores no se han graduado.

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Es así que durante el periodo 2015 participamos en 19 actividades de vinculación con la colectividad, de los cuales se desagregan en sub proyectos y múltiples acciones, en donde se vieron beneficiados 57.069 personas.

Se dividieron las actividades por categorías, siendo: Cursos de formación continua (2), talleres de capacitación (7), Proyectos empresariales (1), Actividades de vinculación (2), Proyectos de cuidado medioambiental (5), Proyectos solidarios (2).

De esta manera, el espíritu colaborativo y de ayuda de los estudiantes permite que ambas partes se beneficien de la labor realizada.



## PROYECTOS DE VINCULACIÓN

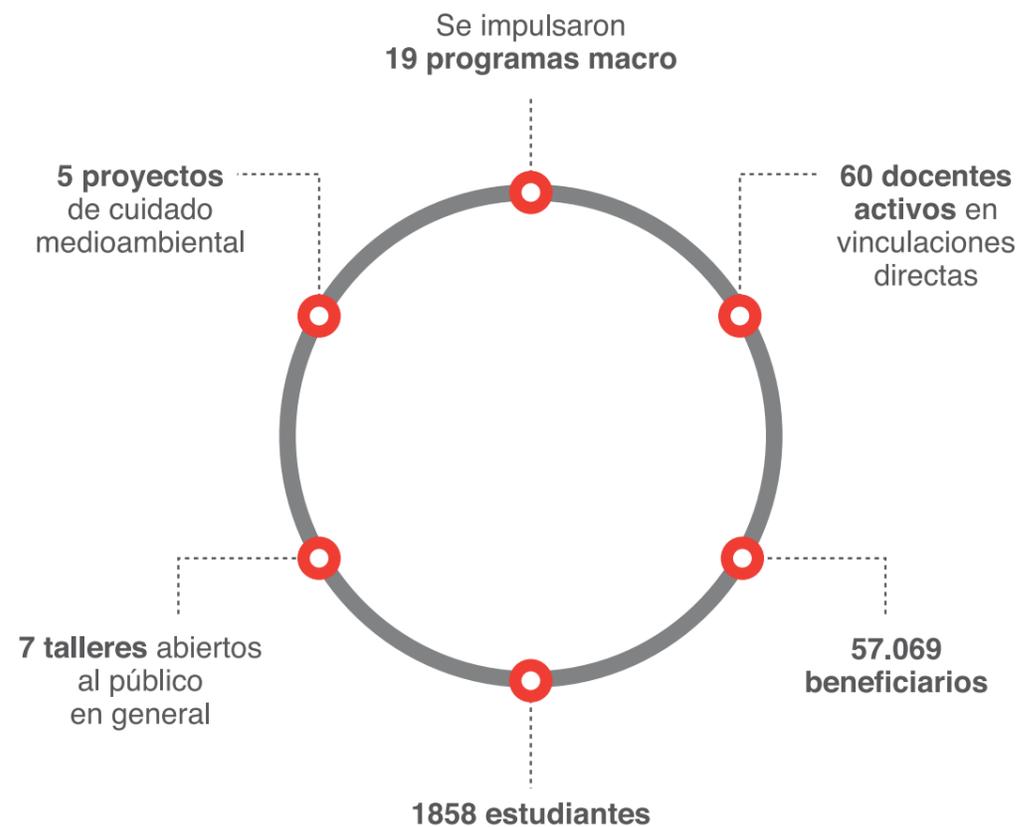
El Tecnológico Espíritu Santo tiene una ineludible responsabilidad con la colectividad, que se concreta en su accionar por el mejoramiento económico, social, político y cultural, es por esto que se desarrollaron múltiples proyectos de vinculación a lo largo del 2015; dos de los más ambiciosos son:

### 1. TES Bottle Challenge

Campaña tipo concurso que busca promover la cultura, respeto, cuidado y responsabilidad ambiental; contribuyendo a prácticas sostenibles con el medio ambiente. Participan múltiples entidades educativas de la ciudad.

### 2. Recicla, Innova y Construye

Proyecto enfocado a brindar servicios turísticos y áreas de recreación al cantón El Empalme. Se realizó recolección y renovación de elementos reciclados para el mejoramiento del servicio y decoración del lugar.



## EDUCACIÓN CONTINUA

El Tecnológico Espíritu Santo a través de su área de educación continua ha logrado ocupar un sitio importante en la comunidad productiva del país, brindando desde el año 2005 su contingente como capacitadora. En el año 2015, 6345 personas y 88 empresas que conforman el aparato productivo nacional, se beneficiaron de actualizaciones en áreas del desarrollo de personal, de uso de tecnologías, herramientas de calidad, liderazgo, y mejoras comunicacionales, a través de 432 cursos, talleres y/o seminarios.

Así también, el TES en su día a día y cada bimestre ofrece a la comunidad la facilidad de recibir en sus aulas, formación adicional. Se realizaron 73 talleres o cursos, con los tópicos de momento, tales como: herramientas informáticas, creación de proyectos turísticos, micro empresa, marketing, ventas, gestión de proyectos entre otras, representando así un total de 1087 participantes.

## SEGURIDAD VIAL



La escuela de conducción TESDRIVE, inició sus operaciones en junio de 2012 y ha tenido un importante crecimiento en el número de admitidos.

En el mes de diciembre del 2015 culminó la quinta promoción con 717 conductores que recibieron una certificación de competencias que los acredita como choferes profesionales, con esto hemos integrado de 2574 profesionales del volante a la sociedad. De esta manera, el TES realiza un aporte significativo a la comunidad brindando y aportando a la seguridad vial en su zona de influencia.



# CURRÍCULO

## NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

### Comunicación Social

Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas

### Diseño Gráfico Multimedia

### Gerencia de Ventas

### Gestión en Artes Culinarias y Repostería

### Gestión Empresarial

Gestión Empresarial con mención en Agronegocios  
 Gestión Empresarial con mención en Auditoría  
 Gestión Empresarial con mención en Gestión De Calidad  
 Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública  
 Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos

### Marketing

Marketing con mención en Publicidad  
 Marketing con mención en Ventas

### Negocios Internacionales

Negocios Internacionales con mención en Canales de Distribución Internacional

### Sistemas Informáticos

Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas  
 Sistemas Informáticos con mención mención en Internet  
 Sistemas Informáticos con mención mención en Redes

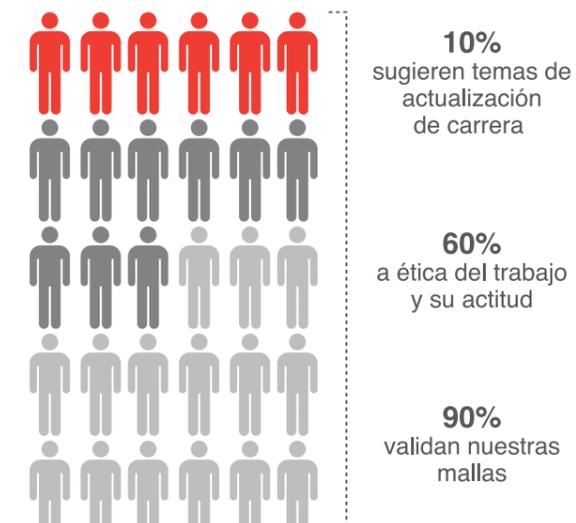
### Tributación

### Turismo

Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos  
 Turismo con mención en Gastronomía y Repostería  
 Turismo con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo  
 Turismo con mención en Guianza Turística  
 Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes  
 Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional  
 Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos  
 Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico

## PERFILES CONSULTADOS

Este año el director de cada carrera realizó una encuesta en sus diferentes ramas, el estudio valida la pertinencia del plan curricular e inserta nuevas variables de carácter técnico práctico, las variables de carácter humanístico, tales como el fortalecimiento de los valores, la ética del trabajo, el compromiso hacia las labores encomendadas son prioritarias.

