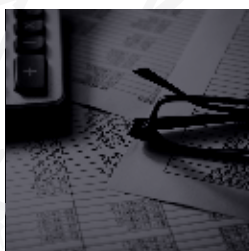


RENDICIÓN DE CUENTAS **2014**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO



FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA** 



RENDICIÓN DE CUENTAS **2014**
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

ÍNDICE

ANTECEDENTES4

PERTINENCIA5

Proyecto institucional	5
Planificación Estratégica	5
Demanda	6
Misión	7
Visión	7
Objetivos Generales	8
Objetivos Específicos	8
Factores claves del éxito	8
Valores	8
Crecimiento	9
Seguimiento implementado	11
Graduados	11
Seguimiento a graduados	11
Vinculación con la sociedad	12
Proyectos de vinculación	12
Educación continua	13
Seguridad vial	14

CURRÍCULO15

Nuestra oferta académica	15
Perfiles consultados	16

CALIDAD DE DOCENCIA17

Suficiencia Docente	17
Selección Docente	18
Formación y Desarrollo	18
Producción del Conocimiento	19
Publicaciones	19

INFRAESTRUCTURA20

Biblioteca	20
Títulos	20
Espacios en Biblioteca	20
Funcionalidad	21
Infraestructura Básica	21
Puestos de Trabajo Docente	21
Accesibilidad	21
Aulas	22
Ancho de banda	22
Ambiente Virtual (SAT)	22
Funcionalidad 1 y Suficiencia	24

AMBIENTE INSTITUCIONAL25

Gestión Académica Eficiencia	25
Terminal	
Proceso de Admisión	25
Postulantes	26
Becas y Ayudas Estudiantiles	26
Eventos	27

RESUMEN DE INVERSIONES29

Implementación de aulas multimedia en función del crecimiento del número de estudiantes	30
Dotación de espacios administrativos adecuados	30
Publicaciones y comunicaciones	31

CONCLUSIONES32



ANTECEDENTES



RENDICIÓN DE CUENTAS 2014

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

La rendición de cuentas institucional es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil, empresarial, los organismos de control y la sociedad en general. Su finalidad es la de generar transparencia, condiciones de confianza, garantizando el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que directivos y administrativos tomen mejores decisiones incrementando la efectividad y mejorando el impacto de su ejercicio.

Ha transcurrido un año más de vida institucional, lleno de reflexiones, avances, consecución de metas y planteamiento de nuevos retos, que van marcando el rumbo de una Institución de Educación Superior, que camina hacia la excelencia académica.

En el año 2013 recibimos indicadores y modelos de evaluación institucional, por parte del CEAACES, por tanto en congruencia con esta evaluación, hemos adaptado nuestro informe 2014 los parámetros macros de dicha evaluación. Estimando en esta rendición de cuentas los siguientes criterios de evaluación.





PERTINENCIA

En este criterio, se determina que la institución desde su concepción está orientada a las necesidades sociales de su entorno y del mercado.

PROYECTO INSTITUCIONAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La actividad educativa cuenta con un mercado demandante. Como principio básico en nuestra actividad educativa, trabajamos para brindarles una formación de excelencia, con base en el saber, su aplicación práctica y de utilidad para la comunidad. Nuestro objetivo es que nuestros estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que complementan su formación.

DEMANDA

Ecuador dispone de una alta demanda de carreras técnicas y tecnológicas que les permite a los estudiantes de los institutos acceder al mundo laboral aun sin disponer del título y en algunos casos hasta cursando un cuarto semestre.

En un estudio de mercado se identificó que 3 de cada 10 estudiantes buscan una educación corta, en la ciudad de Guayaquil, casco comercial del país. Las carreras empresariales y comerciales ocupan el 60% de las preferencias en los futuros bachilleres (base de relaciones educativas de la institución) seguidos de tecnología e informática con el 9%; turismo con el 7%; y el 24% distribuido en diferentes carreras entre ellas las antiguamente más apreciadas tales como medicina y derecho.

Así también se identificó en este estudio las preferencias de los principales motores de búsqueda de empleo en Guayaquil, como lo indica Computrabajo, y Multitabajos.com; que el 70% de la oferta de empleos se encuentran

en las áreas de ventas, marketing, administración, informática y turismo. Los títulos de institutos concedidos en sólo tres años de estudios proponen opciones reales en el sector productivo y que no necesariamente una carrera universitaria garantiza una mejor remuneración; sin embargo, en Latinoamérica aún persiste el prejuicio relacionado con la creencia que para llegar ser alguien en la vida debe seguir una ingeniería o licenciatura, estereotipo que obliga a muchos a estudiar en una universidad por reconocimiento social o garantía de presidir cargos de altos mandos.

El país posee un 10% en la preferencia por una formación en carreras técnicas y tecnológicas por parte de los estudiantes: un bajo porcentaje en comparación con otros países donde la matrícula en el nivel de formación técnica y tecnológica superior en países como Francia, EE.UU., Reino Unido, Korea o Suiza alcanza porcentajes entre el 23 y 29%. Mientras que en China, el porcentaje es del 47%, y Bélgica del 50%.





MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética y dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.

OBJETIVOS GENERALES

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener una estructura académica moderna y actualizada, acorde con los requerimientos del mercado.
2. Implementar un sistema de gestión académica y control de calidad, administrativa y financiera.
3. Implementar un sistema de investigación y transferencia tecnológica.
4. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
5. Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de programas de alto impacto comunitario.
6. Mejorar el entorno laboral y las capacidades del personal académico y administrativo.
7. Sociabilizar y promover las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. Mantener la categoría en la evaluación y obtener la acreditación institucional por parte del CEAACES.
2. Acreditar todas las carreras de la institución y sus menciones.
3. Cumplir con la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
4. Desarrollar planes académicos con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores. (Plan Nacional del Buen Vivir).
5. Mantener alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
6. Mantener atención personalizada y permanente de los directivos.
7. Instruir formación práctica y productiva.

VALORES

Justicia | Integridad | Solidaridad

Responsabilidad Social | Disciplina

Compromiso | Diversidad | Respeto

Sentido de pertenencia a la institución

Trabajo en equipo | Perseverancia

La institución ha permitido orientar, consolidar y realizar el seguimiento para que se cumplan con objetivos, actividades y metas que se planificaron durante los tres últimos años, acordadas en el ejercicio de presupuestos participativos. Igualmente, permitió hacer el seguimiento a las metas del plan de desarrollo, mediante el análisis de las actividades programadas y la evaluación de la gestión y el desempeño de cada área de acuerdo con el cumplimiento de las metas establecidas.

Los resultados indican que la implementación adecuada del Plan Operativo Anual en los siete objetivos específicos institucionales y sus ámbitos de acción, consiguen un adecuado ejercicio de planeación de actividades para trazar un horizonte de acción orientado a la visión, apoyado en un seguimiento constante que permite retroalimentar y evaluar lo programado, reorientando el rumbo del quehacer cotidiano de la institución.

CRECIMIENTO

Informe general de nuevos estudiantes que ingresaron por el Curso de Nivelación

	PRE INV	PRE I	PRE II	PRE III	PRE IV	TOTAL
MAÑANA	19	40	33	27	n/a	119
NOCHE	63	108	84	54	46	355
	82	148	117	81	46	474

La información refleja un crecimiento promedio en los cuatro últimos años no obstante crecimos 6,12%, manteniendo alrededor de 900 estudiantes por semestre, y un promedio de materias tomadas del 2.2 materias tomadas por estudiante



Informe general de estudiantes regulares en dos semestres

CARRERA	ESTUDIANTES
Comunicación Social	132
Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas	
Diseño Gráfico Multimedia	112
Gerencia en Ventas	35
Gestión en Artes Culinarias y Repostería	122
Gestión Empresarial	442
Gestión Empresarial con mención en Agronegocios	
Gestión Empresarial con mención en Auditoría	
Gestión Empresarial con mención en Gestión de Calidad	
Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública	
Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos	
Marketing	225
Marketing con mención en Publicidad	
Marketing con mención en Ventas	
Negocios Internacionales / Canales de Distribución	272
Sistemas Informáticos	
Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas	112
Sistemas Informáticos con mención en Internet	
Sistemas Informáticos con mención en Redes	
Tributación	18
Turismo	240
Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos	
Turismo con mención en Gastronomía y Repostería	
Turismo con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo	
Turismo con mención en Guianza Turística	
Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes	
Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional	
Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos	
Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico	
Total general de los dos semestres	1582

El año 2014 refleja un crecimiento del 6,12% en el número de estudiantes con relación al año anterior. A nivel general, el promedio de estudiantes por aula durante 2014 fue de 15,2. Sin embargo con las nuevas contrataciones de docentes obliga que las direcciones de carreras planifiquen de manera eficiente el uso de los recursos.

SEGUIMIENTO IMPLEMENTADO



GRADUADOS

Luego que en el 2013 graduáramos a 93 nuevos profesionales y con ello superamos una cifra récord. En el año 2014 hemos insertado 71 nuevos profesionales a la sociedad, nuestro reto es seguir creciendo junto con ellos, haciendo un acompañamiento adecuado durante toda su carrera y de esta manera no dejar que por diversas situaciones, trunquen el objetivo trazado inicialmente.

SEGUIMIENTOS A GRADUADOS

En el mes de septiembre del 2014, se realizó un macro evento que convocó a más de 200 ex alumnos. En dicho evento se efectuó una encuesta de actualización de la base de datos y reuniones para la retroalimentación de sus mallas y la aplicabilidad de las mismas.

Se realizaron conferencias magistrales de emprendimiento con la finalidad de

impulsar su espíritu emprendedor y de esta forma seguir cultivando la calidad académica de nuestros graduados

Hemos implementado el seguimiento a egresados y a estudiantes que estuvieron por terminar su carrera y por diversos factores no se han graduado.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En el año 2014 la institución dio un impulso significativo para fortalecer su área de vinculación con la sociedad, designando una dirección de área. Para un mejor control; se desarrolló una plataforma tecnológica para que pueda hacer seguimiento las horas designadas por cada programa, por cada estudiante y por cada docente, emitiendo de esta manera un estado de cuenta anual de horas vinculadas.

Es así que durante el periodo 2014 iniciamos y participamos en 8 proyectos de vinculación, de los cuales se desagregan en 52 sub proyectos y múltiples actividades de vinculación, en donde todos nuestros estudiantes en un total de 1057 de las 28 carreras se vinculan activamente.

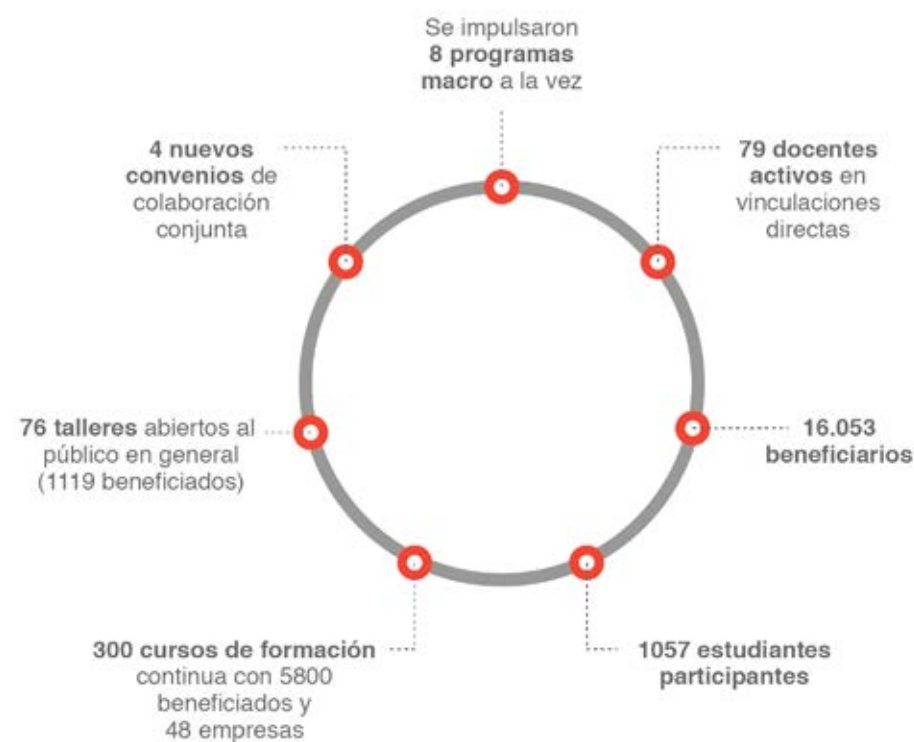
PROYECTOS DE VINCULACIÓN



1. Las Huecas, Rescatando las raíces gastronómicas de Guayaquil

Feria y concurso gastronómico organizado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, en el que participan las instituciones de educación superior involucradas en esta rama, este es el tercer año consecutivo que participamos.

2. Proyecto integrador “Contribuyendo a la reforestación y conservación del bosque protector Cerro Blanco” mismo que consta de varias etapas y el cual se encuentra hasta el momento en vigencia.



SEGURIDAD VIAL



La escuela de conducción TESDRIVE, inició sus operaciones en junio de 2012 y ha tenido un importante crecimiento en el número de admitidos.

En el mes de mayo de 2014 culminó la tercera promoción con 470 conductores que recibieron una certificación de competencias que los acredita como choferes profesionales. La cuarta promoción arrancó en el mes de agosto del 2014 con 1.021 inscritos. De esta manera, el TES realiza un aporte significativo a la comunidad brindando y aportando a la seguridad vial en su zona de influencia.

EDUCACIÓN CONTINUA

El Tecnológico Espíritu Santo a través de su área de educación continua ha logrado ocupar un sitio importante en la comunidad productiva del país, brindando desde el año 2005 su contingente como capacitadora. En el año 2014, 5800 personas y 119 empresas que conforman el aparato productivo nacional, se beneficiaron de actualizaciones en áreas del desarrollo de personal, de uso de tecnologías, herramientas de calidad, liderazgo, y mejoras comunicacionales.

Así también, el TES en su día a día y cada bimestre ofrece a la comunidad la facilidad de recibir en sus aulas, clases de alfabetización productiva, con los tópicos de momento, tales como: herramientas informáticas, creación de proyectos turísticos, micro empresa, marketing, ventas, gestión de proyectos entre otras, representando así un total de 576 horas de capacitación con una diversidad de participantes provenientes de los distintos sectores de la economía.

CURRÍCULO

NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Comunicación Social

Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas

Diseño Gráfico Multimedia

Gerencia en Ventas

Gestión en Artes Culinarias y Repostería

Gestión Empresarial

Gestión Empresarial con mención en Agronegocios
Gestión Empresarial con mención en Auditoría
Gestión Empresarial con mención en Gestión De Calidad
Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública
Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos

Marketing

Marketing con mención en Publicidad
Marketing con mención en Ventas

Negocios Internacionales

Negocios Internacionales con mención en Canales de Distribución Internacional

Sistemas Informáticos

Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas
Sistemas Informáticos con mención mención en Internet
Sistemas Informáticos con mención mención en Redes

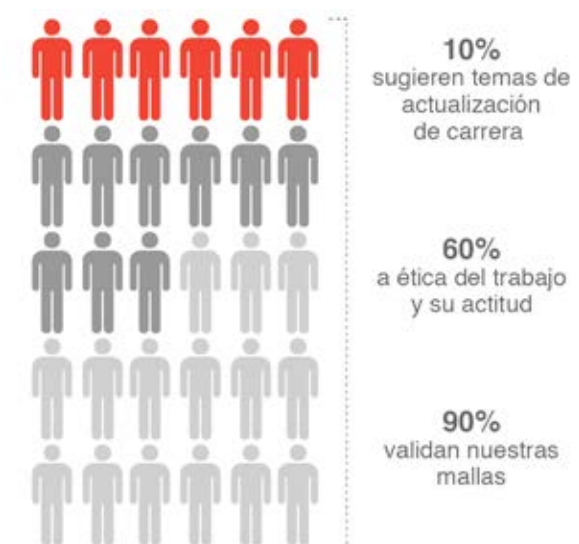
Tributación

Turismo

Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos
Turismo con mención en Gastronomía y Repostería
Turismo con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo
Turismo con mención en Guianza Turística
Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes
Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional
Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos
Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico

PERFILES CONSULTADOS

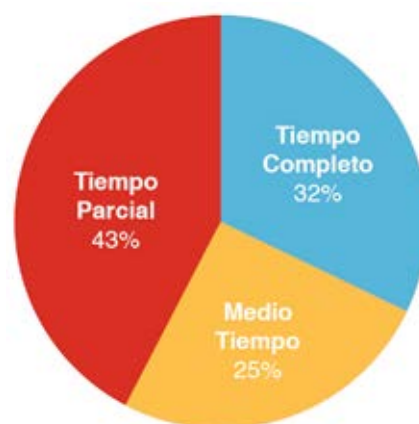
Este año el director de cada carrera realizó una encuesta en sus diferentes ramas, el estudio valida la pertinencia del plan curricular e inserta nuevas variables de carácter técnico práctico, las variables de carácter humanístico, tales como el fortalecimiento de los valores, la ética del trabajo, el compromiso hacia las labores encomendadas son prioritarias.



CALIDAD DE LA DOCENCIA

SUFICIENCIA DOCENTE

Siguiendo el plan de regularización y estandarización al reglamento de escalafón docente, hemos vinculado a más profesores en la modalidad de tiempo completo, para que nuestros docentes se puedan involucrar mucho más en temas administrativos, de investigación y de vinculación con la comunidad.



SELECCIÓN DOCENTE

Preocupados de construir un camino hacia la optimización de un proceso para una mejor educación tecnológica superior se ha implementado desde hace 4 años el proceso de selección docente que en el año 2014 convocó a alrededor 150 postulantes a docentes, contratando varios profesores nuevos que ingresaron por concurso de mérito y oposición.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestra plana docente cuenta con 34% de docentes con títulos de 4to nivel tales como PhD., Máster, y Especialistas. Así también contamos con un 7% de docentes en proceso de titulación.



Nuestra institución cree en la equidad de géneros por lo que contamos con una participación del 39% del personal docente femenino y 61% masculino. En el indicador de personal femenino vinculado la actividad administrativa-docencia el 70% del personal directivo es femenino.

Debemos destacar que la planta docente mantiene un equilibrio de juventud y experiencia, es por esto que el perfil de edades del docente TES, oscila entre los 35 y 45 años.

PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

PUBLICACIONES

Se han realizado dos publicaciones de la revista institucional “ESPÍRITU EMPRENDEDOR” con el ISSN 1390-7190, con un tiraje de 2000 ejemplares, en las que tanto personajes conocidos del medio empresarial como docentes y estudiantes hacen gala de conocimiento e investigaciones que coadyuvan su entorno productivo.

Se realizó la publicación y lanzamiento del libro “Conducción Estratégica de las Empresas”, del autor Tarsicio Pasos, docente de la institución. Este libro hace importantes aportes a la administración y la gerencia estratégica de las empresas.

Se publicó el “Manual de programación orientada a objetos” MariaDB elaborado por la estudiante Ginjer Gómez, con la asesoría del docente Romel Mila, este manual hace la comparación detallada de la base de datos MariaDB versus otras bases de datos disponibles, además de explicar paso a paso su uso e instalación.



BIBLIOTECA

TÍTULOS

La biblioteca cuenta con 1.744 títulos y 2.938 ejemplares, incrementándose en el 2014 en 622 textos nuevos con 300 títulos diferentes con relación al año anterior, resultado un gran total de 4.682 textos.

ESPACIOS EN BIBLIOTECA

Disponemos para la comunidad educativa de 55 puestos de trabajo en la biblioteca, 20 de estos con computadores actualizados con todas las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades educativas; y adicionalmente con 3 computadores MAC, para estudiantes de diseño gráfico, publicidad y fotografía, todas habilitadas con internet. Nuestra biblioteca cuenta con una línea dedicada de wifi, la misma que atiende a todos los estudiantes circundantes de las salas aledañas a la biblioteca donde pueden acceder a material de lectura independientemente.

FUNCIONABILIDAD

Se ha implementado el sistema de seguimiento de libros poniendo en práctica procedimientos efectivos y un software en línea, mediante el cual nuestros estudiantes y docentes pueden acceder y reservar sus libros vía online, que consten en el microcurriculum empleado por el docente en las clases vigentes en el módulo. También podemos acceder tanto al inventario en línea para un mejor control y manejo de la biblioteca así como a la frecuencia de préstamos y uso de los mismos.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

PUESTOS DE TRABAJO DOCENTE

En el 2014 el Tecnológico Espíritu Santo, realizó una inversión importante e inauguró las instalaciones del CENTRO DE INVESTIGACIÓN DOCENTE con 18 puestos de trabajo de un total de 31 nuevos puestos, para trabajo docente, mismos que serán utilizados por profesores de tiempo completo y en algunos casos profesores de medio tiempo. Dichas instalaciones cuentan con las herramientas tecnológicas apropiadas para su actividad, de esta manera impulsaremos la investigación, labores administrativas y asesorías a los estudiantes.

ACCESIBILIDAD

Pensando en la necesidad de nuestros estudiantes, colaboradores, docentes y público en general con discapacidades físicas, la Universidad Internacional del Ecuador en conjunto con el Tecnológico Espíritu Santo y su alianza académica, tuvieron la iniciativa de invertir en adecuar la infraestructura creando espacios que sirvan para tener una adecuada movilidad a miembros de nuestra comunidad para los cual se crearon 15 accesos y rampas debidamente señalizados, un ascensor que asciende tres pisos, de esta manera todos puedan tener acceso a aulas, talleres, biblioteca etc., así como estacionamientos especiales debidamente señalizados. Así también se creó un video institucional con lenguaje de señas que permite mejorar nuestra comunicación institucional con cierto grupo de estudiantes con capacidades especiales.

AULAS

El TES cuenta con 57 aulas apropiadamente diseñadas para la labor académica, manteniendo, luz natural, ventilación, mobiliario confortable y espacio requerido para la movilidad de estudiantes discapacitados. Todas nuestras aulas cuentan con proyector y cobertura wifi, óptimas para la educación de calidad que impartimos.

ANCHO DE BANDA

Siguiendo la tendencia tecnológica y con ello la demanda para una mejor conexión inalámbrica, incrementamos de 30 Mbps en el 2013 a 35 Mbps en el 2014 de uso exclusivo para el TES, no obstante la institución tiene a su disposición el total de 70 Mbps.

AMBIENTE VIRTUAL SAT



Se incorporó el nuevo sistema académico (SAT) en el año 2013 y viviendo un cambio en la evaluación del sistema de educación superior, hemos tomado el reto de estandarizar varios de los procesos académicos, a la dinámica de las herramientas que solicita el CEAACES, es por esto que se incorporaron los siguientes módulos dentro del mismo sistema académico: *Módulo de Biblioteca; Vinculación con la Colectividad; Graduados; Bolsa Laboral; Seguimiento a Graduados; Pago en Línea; Actividades Extracurriculares; CRM y encuestas en línea; Evaluación de profesores en línea.* Con ellos una serie de actividades propias a las estandarizaciones:

1. Implementación del correo institucional en Google y de ésta manera docentes, administrativos puedan tener uso libre de las ventajas que esta herramienta permite.
2. Diseño y reporte de lista de matriculados por primera vez.
3. Inducción SAT con Directores, Coordinadores y áreas de prioridad.
4. Diseño de reporte Seguimiento Plan 12 materias (135).
5. Control de talleres desde el mismo sistema académico.
6. Revisión de reporte de estudiantes matriculados por carrera (73), inconveniente al exportar a Excel.
7. Implementación de módulo de pagos mediante el Banco Pichincha.
8. Revisión de procesos en el módulo pagos Pichincha.
9. Implementación de Mejoras asignación de pasantías, solo se asignan pasantías dependiendo de los requisitos.
10. Modificación de certificado de inscripción.
11. Diseño de reporte rendimiento académico general (136).
12. Diseño de reporte Padrón de estudiantes matriculados (138).
13. Mejoras en el módulo de estudiantes egresados.
14. Diseño de módulo de bolsa laboral.
15. Generación de listado de docentes activos solicitado por sistemas para la generación de emails institucionales.
16. Trabajos varios por evaluación del CEAACES.
17. Modificación de formulario de evaluación de pasantías.
18. Reportes varios en el módulo de vinculación a la comunidad.
19. Desarrollo de Módulo hoja de vida para el módulo de bolsa laboral.
20. Modificaciones varias en el SAT:
 - Módulo de Noticias:** Presenta las publicaciones desde la más reciente a la más antigua.
 - Presentación de noticias en menú principal:** Presentan las publicaciones activas desde la más reciente a la más antigua (modificado en base al requerimiento anterior).
 - Presentación de noticias en menú principal:** se duplicó el tiempo de visualización de las noticias (sugerencias recopiladas de los usuarios).
 - Menú principal:** Ahora aparecen los íconos ordenados por nombre.
 - Mejoras en el sistema de inscripción, fotos de los estudiantes matriculados y carnet.
 - Mejoras en módulo de docentes:** Adición de fecha de término en título del docente.
 - Diseño de manual bolsa laboral estudiante.
 - Diseño de manual bolsa laboral administrador.
 - Diseño de manual bolsa laboral empleadores.
 - Diseño de manual hoja de vida.
 - Diseño de módulo CRM.
 - Modificación de reporte:** Resumen de vinculación del estudiante (123).
 - Diseño de reporte listado de docentes, tiempo de dedicación y número de matriculados (157).
 - Diseño de reporte certificados talleres y seminarios.
 - Modificación de reporte certificado de actividad extracurricular.
 - Diseño de reporte resumen de evaluaciones de docentes (161).

FUNCIONALIDAD 1 Y SUFICIENCIA



En el año 2014 el Tecnológico Espíritu Santo, tuvo a su disposición 360 computadores distribuidos de la siguiente manera: 236 máquinas de laboratorios, 213 PC y 23 MAC, se renovaron las aulas virtuales con la compra de 51 nuevos retroproyectores con computador exclusivo para dichas aulas, así también se implementaron 23 nuevas computadores para los docentes de tiempo completo.



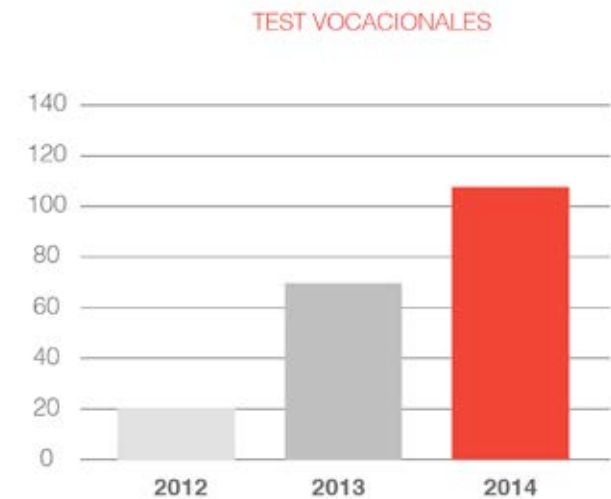
AMBIENTE INSTITUCIONAL

GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENCIA TERMINAL

Nos sentimos orgullosos de haber insertado a la sociedad 71 estudiantes más, que llevarán nuestra insignia de calidad como la característica en su perfil profesional.

PROCESO DE ADMISIÓN

Como parte de nuestros procesos de admisiones, la institución promueve en los estudiantes de colegios un mejor conocimiento y entendimiento del significado que tendrá el nuevo reto educativo en la educación superior, es por eso que como parte de dichos procesos de admisión se creó el área de relaciones educativas, misma que se preocupa de canalizar las inquietudes vocacionales de los aspirantes, es así que en cada visita de los representantes de relaciones educativas se promueve que por iniciativa de cada estudiante vengan libres y sin compromiso alguno a solicitar el test vocacional, les dará una mejor pauta para escoger su carrera futura.



POSTULANTES

En el año 2014 obtuvimos 2199 interesados, provenientes de colegios de los cuales ingresaron a la institución 474 estudiantes al curso de nivelación.

PROSPECTOS		
Hombres	Mujeres	Total
805	1394	2199

BECAS Y AYUDAS ESTUDIANTILES

En el año 2014 se beneficiaron 317 estudiantes con becas y 103 con ayudas financieras, resultando un total de 420 estudiantes favorecidos, equivalente a \$536.883 en ayuda económica a nuestros estudiantes.

EVENTOS

Se inauguró el **Centro de Docencia e Investigación** el 25 de septiembre 2014 mismo que cuenta con 18 oficinas equipadas, para que los docentes puedan brindar asesoría académica y realizar las actividades propias de sus actividades de planificación e investigación.

Primer festival de creatividad y comunicación, con un círculo de charlas con exponentes internacionales mismo que tuvo una gran acogida entre las nuestros estudiantes de la carreras de Diseño, Comunicación y Marketing así como con instituciones amigas.

Open House, en el mes de agosto como todos los años se realizó el Open House de todas las carreras, en donde nuestros estudiantes exponen a la comunidad los proyectos de cada una de las asignaturas.

Convenio de colaboración con la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** en la que se verán beneficiados los estudiantes de Diseño Gráfico, para poder terminar su licenciatura.

Convenio de colaboración entre el Municipio de General Villamil Playas y el Tecnológico Espíritu Santo, mismo que consiste en permitir a los estudiantes a realizar pasantías, prácticas pre profesionales y vinculaciones. A cambio de que nuestros estudiantes puedan aportar sus conocimientos para el progreso del lugar.

Convenio de cooperación entre la agrupación afroecuatoriana “Mujeres Progresistas” para que nuestros estudiantes puedan aportar sus conocimientos para al proyecto “**África Mía**” este proyecto ayudara al fortalecimiento y desarrollo turístico que mejoren la estima por la cultura afroecuatoriana.

Primer encuentro de ex estudiantes del TES (EXATES). Este evento permite acercar a graduados, docentes y amigos para conocer más de cerca su realidad y de esta manera estar al tanto de las modificaciones en nuestra estructura académica que nos permita optimizarla

y mejorarla para las futuras actualizaciones de las mismas. A este evento fue invitado especial el Director de la Cámara de Comercio, Lenin Parra, quien con su disertación de emprendimiento y claves de éxito, inyectó entusiasmo para mejoras en nuestros graduados.

Feria Laboral 2014, en el mes de septiembre se efectuó la Primera Feria Laboral, en donde se registraron 1200 estudiantes, con 20 empresas reconocidas en la industria tanto del sector público como privado, entre ellas: Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Relaciones Laborales, PetroEcuador, Consorcio Nobis, Ecuavisa, Banco Pichincha, Diners Club, entre otros.

Programa Espíritu Emprendedor, como cada año, se realizó una serie de conferencias con personajes reconocidos del medio, es así como se dictó la conferencia “El Camino al Periodismo Deportivo” a cargo del comentarista deportivo Jaime Macías Alarcón, corresponsal de la cadena internacional de noticias de ESPN en el Ecuador.

También se dictó la conferencia de carácter publicitario “10 pistas sobre diferenciación de productos” dictada por el Msc. Iván Sierra.

Posesión del Nuevo Consejo Estudiantil, en el mes de septiembre se posesionó el nuevo Consejo Estudiantil, correspondiente al periodo 2014-2015 mismo que está conformado por: Ronald Sangines, Presidente; Karen Bonilla, Vicepresidenta; Mariel García, Secretaria; de la lista CITES. Al acto asistieron todos los directivos de nuestra institución.

Participaciones

Primer Lugar en el concurso de ilustraciones, organizado por el Centro Comercial City Mall, siendo nuestra estudiante Leslie Carrión de la carrera de Diseño Gráfico Multimedia en acreditarse dicho mérito.

Primer Lugar en el concurso de Afiche Cívico organizado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, siendo nuestra estudiante Andrea Sevilla de la carrera de Diseño Gráfico Multimedia la ganadora de este evento.



RESUMEN DE INVERSIONES

DE ACUERDO CON EL PLAN PRESUPUESTARIO

GASTOS PRESUPUESTADOS VS DEVENGADOS

DESCRIPCIÓN	COD	GASTOS PRESUPUESTADOS AÑO 2014		GASTOS DEVENGADOS AÑO 2014		SALDO POR DEVENGAR (EN DÓLARES)
		EN DÓLARES	%	EN DÓLARES	%	
Gastos de Administración	1	146.974,21	6,89%	127.049,74	6,44%	19.924,47
Servicios Generales	2	12.050,98	0,56%	14.419,02	0,73%	2.368,04
Servicios Especiales	3	13.235,56	0,62%	16.566,36	0,84%	3.330,80
Biblioteca, Materiales y Suministros	4	48.320,54	2,27%	70.067,85	3,55%	21.474,31
Beneficios Adicionales Empleados	6	27.850,77	1,31%	24.308,46	1,23%	3.542,31
Gastos Inmateriales	8	205.445,04	9,63%	220.346,07	11,16%	14.901,03
Otros Gastos Corrientes	9	56.751,02	2,66%	49.675,65	2,52%	7.075,37
Herramientas y Materiales de Trabajo	14	34.128,73	1,60%	69.778,14	3,53%	35.649,41
Capacitación	7	34.072,82	1,60%	55.595,45	2,82%	21.522,63
Gastos Bancarios	11	19.717,93	0,92%	22.144,53	1,12%	2.426,60
Gastos de Personal	12	1.242.170,21	58,23%	1.267.747,76	64,21%	25.577,55
Gastos no Operacionales	13	292.622,63	13,72%	36.540,23	1,85%	256.082,40
Total Gastos		2.133.340,44	100%	1.974.239,26	100%	51.103,11

Gastos realizados 2014	486.145,43
Inversión en activos 2014	222.722,66
Total Invertido	708.868,09
Plan Presupuestario 2014	915.725,19

IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Memorias, Conectores, Cables UTP	11.905,12
95 computadoras	36.200,19
Total	48.105,31
ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS	
1 cámara fotográfica profesional	2.095,96
20 proyectores	13.854,72
19 pantallas digitales	866,88
Total	16.817,56
VEHICULOS PARA LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN	
5 vehículos Aveo Family	93.103,09
Total	93.103,09

DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS

Muebles y enseres	4.368,00
Equipos de oficina	11.102,28
Oficinas e instalaciones Sala de Docentes	16.643,20
Adquisición Escuela de Gastronomía	32.583,22
Total	64.696,70

PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

PUBLICIDAD E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN	
Publicidad en Periódicos	27.998,10
Publicidad en Revistas	2.828,36
Publicidad en Radio	10.001,60
Impresos Publicitarios	745,85
Publicidad en TV/Cine	336,00
Otros	57.086,58
Total	98.996,49

INVERSIONES	\$708.868
TECNOLOGÍA	\$83.180

INVERSIONES	
Biblioteca \$48.320	Capacitaciones \$34.072,82
Tecnología \$83.180	Docentes \$1.242.170

CONCLUSIONES

La calidad académica institucional, es y ha sido el factor preponderante en el quehacer diario del Tecnológico Espíritu Santo, es así que buscamos alinearnos a los distintos procesos de evaluación y acreditación llevados a cabo por el CEAACES.

Toda vez concluido el proceso de evaluación correspondiente al periodo 2013-2014, agradecemos al grupo humano comprometido con nuestra institución en donde la comunidad en general participó activamente, para concluir satisfactoriamente este proceso, cumpliendo con los estándares solicitados. Así mismo se realizó un plan de mejoras que incorporaremos y/o priorizaremos aspectos que necesitamos fortalecer en nuestro próximo plan estratégico 2015. Se efectuaron actividades e inversiones en la institución, publicadas en el presente documento que contribuyen al cumplimiento de la oferta de una educación de calidad:

1. Construimos un Centro de Docencia, que consideramos un aporte importante para el futuro de la investigación y desarrollo de nuestra institución.
2. Así mismo se realizaron compras de equipos para la carrera de Gestión en Artes Culinarias y Repostería, misma que servirá para seguir desarrollando la parte práctica de esta carrera.
3. Se ha considerado acogernos a la contratación por escalafón docente, nuestra inversión en el talento humano ha tomado un rubro importante dentro de nuestro presupuesto.
4. Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones y debido al mantenimiento constante se garantiza la comodidad en el aprendizaje de nuestros estudiantes.
5. Se ha mejorado la infraestructura para un óptimo aprendizaje dentro de nuestras aulas y laboratorios incrementando en 51 nuevos de proyectores, aire acondicionado y sistema interactivo de navegación en internet.

Sabemos que seguir mejorando será la clave de la mejor educación superior y el impulso hacia la matriz productiva, nuestra adaptación y flexibilidad al cambio es nuestro valor agregado.



Ab. Aldo Maino Isaías, MBA, Ed.D.
Rector



RENDICIÓN DE CUENTAS **2014**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO