

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO



FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA** 



RENDICIÓN DE CUENTAS **2016**
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

ÍNDICE

ANTECEDENTES 4

PERTINENCIA 5

| | |
|-----------------------------|---|
| Proyecto institucional | 5 |
| Planificación Estratégica | 6 |
| Demanda | 6 |
| Misión | 7 |
| Visión | 7 |
| Objetivos Generales | 7 |
| Objetivos Específicos | 7 |
| Factores claves del éxito | |
| Valores | |
| Crecimiento | |
| Seguimiento implementado | |
| Graduados | |
| Seguimientos a graduados | |
| Vinculación con la sociedad | |
| Proyectos de vinculación | |
| Educación continua | |
| Seguridad vial | |

CURRÍCULO 15

| | |
|--------------------------|--|
| Nuestra oferta académica | |
| Perfiles consultados | |

CALIDAD DE DOCENCIA 17

| | |
|-----------------------------|---|
| Suficiencia docente | 5 |
| Selección docente | 6 |
| Formación y desarrollo | 6 |
| Producción del conocimiento | 7 |
| Publicaciones | 7 |

INFRAESTRUCTURA 17

| | |
|-------------------------------|--|
| Biblioteca | |
| Títulos | |
| Espacios en biblioteca | |
| Funcionalidad | |
| Infraestructura básica | |
| Aulas | |
| Ancho de banda | |
| Funcionalidad 1 y suficiencia | |
| Ambiente Virtual (SAT) | |

AMBIENTE INSTITUCIONAL 17

| | |
|---------------------------------------|---|
| Gestión Académica Eficiencia Terminal | 5 |
| | 6 |
| Proceso de admisión | 6 |
| Postulantes | 7 |
| Becas y ayudas estudiantiles | 7 |
| Eventos | 7 |

RESUMEN DE INVERSIONES 17

| | |
|---------------------------------------|---|
| Gastos | 5 |
| Implementación de aulas multimedia | 6 |
| en función del crecimiento del número | 6 |
| de estudiantes | 7 |
| | 7 |
| Dotación de espacios administrativos | 7 |
| adecuados | 7 |

Inversiones

CONCLUSIONES 29





La rendición de cuentas institucional es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil, empresarial, los organismos de control y la sociedad en general. Su finalidad es la de generar transparencia, condiciones de confianza, garantizando el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que directivos y administrativos tomen mejores decisiones incrementando la efectividad y mejorando impacto de su ejercicio.

Ha transcurrido un año más de vida institucional, lleno de reflexiones, avances, consecución de metas y planteamiento de nuevos retos, que van marcando el rumbo de una Institución de Educación Superior, que camina hacia la excelencia académica.

En el año 2013 recibimos indicadores y modelos de evaluación institucional, por parte del CEAACES, por tanto en congruencia con esta evaluación, hemos adaptado nuestro informe 2016 los parámetros macros de dicha evaluación. Estimando en esta rendición de cuentas los siguientes criterios de evaluación.





PERTINENCIA

En este criterio, se determina que la institución desde su concepción está orientada a las necesidades sociales de su entorno y de mercado.

PROYECTO INSTITUCIONAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La actividad educativa cuenta con un mercado demandante. Como principio básico en nuestra actividad educativa, trabajamos para brindarles una formación de excelencia, con base en el saber, su aplicación práctica y de utilidad para la comunidad. Nuestro objetivo es que nuestros estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que complementan su formación.

DEMANDA

Ecuador dispone de una alta demanda de carreras técnicas y tecnológicas que les permite a los estudiantes de los institutos acceder al mundo laboral aun sin disponer del título y en algunos casos hasta cursando un cuarto semestre.

En un estudio de mercado se identificó que 3 de cada 10 estudiantes buscan una educación corta, en la ciudad de Guayaquil, casco comercial del país. Las carreras empresariales y comerciales ocupan el 60% de las preferencias en los futuros bachilleres (base de relaciones educativas de la institución) seguidos de tecnología e informática con el 9% turismo con el 7% el 24% distribuido en diferentes carreras entre ellas las antiguamente más apreciadas tales como medicina y leyes.

Así también se identificó en este estudio las preferencias de los principales motores de búsqueda de empleo en Guayaquil, como lo indica Computrabajo, y Multitrabajo.com; que el 70% de la oferta de empleos se encuentran en las áreas de ventas marketing, administración, informática y turismo.

Los títulos de institutos concedidos en sólo tres años de estudios proponen opciones reales en el sector productivo y que no necesariamente una carrera universitaria garantiza una mejor remuneración sin embargo en Latinoamérica aún persiste el prejuicio relacionado con la creencia que para llegar ser alguien en la vida debe seguir una ingeniería o licenciatura, estereotipo que obliga a muchos a estudiar en una universidad por reconocimiento social o garantía de presidir cargos de altos mandos.

El país posee un 10% en la preferencia por una formación en carreras técnicas y tecnológicas por parte de los estudiantes: un bajo porcentaje en comparación con otros países donde la matrícula en el nivel de formación técnica y tecnológica superior en países como Francia, EE.UU., Reino Unido, Korea o Suiza alcanza porcentajes entre el 23 y 29%. Mientras que en China, el porcentaje es del 47% y Bélgica del 50%.



MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética y dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.

OBJETIVOS GENERALES

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener una estructura académica moderna y actualizada, acorde con los requerimientos del mercado.
2. Implementar un sistema de gestión académica y control de calidad, administrativa y financiera.
3. Implementar un sistema de investigación y transferencia tecnológica.
4. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
5. Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de programas de alto impacto comunitario.
6. Mejorar el entorno laboral y las capacidades del personal académico y administrativo.
7. Sociabilizar y promover las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. Mantener la categoría en la evaluación y obtener la acreditación institucional por parte del CEAACES.
2. Acreditar todas las carreras de la institución y sus menciones.
3. Cumplir con la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
4. Desarrollar planes académicos con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores. (Plan Nacional del Buen Vivir).
5. Mantener alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
6. Mantener atención personalizada y permanente de los directivos.
7. Instruir formación práctica y productiva.

VALORES

Justicia | Integridad | Solidaridad
 Responsabilidad Social | Disciplina
 Compromiso | Diversidad | Respeto
 Sentido de pertenencia a la institución
 Trabajo en equipo | Perseverancia

La institución ha permitido orientar, consolidar y realizar el seguimiento para que se cumplan con objetivos, actividades y metas que se planificaron durante los tres últimos años, acordadas en el ejercicio de presupuestos participativos. Igualmente, permitió hacer el seguimiento a las metas del plan de desarrollo, mediante el análisis de las actividades programadas y la evaluación de la gestión y el desempeño de cada área de acuerdo con el cumplimiento de las metas establecidas.

Los resultados indican que la implementación adecuada del Plan Operativo Anual en los siete objetivos específicos institucionales y sus ámbitos de acción, consiguen un adecuado ejercicio de planeación de actividades para trazar un horizonte de acción orientado a la visión, apoyado en un seguimiento constante que permite retroalimentar y evaluar lo programado, reorientando el rumbo del quehacer cotidiano de la institución.

CRECIMIENTO

Informe general de nuevos estudiantes que ingresaron por el Curso de Nivelación

| | PRE INV | PRE I | PRE II | PRE III | PRE IV | TOTAL |
|--------------|---------|-------|--------|---------|--------|-------|
| NOCHE | 28 | 98 | 69 | 29 | 34 | 258 |



Informe general de estudiantes regulares en dos semestres

| CARRERA | ESTUDIANTES |
|--|-------------|
| Comunicación Social | 8% |
| Con mención en Relaciones Públicas | |
| Diseño Gráfico Multimedia | 6% |
| Gerencia de Venta | 4% |
| Gestión de Artes Culinarias y Repostería | 10% |
| Gestión Empresarial | 27% |
| Con mención en Agronegocios | |
| Con mención en Auditoría | |
| Con mención en Gestión de Calidad | |
| Con mención en Gestión Pública | |
| Con mención en Seguros y Riesgos | |
| Marketing | 21% |
| Con mención en Publicidad | |
| Con mención en Ventas | |
| Negocios Internacionales / Canales de Distribución | 12% |
| Sistemas Informáticos | |
| Con mención en Analista de Sistemas | 7% |
| Con mención en Internet | |
| Con mención en Redes | |
| Tributación | 2% |
| Turismo | 14% |
| Con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos | |
| Con mención en Gastronomía y Repostería | |
| Con mención en Gestion Ambiental y Ecoturismo | |
| Con mención en Guianza Turística | |
| Con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes | |
| Con mención en Operación Turística Nacional e Internacional | |
| Con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos | |
| Con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico | |
| Total general de los dos semestres | 1582 |

El año 2016 refleja un estable número de estudiantes con relación al año anterior. A nivel general, el promedio de estudiantes por aula durante 2016 fue de 15,54 Sin embargo con las nuevas contrataciones de docentes obliga que las direcciones de carreras planifiquen de manera eficiente el uso de los recursos.

SEGUIMIENTO IMPLEMENTADO



GRADUADOS

En el año 2016 hemos insertado 119 nuevos profesionales a sociedad, nuestro reto es seguir creciendo junto con ellos, haciendo un acompañamiento adecuado durante toda su carrera y de esta manera no dejar que por diversas situaciones, trunquen el objetivo trazado inicialmente.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

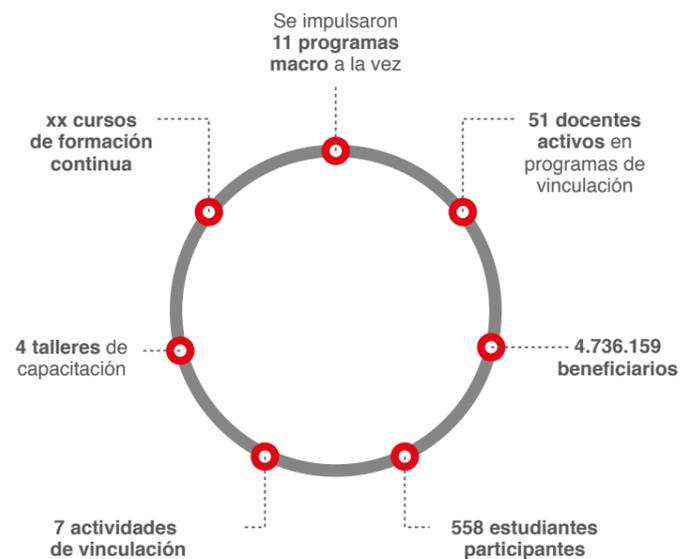
En el año 2016 el TES firmó convenios que fortaleció sus proyectos con entes gubernamentales donde se diseñaron en conjunto con los grupos minoritarios campañas de capacitación, que permitan insertar de mejor forma a mujeres de escasos recursos. Es por esto que el grupo de “Mujeres progresista África Mia” realizaron por tercer año consecutivo capacitaciones, que han mejorado sus competencias empresariales y emprendedoras, además de haberles permitido en muchos casos acceder a concursos, licitaciones y a insertarse de manera efectiva en el ámbito empresarial.

Hemos achicado y consolidado los proyectos de vinculación en programas conformados por tareas interdisciplinarias en las que docentes y estudiantes han participado mancomunadamente durante el periodo 2016. Iniciamos y participamos en 11 proyectos de vinculación, de los cuales se desprenden en sub proyectos y múltiples actividades de vinculación, en donde participan 666 estudiantes y 52 profesores de las 28 carreras que se vinculan activamente. Beneficiando a 80.339, dado la participación y vinculación de esta institución en proyectos masivos de interés macro que benefician especialmente a personas de grupos vulnerables.



PROYECTOS DE VINCULACIÓN

- Las Huecas, Rescatando las raíces gastronómicas de Guayaquil.
- Feria y concurso gastronómico organizado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, en el que participan las instituciones de educación superior involucradas en esta rama, este es el tercer año consecutivo que participamos.
- Proyecto integrador, "Contribuyendo a la reforestación y conservación del bosque protector Cerro Blanco" mismo que consta de varias etapas y el cual se encuentra hasta el momento en vigencia.
- Proyecto de capacitaciones, acompañamiento y asesorías, "Mi tienda solidaria", impulsada por el Gobierno autónomo descentralizado del Guayas, con la contribución de nuestros estudiantes de las carreras afines al proyecto.
- Proyecto de capacitaciones y acompañamiento dirigido a bachilleres de colegios fiscales para la preparación del examen de admisión de la SENECYT. 800 jóvenes bachilleres se vieron beneficiados de las capacitaciones. Programa de capacitaciones, asesorías y acompañamientos para el fomento del desarrollo y emprendimiento socioeconómico "Capacítate con CLARO".
- Proyecto de rescate, valorización y promoción de atractivos turísticos naturales del cantón El Empalme.
- Programa de práctica, promoción y difusión de valores por una Cultura de paz ciudadana "Liga de Valores".
- Programa de capacitaciones, asesorías y acompañamientos en temas gastronómicos. Los talleres son impartidos a personas de los respectivos GADs. En las capacitaciones se prepara a los participantes para que puedan acceder a sus propios emprendimientos gastronómicos.



EDUCACIÓN CONTINUA

El Tecnológico Espíritu Santo a través de su área de educación continua CAPACITES, ha logrado ocupar un sitio importante en la comunidad productiva del país, brindando desde el año 2005 su contingente como capacitadora. En el año 2016, 2831 personas y 32 empresas que conforman el aparato productivo nacional, se beneficiaron de actualizaciones en áreas del desarrollo de personal, de uso de tecnologías, herramientas de calidad, liderazgo y mejoras comunicacionales.

Así también el TES en su día a día y cada bimestre ofrece a la comunidad la facilidad de recibir en sus aulas de clases de alfabetización productiva, con los tópicos de momento, tales como, herramientas informáticas, creación de proyectos turísticos, micro empresa, marketing, ventas, gestión de proyectos entre otras, representando así un total de 576 horas de capacitación con una diversidad de participantes provenientes de los distintos sectores de la economía.

SEGURIDAD VIAL



La escuela de conducción TESDRIVE, inició sus operaciones en junio de 2012 y ha tenido un importante crecimiento en el número de admitidos.

En el 2016 culminó la IV promoción con 630 conductores que recibieron una certificación de competencias que los acredita como choferes profesionales. De esta manera, el TES realiza un aporte significativo a la comunidad brindando y aportando a la seguridad vial en su zona de influencia.



NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Comunicación Social

Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas

Diseño Gráfico Multimedia

Gerencia de Ventas

Gestión en Artes Culinarias y Repostería

Gestión Empresarial

- Gestión Empresarial con mención en Agronegocios
- Gestión Empresarial con mención en Auditoría
- Gestión Empresarial con mención en Gestión de Calidad
- Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública
- Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos

Marketing

- Marketing con mención en Publicidad
- Marketing con mención en Ventas

Negocios Internacionales

Negocios Internacionales con mención en Canales de Distribución Internacional

Sistemas Informáticos

- Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas
- Sistemas Informáticos con mención en Internet
- Sistemas Informáticos con mención en Redes

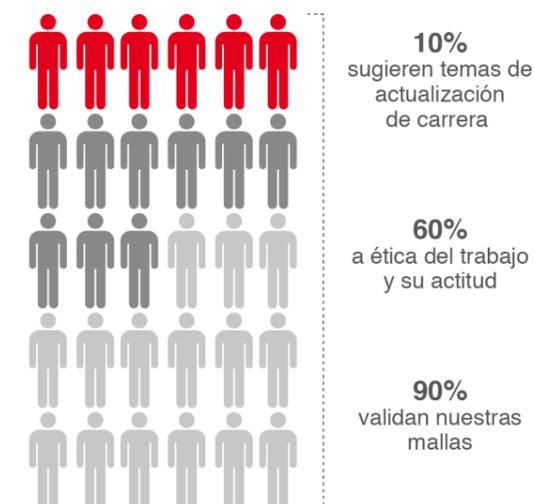
Tributación

Turismo

- Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos
- Turismo con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo
- Turismo con mención en Guianza Turística
- Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes
- Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional
- Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos
- Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico

PERFILES CONSULTADOS

Este año el director de cada carrera realizó una encuesta en sus diferentes ramas, el estudio valida la pertinencia del plan curricular e inserta nuevas variables de carácter técnico práctico, las variables de carácter humanístico, tales como el fortalecimiento de los valores, la ética del trabajo, el compromiso hacia las labores encomendadas son prioritarias.

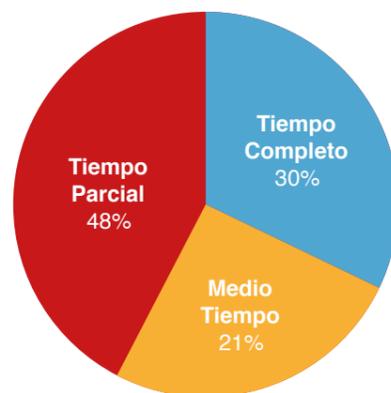




CALIDAD DE LA DOCENCIA

SUFICIENCIA DOCENTE

Siguiendo el plan de regularización y estandarización al reglamento de escalafón docente, hemos vinculado a más profesores en la modalidad de tiempo completo, para que nuestros docentes se puedan involucrar mucho más en temas administrativos, de investigación y de vinculación con la comunidad.

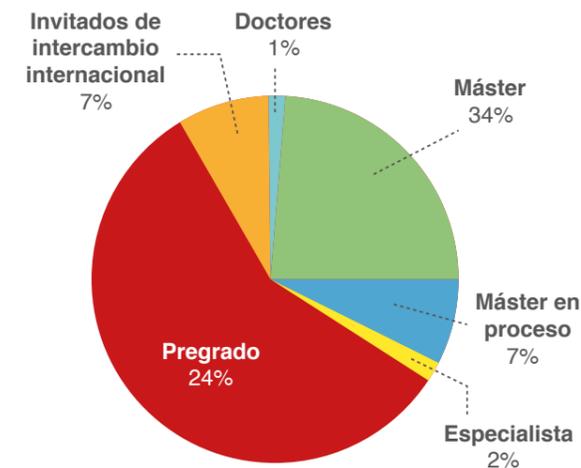


SELECCIÓN DOCENTE

Preocupados de construir un camino hacia la optimización de un proceso para una mejor educación tecnológica superior se implementó desde hace 6 años el proceso de selección docente que en el año 2016 convocó a alrededor xxx postulantes a docentes, contratando varios profesores nuevos que ingresaron por concurso de mérito y oposición.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestra plana docente cuenta con 34% de docentes con títulos de 4to nivel tales como PhD., Másteres, y Especialistas. Así también contamos con un 7% de docentes en proceso de titulación.



Nuestra institución cree en la equidad de géneros por lo que contamos con una participación del 43% del personal docente femenino y 57% masculino. En el indicador de personal femenino vinculado la actividad administrativa-docencia el 70% del personal directivo es femenino.

Debemos destacar que la plana docente mantiene un equilibrio de juventud y experiencia, es por esto que el perfil de edades del docente TES, oscilan entre los 35 y 45 años.

PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

PUBLICACIONES

Se han realizado dos publicaciones de la revista institucional “ESPÍRITU EMPRENDEDOR” con el ISSN 1390-7190, con un tiraje de 1000 en la que tanto personajes conocidos del medio empresarial como docentes y estudiantes hacen gala de conocimiento e investigaciones que coadyuvan su entorno productivo.

Así también se ha instruido la creación de la primera revista indexada de la institución, contratando a tiempo completo a una especialista en investigaciones para que vele por la calidad de nuestras investigaciones e innovaciones



BIBLIOTECA

TÍTULOS

La biblioteca cuenta con a 2156 títulos y 3502 ejemplares, dando como resultado un gran total de 5658 textos.

ESPACIOS EN BIBLIOTECA

Disponemos para la comunidad educativa de xx puestos de trabajo en la biblioteca, xx de estos con computadores actualizados con todas las herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades educativas y adicionalmente con tres computadores MAC, para estudiantes de diseño gráfico, publicidad y fotografía, todas habilitadas con internet.

Nuestra biblioteca cuenta con una línea dedicada de wifi, misma que atiende a todos los estudiantes circundantes de las salas aledañas a la biblioteca donde pueden acceder a material de lectura independientemente.

FUNCIONABILIDAD

Se ha implementado el sistema de seguimiento de libros poniendo en práctica procedimientos efectivos y un software en línea, mediante el cual nuestros estudiantes y docentes pueden acceder y reservar sus libros vía online, que consten en el microcurriculum empleado por el docente en las clases vigentes en el módulo.

También podemos acceder tanto al inventario en línea para un mejor control y manejo de la biblioteca así como a la frecuencia de préstamos y uso de los mismos.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AULAS MULTIMEDIA

El TES cuenta con 59 aulas apropiadamente diseñadas para la labor académica, manteniendo, luz natural, ventilación, mobiliario confortable y espacio requerido para la movilidad de estudiantes discapacitados. Todas nuestras aulas cuentan con proyector y cobertura wifi, óptimas para la educación de calidad que impartimos.

ANCHO DE BANDA

Siguiendo la tendencia tecnológica y con ello la demanda para una mejor conexión inalámbrica, incrementamos de 35 Mbps en el 2015 a 40 Mbps en el 2016 de uso exclusivo para el TES, no obstante la institución tiene a su disposición el total de 70 Mbps.

FUNCIONALIDAD 1 Y SUFICIENCIA

En el año 2016 el Tecnológico Espiritu Santo, tuvo a su disposición 394 computadores distribuidos de la siguiente manera: 236 máquinas de laboratorios, 213 PC y 23 MAC, se renovaron las aulas virtuales con la compra de 40 nuevos retroproyectores con computador exclusivo para dichas aulas.

AMBIENTE VIRTUAL SAT



Se incorporó el nuevo sistema académico (SAT) en el año 2016 y viviendo un cambio en la evaluación del sistema de educación superior, hemos tomado el reto de estandarizar varios de los procesos académicos, es por esto que se incorporaron los siguientes módulos dentro del mismo sistema académico:

Módulo de Biblioteca; Vinculación con la Colectividad; Graduados; Bolsa Laboral; Seguimiento a Graduados; Pago en Línea; Actividades Extracurriculares; CRM y encuestas en línea; Evaluación de profesores en línea. Con ellos una serie de actividades propias a las estandarizaciones.

- Diseño y reporte de lista de matriculados por primera vez
- Diseño de reporte de Seguimiento plan 12 materias (135)
- Control de talleres desde el mismo sistema Académico
- Revisión de reporte de estudiantes matriculados por carrera (73), inconveniente al exportar Excel.
- Implementación de módulos de pagos mediante el Banco del Pichincha
- Revisión de procesos en el módulo pagos Pichincha
- Implementación de Mejoras asignación de pasantías, solo se asignan pasantías dependiendo de los requisitos.
- Diseño de reporte rendimiento académico general (136)
- Diseño de reporte Padrón de estudiantes matriculados (138)
- Mejoras en el módulo de estudiantes egresados
- Diseño de módulo de bolsa laboral
- Generación de listado de docentes activos solicitado por sistemas para la generación de emails institucionales
- Modificación de formulario de evaluación de pasantías
- Reportes varios en el módulo de vinculación a la comunidad
- Desarrollo de Módulo hoja de vida para el módulo de bolsa laboral
- “Modificaciones varias en el SAT:
 - **Módulo de Noticias.-** Presenta las publicaciones desde la más reciente a la más antigua
 - **Presentación de noticias en menú principal.-** Presentan las publicaciones activas desde la más reciente a la más antigua (modificado en base al requerimiento anterior)
 - **Presentación de noticias en menú principal.-** se duplicó el tiempo de visualización de las noticias (sugerencias recopiladas de los usuarios)

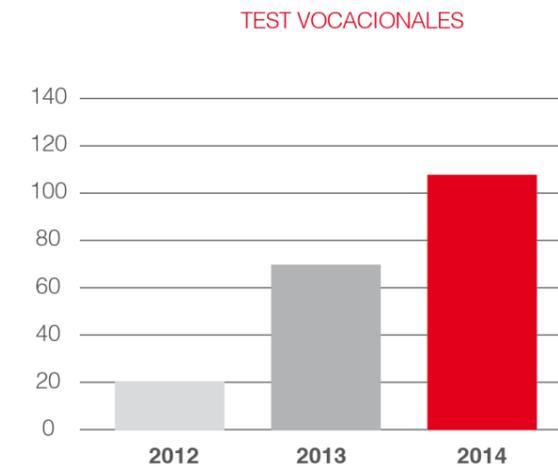


AMBIENTE INSTITUCIONAL

GESTIÓN ACADÉMICA EFICIENCIA TERMINAL

PROCESO DE ADMISIÓN

Como parte de nuestros procesos de admisiones, la institución promueve en los estudiantes de colegios un mejor conocimiento y entendimiento del significado que tendrá el nuevo reto educativo en la educación superior, es por eso que como parte de dichos procesos de admisión se creó el área de relaciones educativas, misma que se preocupa de canalizar las inquietudes vocacionales de los aspirantes, es así que en cada visita de los representantes de relaciones educativas se promueve que por iniciativa de cada estudiante vengan libres y sin compromiso alguno a solicitar el test vocacional, les dará una mejor pauta para el escoger su carrera futura.



POSTULANTES

En el año 2016 obtuvimos 4960 interesados, provenientes de diversos colegios de la ciudad de los cuales ingresaron a la institución 474 estudiantes al curso de nivelación.

| NÚMERO DE POSTULANTES | | |
|-----------------------|---------|-------|
| Hombres | Mujeres | Total |
| 2155 | 2805 | 4960 |

BECAS Y AYUDAS ESTUDIANTILES

En el año 2016 se beneficiaron 428 estudiantes con becas, incluyendo 275 becas al 100% y 91 ayudas financieras beneficiando a un total de 428 estudiantes favorecidos, equivalente a \$518.797 en ayuda económica a nuestros estudiantes.

EVENTOS

Primer festival de creatividad y comunicación, con un círculo de charlas con exponentes internacionales mismo que tuvo una gran acogida entre nuestros estudiantes de las carreras de diseño, comunicación y marketing así como con instituciones amigas.

Open House, en el mes de agosto como todos los años se realizó el Open House de todas las carreras, en donde nuestros estudiantes exponen a la comunidad los proyectos de cada una de las asignaturas.

Tercer encuentro de ex alumnos del TES (ExaTES), este evento permite acercar a graduados, docentes y amigos para conocer más cerca su realidad y de esta manera estar al tanto de las modificaciones en nuestra estructura académica que nos permita optimizarla y mejorarla para las futuras actualizaciones de las mismas. El encuentro consiste en un evento académico social que nos permite interactuar con nuestros ExaTES además de conocer sus avances académicos, profesionales y retroalimentar nuestros perfiles académicos.

Encuentro Laboral TES 2016, el 27 de octubre se efectuó el segundo Encuentro Laboral, al que se dieron cita 15 empresas de amplia y reconocido prestigio a nivel nacional en la industria tanto del sector público como privado, entre ellas, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Relaciones Laborales, Petro Ecuador, Consorcio Nobis, Ecuavisa, Banco Pichincha, Diners Club, entre otros. Al encuentro asistieron aproximadamente 1200 estudiantes 50 ExaTES.

Programa Espíritu Emprendedor como cada año, se dictaron una serie de conferencias con personajes reconocidos en el medio, es así como se dictó 14 conferencias que destacan en cada uno de sus ámbitos el espíritu emprendedor de nuestros invitados en todas nuestras carreras.

Posesión del Nuevo Consejo Estudiantil, en el mes de septiembre se posesiono el nuevo Consejo Estudiantil, correspondiente al periodo 2015-2016 mismo que está conformado por: Sr. MAuro Alarcón Presidente, Joseph Alarcón Vicepresidente.

RESUMEN DE INVERSIONES

DE ACUERDO CON EL PLAN PRESUPUESTARIO

| DESCRIPCIÓN | COD | GASTOS PRESUPUESTADOS AÑO 2016 | | GASTOS DEVENGADOS AÑO 2016 | | SALDO POR DEVENGAR (EN DÓLARES) |
|--------------------------------------|-----|--------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------------------|
| | | EN DÓLARES | % | EN DÓLARES | % | |
| Gastos de Administración | 1 | 183.706,91 | 6,36% | 159.634,28 | 5,95% | 24.072,63 |
| Servicios Generales | 2 | 250.332,80 | 8,66% | 277.596,89 | 10,34% | 27.264,09 |
| Servicios Especiales | 3 | 74.606,92 | 2,58% | 115.537,13 | 4,31% | 40.930,21 |
| Biblioteca, Materiales y Suministros | 4 | 55.997,87 | 1,94% | 60.963,83 | 2,27% | 4.965,96 |
| Beneficios Adicionales Empleados | 6 | 43.679,74 | 1,51% | 14.903,76 | 0,56% | 28.775,98 |
| Gastos Inmateriales | 8 | 250.400,38 | 8,66% | 77.180,63 | 2,88% | 173.219,75 |
| Otros Gastos Corrientes | 9 | 49.149,78 | 1,70% | 81.518,62 | 3,04% | 32.368,84 |
| Herramientas y Materiales de Trabajo | 14 | 61.141,29 | 2,12% | 56.445,14 | 2,10% | 4.696,15 |
| Capacitación | 7 | 32.875,00 | 1,14% | 17.903,00 | 0,67% | 14.972,00 |
| Gastos Bancarios | 11 | 18.786,79 | 0,65% | 23.087,00 | 0,86% | 4300,21 |
| Gastos de Personal | 12 | 1.315.827,41 | 45,52% | 1.229.944,41 | 45,83% | 85.883,00 |
| Gastos no Operacionales | 13 | 553.965,66 | 19,17% | 586.804,61 | 21,20% | 14.838,95 |
| Total Gastos | | 2.890.470,55 | 100% | 2.683.519,30 | 100% | 206.951,25 |

| | |
|---------------------------------|---------------------|
| Gastos realizados 2016 | 1.376.394,26 |
| Inversión en activos 2016 | 141.959,88 |
| Total Invertido | 1.518.354,14 |
| Plan Presupuestario 2016 | 1.518.354,14 |

IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

| AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN | |
|--|-------------------|
| Memorias, Conectores, Cables UTP | 21.330,32 |
| 1 Impresora 3D | 901,60 |
| 5 Computadoras | 5.074,66 |
| 31 Monitores | 3.887,40 |
| Total | 31.193,98 |
| ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS | |
| 9 proyectores | 7.347,30 |
| 9 pantallas digitales | 666,90 |
| 1 cámara fotográfica | 704,16 |
| cables, adaptadores, antenas | 984,48 |
| Total | 9.702,84 |
| VEHICULOS PARA LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN | |
| 1 Camioneta doble cabina Volkswagen | 49.999,00 |
| 1 Furgoneta foton | 36.990,00 |
| Total | 86.989,00 |
| ADQUISICIÓN EQUIPOS DE OFICINA | |
| 8 Aires Acondicionados | 14.074,06 |
| TOTAL DE INVERSIÓN 2016 | 141.959,88 |

DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS

| INVERSIONES | |
|-------------------|-----------------------|
| Biblioteca | Capacitaciones |
| \$ 60.963,83 | \$ 17.903,00 |
| Tecnología | Docentes |
| \$ 40.896,82 | \$ 1.229.994,41 |

CONCLUSIONES

Nuestro reto es mantener la calidad con calidez, con un crecimiento sostenibles y una vinculación con la sociedad cada vez mas estrecha, es por esto que agradecemos al grupo humano comprometido con nuestra institución en donde la comunidad en general participa activamente, para concluir satisfactoriamente este proceso, cumpliendo con los estándares adecuados. Hemos avanzado en el cumplimiento del plan de mejoras en el que incorporaremos y reevaluaremos los aspectos que necesitamos fortalecer en nuestro próximo plan estratégico 2017-2020

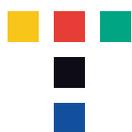
Se efectuaron actividades e inversiones en la institución, publicadas en el presente documento que contribuyen al cumplimiento de la oferta de una educación de calidad:

- Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones y debido al mantenimiento constante garantiza la comodidad en el aprendizaje de nuestros estudiantes.
- Se ha mejorado la infraestructura para un óptimo aprendizaje dentro de nuestras aulas y laboratorios incrementando en 51 nuevos de proyectores, aire acondicionado y sistema interactivo de navegación en internet.

Sabemos que seguir mejorando será la clave de la mejor educación superior y el impulso hacia la matriz productiva, vuestra adaptación y flexibilidad al cambio es nuestro valor agregado.



Ab. Aldo Maino Isaías, Ed.D
Rector



RENDICIÓN DE CUENTAS **2016**
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

**Tecnológico
Espíritu
Santo**



/TecnologicoEspirituSanto



@TesEcuador



@TesEcuador

*con Espíritu
Emprendedor*