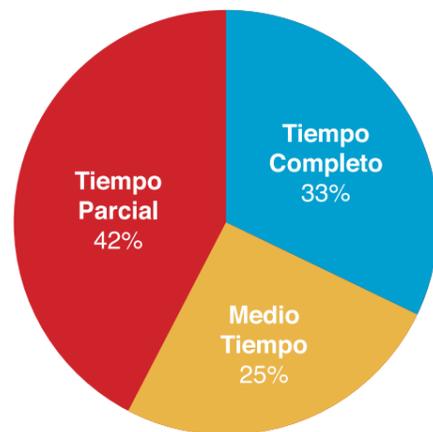




# CALIDAD DE LA DOCENCIA

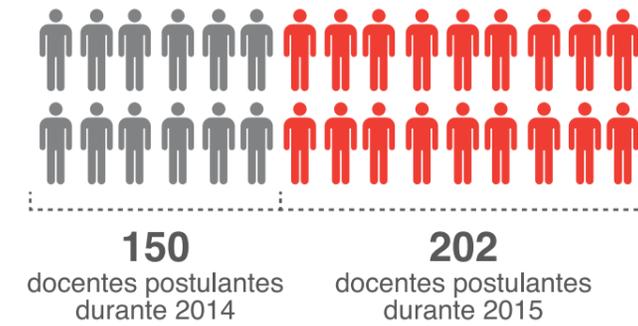
## SUFICIENCIA DOCENTE

Siguiendo el plan de regularización y estandarización al reglamento de escalafón docente, hemos vinculado a más profesores en la modalidad de tiempo completo, para que nuestros docentes se puedan involucrar mucho más en temas administrativos, de investigación y de vinculación con la comunidad.



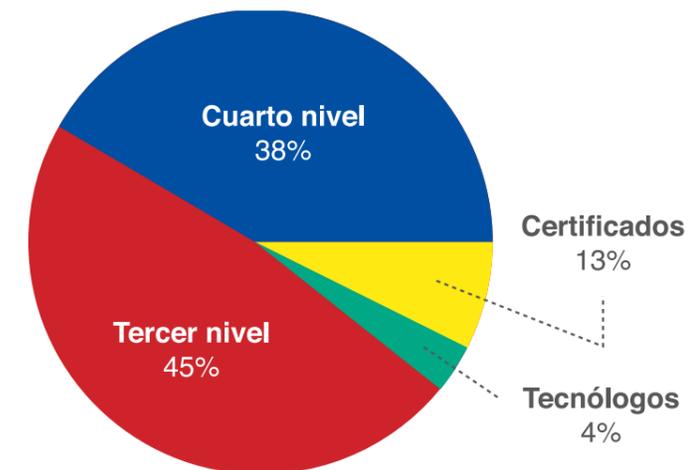
## SELECCIÓN DOCENTE

Preocupados de construir un camino hacia la optimización de un proceso para una mejor educación tecnológica superior se ha implementado desde hace 4 años el proceso de selección docente que en el año 2015 convocó a 202 postulantes a docentes, contratando varios profesores nuevos que ingresaron por concurso de mérito y oposición.



## FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestra planta docente cuenta con 38% de docentes con títulos de 4to nivel tales como PhD., Máster, y Especialistas. Así también contamos con un 6% de docentes en proceso de titulación.



Nuestra institución cree en la equidad de géneros por lo que contamos con una participación del 36% del personal docente femenino y 64% masculino. En el indicador de personal femenino vinculado la actividad administrativa-docencia el 70% del personal directivo es femenino.

Debemos destacar que la planta docente mantiene un equilibrio de juventud y experiencia, es por esto que el perfil de edades del docente TES, oscila entre los 25 y 50 años.

## PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

### PUBLICACIONES

Se realizó la publicación de la revista institucional “ESPÍRITU EMPRENDEDOR” con el ISSN 1390-7190 y un tiraje de 2000 ejemplares. Esta publicación institucional cumplió 3 años de vida con su sexta edición, que incluyó 13 artículos escritos tanto por personajes conocidos del medio empresarial como docentes y estudiantes haciendo gala de conocimiento e investigaciones que coadyuvan su entorno productivo.



## BIBLIOTECA

### TÍTULOS

La biblioteca cuenta con 1744 títulos y 2.938 ejemplares, y añadimos a esto 1 catálogo, y 66 revistas, resultado un total de 1811 títulos y 3004 ejemplares, haciendo un gran total de 4815 textos académicos.

### ESPACIOS EN BIBLIOTECA

Disponemos para la comunidad educativa de 55 puestos de trabajo en la biblioteca, 10 de estos con computadores actualizados con todas las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades educativas. También se adquirieron 20 computadoras de escritorio de tipo All in One.

Nuestra biblioteca cuenta con una línea de wifi, la misma que atiende a todos los estudiantes circundantes de las salas aledañas a la biblioteca donde pueden acceder a material de lectura de manera independiente.

## FUNCIONABILIDAD

Se ha implementado el sistema de seguimiento de libros poniendo en práctica procedimientos efectivos y un software en línea, mediante el cual nuestros estudiantes y docentes pueden acceder y reservar sus libros vía online, que consten en el microcurrículum empleado por el docente en las clases vigentes en el módulo. También podemos acceder tanto al inventario en línea para un mejor control y manejo de la biblioteca así como a la frecuencia de préstamos y uso de los mismos.

## INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### AULAS

El TES cuenta con 71 aulas multimedia significando un crecimiento del 8% con respecto a años anteriores. Todas las aulas están diseñadas para la labor académica, manteniendo, luz natural, ventilación, mobiliario confortable y espacio requerido para la movilidad de estudiantes discapacitados. Todas nuestras aulas cuentan con proyector y cobertura wifi, óptimas para la educación de calidad que impartimos.

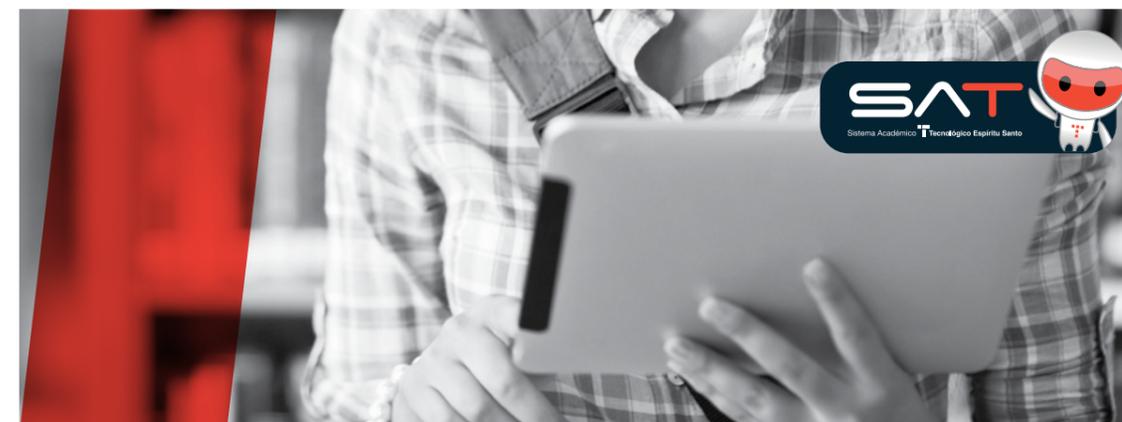
### ANCHO DE BANDA

Siguiendo la tendencia tecnológica, en el 2015 el TES cuenta con una instalación de ancho de banda de 35 MPBs de uso exclusivo, no obstante la institución tiene a su disposición el total de 70 MPBs.

### FUNCIONALIDAD 1 Y SUFICIENCIA

En el año 2015 el Tecnológico Espiritu Santo, tuvo a su disposición 461 computadores distribuidos de la siguiente manera: 236 máquinas de laboratorios, 213 PC y 23 MAC, se renovaron las aulas virtuales con la compra de 51 nuevos retroproyectores con computador exclusivo para dichas aulas, así también se implementaron 23 nuevas computadores para los docentes de tiempo completo.

## AMBIENTE VIRTUAL SAT



Con la constante actualización de las leyes en la educación superior nos hemos visto en la necesidad de renovar y seguir innovando el Sistema de Gestión Académica para cumplir con los requerimientos de las entidades reguladoras y facilitar varios procesos a la comunidad estudiantil.

1. Actualización de Módulo de docentes: se incluye la posibilidad de subir las evidencias.
2. Diseño de reporte: Lista de estudiantes con deuda a la fecha (por período) (82).
3. Diseño de script y generación de archivos para estudiantes no graduados con 38 materias.
4. Diseño de script con estudiantes que convalidan y los respectivos pagos (auditoría de convalidaciones).
5. Diseño de script y generación de archivo para estudiantes con sus respectivas materias pendientes.
6. Diseño de reporte: Lista de estudiantes con deuda a la fecha (por nivel) (168).
7. Diseño de reporte: Listado de alumnos becados anual (171).
8. Modificación de módulo actividad extracurricular: Registro de certificado por numeración.
9. Diseño de reporte: Listado de actividades extracurriculares (172).
10. Modificación del sistema para que los estudiantes tengan un tipo (nuevo o antiguo) y valor diferenciado por c/u.
11. Diseño de reporte: Listado de libros no devueltos (173).
12. Diseño de Módulo de estadísticas.
13. Desarrollo de Módulo de contratos de docentes.
14. Creación de notas de crédito desde Módulo de finanzas.
15. Diseño de reporte: Reporte de ingresos (176).
16. Módulo de notificaciones.
17. Desarrollo de nueva opción para migrar materias a un nivel vacío.
18. Desarrollo de Módulo de roles.
19. Módulo de encuestas.
20. SAT Móvil para ANDROID e iOS.
21. Desarrollo de Módulo de facturación electrónica.
22. Opciones de modificación de asistencias y notas para Secretaría.
23. Integración SAT - JANO.
24. Actualización Módulo de biblioteca.
25. Módulo de estudiantes retirados.



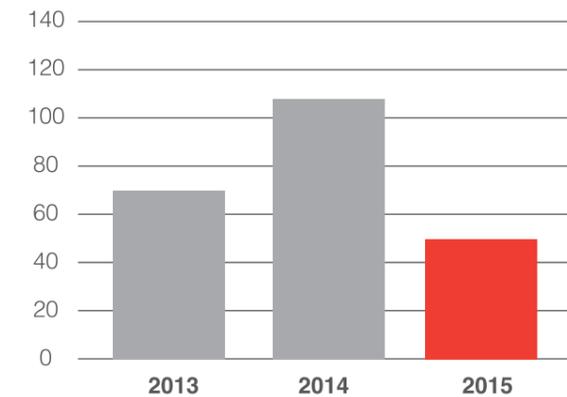
# AMBIENTE INSTITUCIONAL

## GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENCIA TERMINAL

### PROCESO DE ADMISIÓN

La institución promueve en los estudiantes de colegios un mejor conocimiento y entendimiento del significado que tendrá el nuevo reto educativo en la educación superior, es por eso que como parte de nuestros procesos de admisión se creó el área de Relaciones Educativas, misma que se preocupa de canalizar las inquietudes vocacionales de los aspirantes. En cada visita de los representantes de Relaciones Educativas a varios colegios de nuestra institución se promueve que por iniciativa de cada estudiante vengan libres y sin compromiso alguno a solicitar el test vocacional, el cual les dará una mejor pauta para escoger su carrera futura y a establecer prioridades para decidir sobre sus estudios superiores y su futuro.

TEST VOCACIONALES



### POSTULANTES

En el año 2015 obtuvimos 2025 interesados, provenientes de diversos colegios de la ciudad de los cuales ingresaron a la institución 435 estudiantes al curso de nivelación.

PROSPECTOS

Hombres	Mujeres	Total
905	1120	2025

### BECAS Y AYUDAS ESTUDIANTILES

En el año 2015 se beneficiaron 302 estudiantes con becas y 96 con ayudas financieras, resultando un total de 398 estudiantes favorecidos, equivalente a \$669.744,90 en ayuda económica a nuestros estudiantes.

## EVENTOS

Se realizó la Feria de Creatividad y Emprendimiento con la temática de la serie televisiva Juego de Tronos. Los estudiantes de las carreras de Marketing, Comunicación Social y Gerencia en Ventas expusieron sus múltiples ideas de innovación al público.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social visitaron la institución del Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, con la finalidad de conocer el funcionamiento de los organismos involucrados en el servicio de asistencia a la ciudadanía.

El TES con la Carrera de Gestión en Artes Culinarias participó en el segundo encuentro “Raíces” organizado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, donde se organizaron 42 huecas metropolitanas y 3 invitadas y se alcanzaron 90,000 asistentes.

El Tecnológico Espíritu Santo en colaboración con Mall El Fortín organizaron “La Parillada más grande de Guayaquil” en donde tuvieron una destacada participación 45 estudiantes de la Carrera de Gestión en Artes Culinarias y Repostería.

El Tecnológico Espíritu Santo es organizador de la campaña TES Bottle Challenge, que promueve la cultura, respeto, cuidado y responsabilidad ambiental; contribuyendo a prácticas sostenibles con el medioambiente. Está dirigido a todo el público, especialmente a instituciones educativas que estén dispuestas a ser “Gestoras del Cambio”.

El Tecnológico Espíritu Santo y la Prefectura del Guayas comenzaron el desarrollo del proyecto “Recicla, Innova y Construye”, el cual servirá para brindar servicios turísticos y áreas de recreación al cantón El Empalme. Además, se promoverá la creación de negocios y emprendimiento de la comunidad, realizando capacitaciones para lograr un turismo sostenible en el cantón.

Se realizó la clausura del programa “Africa Mía” que comenzó en el 2014 Gracias al convenio TES - Agrupación de Mujeres Progresista, en donde treinta mujeres afroecuatorianas se capacitaron en un ciclo de talleres gastronómicos como parte del proyecto de vinculación con la colectividad.

El equipo de docentes conformado por Ec. Tanya Espín, Ing. Carlos Naranjo, Lcda. Nashly Endara, Ing. Mario Costales, Lcdo. Christian Torres, Lcda. Nathalie Cedeño, Lcda. Andrea Yturralde e Ing. Rubí Salas expusieron sus conocimientos de ventas e imagen profesional capacitando a 300 colaboradores de Mall El Fortín con la finalidad de promover una mejor atención al cliente.

El Tecnológico Espíritu Santo colabora desde hace 11 años al asilo de ancianos “Sofía Ratinoff”, con productos no perecibles, servicio y asesoría de atención. Este proyecto es gestionado por los estudiantes de las diferentes carreras de la institución mediante la campaña “Ser ejemplo vale la pena”, gracias a la cual se logró la mayor recolección de víveres de los últimos años.

Estudiantes del TES junto se trasladaron a las diferentes calles de Guayaquil para sensibilizar a la ciudadanía en la prevención de accidentes de tránsito por impericia. Esta fue una iniciativa de la Escuela de Conducción TES DRIVE.

Nuestros estudiantes formaron parte del Proyecto de Nivelación para examen Pre-ENES de la SNNA, donde 500 bachilleres de los diferentes colegios fiscales de la ciudad se capacitaron en actitud verbal, numérica y razonamiento abstracto, con el fin de poder aprobar con excelentes calificaciones el examen de ingreso a la universidad.

Como cada mes de diciembre, se realizó la campaña Lazos que Ayudan con la aportación de cada estudiante que participaron activamente recolectando ropa y juguetes para niños para los diferentes recintos de Guayaquil.



# RESUMEN DE INVERSIONES

DE ACUERDO CON EL PLAN PRESUPUESTARIO

DESCRIPCIÓN	GASTOS AÑO 2015
	EN DÓLARES
Gastos de Administración	80.876,24
Servicios Generales	15.224,70
Servicios Especiales	72.083,98
Biblioteca, Materiales y Suministros	54.104,22
Beneficios Adicionales Empleados	26.650,82
Gastos Inmateriales	249.291,31
Otros Gastos Corrientes	47.487,71
Herramientas y Materiales de Trabajo	53.739,71
Capacitación	61.807,87
Gastos Bancarios	21.323,06
Gastos de Personal	1.195.849,44
Gastos no Operacionales	54.387,41
<b>Total Gastos</b>	<b>1.932.826,47</b>

Gastos realizados 2015	487.685,72
Inversión en activos 2015	124.298,41
<b>Total Invertido</b>	<b>611.984,13</b>

## IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Memorias, Conectores, Cables UTP	676,31
Impresoras	3.259,20
Computadoras	35.475,44
<b>Total</b>	<b>39.410,95</b>
ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS	
Proyectores	9.160,78
Pantallas digitales	472,64
<b>Total</b>	<b>9.633,42</b>
VEHICULOS PARA LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN	
<b>Total</b>	<b>63.973,09</b>

## DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS

Muebles y enseres	2.587,20
Equipos de computación	39.410,95
Equipos de oficina	8.693,75
Equipos electrónicos	9.633,42
<b>Total</b>	<b>60.325,32</b>

INVERSIONES	
<b>Biblioteca</b> \$ 54.104,22	<b>Capacitaciones</b> \$61.807,87
<b>Activos</b> \$ 124.298,41	<b>Docentes</b> \$ 1.195.849,44

# CONCLUSIONES

Ha concluido un año más de arduas labores académicas, administrativas y comunitarias. Agradecemos al equipo comprometido del TES que nos ha acompañado durante este proceso en cada una de sus áreas, representándonos orgullosa y proactivamente, en las diversas actividades y proyectos que emprendimos y que continuamos desarrollando.

El 2015 ha sido un año de muchos cambios y ajustes académicos de cara al rediseño de las carreras. Empezando por el nuevo Reglamento de los Institutos Técnicos y Tecnológicos el cual transforma el modelo de gestión de los institutos particulares y conlleva a tomar cambios radicales que implican mucha organización, cohesión, política y presupuesto.

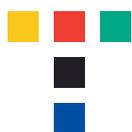
A pesar del retador escenario nacional y la competencia, el crecimiento y sostenibilidad del TES se ha visto reforzado, permitiendo cumplir satisfactoriamente con objetivos y presupuestos de inversión, becas y ayudas financieras, retribuyendo jóvenes profesionales y emprendedores a la sociedad.

Se avizoran momentos de cambios importantes en nuestra sociedad y debemos de ser flexibles a estos cambios y a la nueva realidad del país. Es por esto que nuestro objetivo permanente de formación, estará enfocado al desarrollo, autosustento y emprendimiento de los nuevos profesionales y con ello el crecimiento productivo basado en esta nueva realidad nacional.



Ab. Aldo Maino Isaías, MBA, Ed.D.  
Rector





RENDICIÓN DE CUENTAS **2015**  
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO