RENDICIÓN DE CUENTAS **2017**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA**

RENDICIÓN DE CUENTAS **2017**

TECNOLOGICO ESPIRITU SANTO

ÍNDICE

ANTECEDENTES 7

PERTINENCIA 8

Proyecto institucional 8
- Planificación Estratégica 8
- Demanda 9
- Misión 10
- Visión 10
- Objetivos Generales 11
- Objetivos Específicos
- Factores claves del éxito
- Valores
- Crecimiento

Seguimiento implementado
- Graduados
- Seguimientos a graduados

Vinculación con la sociedad
- Proyectos de vinculación
- Educación continua
- Seguridad vial

CURRÍCULO 18t

Nuestra oferta académica
Perfiles consultados

CALIDAD DE DOCENCIA 20

Suficiencia docente 20
Selección docente 21
Formación y desarrollo 21
Producción del conocimiento 22

INFRAESTRUCTURA 23

Biblioteca
- Títulos
- Espacios en biblioteca

Funcionalidad
Infraestructura básica
- Aulas
- Ancho de banda
- Funcionalidad 1 y suficiencia
- Ambiente Virtual (SAT)

AMBIENTE INSTITUCIONAL 27

Gestión Académica Eficiencia Terminal 6
- Proceso de admisión 27
- Postulantes 27
- Becas y ayudas estudiantiles 27
- Eventos 28
29

RESUMEN DE INVERSIONES 31

Gastos
Implementación de aulas multimedia en función del crecimiento del número de estudiantes

Dotación de espacios administrativos adecuados

Inversiones

CONCLUSIONES 34

El proceso de **rendición de cuentas** institucional es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil y empresarial, los organismos de control y la sociedad en general que propicia los espacios para divulgar, comunicar y retroalimentar la gestión académica, además de permitirnos construir conjuntamente el camino hacia la prosperidad colectiva entendido éste como un proceso de cambio progresivo y positivo que vincula activamente a los diversos actores de la comunidad educativa.

Su finalidad es la de generar transparencia y condiciones de confianza que garanticen el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que directivos y administrativos tomen mejores decisiones incrementando calidad, efectividad, credibilidad y mejorando el impacto de sus funciones.
Ha transcurrido un año más de vida institucional lleno de reflexiones, avances, consecución de metas y planteamiento de nuevos desafíos que van marcando el rumbo de una Institución de Educación Superior de calidad, que camina hacia la excelencia académica.

En términos generales, el balance del pasado año académico es alentador y revela positivas mejorías en importantes aspectos como: el incremento en número de graduados, número de tesis defendidas, la formación práctica en un entorno laboral de nuestros estudiantes que empezó a crecer progresivamente este año, la investigación y transferencia de conocimiento con una mayor captación de recursos a través de proyectos de vinculación con la sociedad, función social que va más allá de su compromiso con la calidad académica y un incremento de nuestra producción científica mediante tesis y publicaciones en nuestras revistas.

ANTECEDENTES

Finalizada la evaluación institucional, por parte del CEAACES, y habiendo sido APROBADOS con la más alta categoría en calidad de ACREDITADO entre los institutos de educación superior del Ecuador. Y luego que en años anteriores se haya tomado como base evaluativa los indicadores del CEAACES, en esta oportunidad estamos combinando estos indicadores con nuestro compromiso por una educación de calidad.

La pertinencia constituye el fenómeno por medio del cual se establecen múltiples y beneficiosas relaciones entre el TES y la comunidad o el entorno. La pertinencia determina que la institución desde su concepción está orientada con la capacidad para responder a las necesidades del contexto. Estas necesidades son el mercado laboral, necesidades sociales y personales.

PROYECTO **INSTITUCIONAL**

PLANIFICACIÓN **ESTRATÉGICA**

Hemos replanteado nuestro plan estratégico 2016 – 2020 con base a los factores incluyentes de las evaluaciones y necesidades del entorno político y social que vive el país y la educación superior. Nuestro objetivo es que estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que sumado a los valores que fomentamos complementan su formación.

DEMANDA

Ecuador dispone de una alta demanda de carreras técnicas y tecnológicas que les permite a los estudiantes de los institutos acceder al mundo laboral aun sin disponer del título y, en algunos casos, hasta cursando un cuarto semestre.

En un estudio de mercado se identificó que 3 de cada 10 estudiantes buscan una educación corta en la ciudad de Guayaquil, casco comercial del país. Las carreras empresariales y comerciales ocupan el 60% de las preferencias en los futuros bachilleres (base de relaciones educativas de la institución), seguidos de tecnología e informática con el 9%, turismo con el 7% y el 24% distribuido en diferentes carreras, entre ellas las antiguamente más apreciadas tales como medicina y leyes.

Así también se identificó en este estudio las preferencias de los principales motores de búsqueda de empleo en Guayaquil, como lo indica Computrabajo y Multitrabajo. com; que el 70% de la oferta de empleos se encuentran en las áreas de ventas marketing, administración, informática y turismo.

Los títulos de institutos concedidos en sólo tres años de estudios proponen opciones reales en el sector productivo y que no necesariamente una carrera universitaria garantiza una mejor remuneración. Sin embargo, en Latinoamérica aún persiste el prejuicio relacionado con la creencia que para llegár a ser alguien en la vida debe seguir una ingeniería o licenciatura, estereotipo que obliga a muchos a estudiar en una universidad por reconocimiento social o garantía de presidir cargos de altos mandos.

El país posee un 10% en la preferencia por una formación en carreras técnicas y tecnológicas por parte de los estudiantes. Un bajo porcentaje en comparación con otros países como Francia, EE.UU., Reino Unido, Korea o Suiza donde alcanza porcentajes entre el 23 y 29%. Mientras que en China, el porcentaje es del 47% y Bélgica del 50%. la matrícula alcanza porcentajes entre el 23 y 29%.

MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética y dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo

VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.

OBJETIVOS **GENERALES**

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

OBJETIVOS **ESPECÍFICOS**

1. Obtener una estructura curricular y académica moderna acorde con los requerimientos del mercado.
2. Mantener el plan estratégico actualizado acorde a las necesidades del mercado que contemple un sistema de gestión académica, administrativa y financiera.
3. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
4. Fortalecer la ejecución de los convenios interinstitucionales y la vinculación con la sociedad a través de programas de alto impacto social, económico y académico.
5. Promover la Calidad de la Docencia mediante la formación y desarrollo profesional, así como la implementación de un adecuado proceso de selección que permita obtener la suficiencia docente y la afinidad en el ejercicio profesional.
6. Promover y socializar las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación, generando así una cultura investigativa de desarrollo y progreso académico y productivo.
7. Adecuar y actualizar la infraestructura y el soporte tecnológico acorde con las necesidades, requerimientos y proyecciones institucionales.

FACTORES CLAVES **DE ÉXITO**

1. Afianzar la categoría de Acreditado que nos confirió el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES.
2. Cumplir con la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
3. Desarrollar planes académicos sostenibles y con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores.
4. Afianzar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
5. Mantener la atención personalizada y permanente de los directivos y administrativos.
6. Instruir para la formación práctica y productiva.

VALORES

Justicia | Integridad | Solidaridad

Responsabilidad Social | Disciplina

Compromiso | Diversidad | Respeto

Sentido de pertenencia a la institución

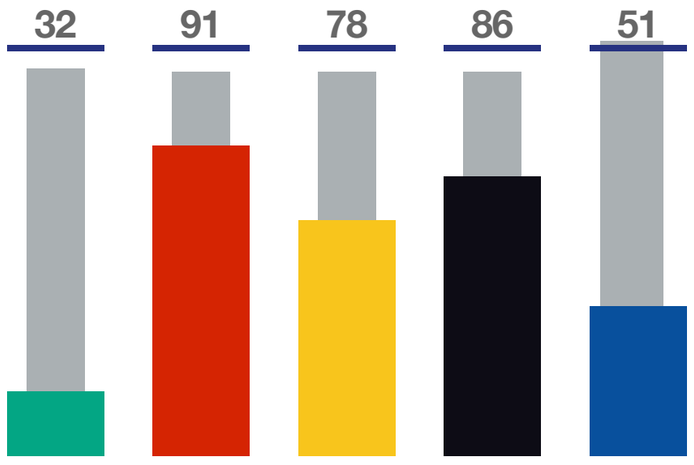
Trabajo en equipo | Perseverancia

La institución ha permitido orientar, consolidar y realizar el seguimiento para que se cumplan con los objetivos, actividades y metas que se planificaron durante los tres últimos años, acordadas en el ejercicio de presupuestos participativos. Igualmente, permitió hacer el seguimiento a las metas del plan de desarrollo, mediante el análisis de las actividades programadas y la evaluación de la gestión y el desempeño de cada área de acuerdo con el cumplimiento de las metas establecidas.

Los resultados indican que la implementación adecuada del Plan Operativo Anual en los siete objetivos específicos institucionales y sus ámbitos de acción, consiguen un adecuado ejercicio de planeación de actividades para trazar un horizonte de acción orientado a la visión, apoyado en un seguimiento constante que permite retroalimentar y evaluar lo programado, reorientando el rumbo del quehacer cotidiano de la institución.

CRECIMIENTO

Informe general de nuevos estudiantes que ingresaron por el Curso de Nivelación



	PRE INV	PRE I	PRE II	PRE III	PRE IV	TOTAL
NOCHE	32	91	78	86	51	338

Informe general de estudiantes regulares en dos semestres

CARRERA	ESTUDIANTES
Comunicación Social	**159**
Con mención en Relaciones Públicas	
Diseño Gráfico Multimedia	**112**
Gerencia de Ventas	**40**
Gestión de Artes Culinarias y Repostería	**198**
Gestión Empresarial	**419**
Con mención en Agronegocios	
Con mención en Auditoría	
Con mención en Gestión de Calidad	
Con mención en Gestión Pública	
Con mención en Seguros y Riesgos	
Marketing	**211**
Con mención en Publicidad	
Con mención en Ventas	
Negocios Internacionales / Canales de Distribución	**246**
Sistemas Informáticos	**142**
Con mención en Analista de Sistemas	
Con mención en Internet	
Con mención en Redes	
Tributación	**24**
Turismo	**217**
Con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos	
Con mención en Gastronomía y Repostería	
Con mención en Gestión Ambiental y Ecoturismo	
Con mención en Guianza Turística	
Con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes	
Con mención en Operación Turística Nacional e Internacional	
Con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos	
Con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico	
Total general de los dos semestres	**1768**

En el año 2017 se refleja un incremento de estudiantes con relación al año anterior, A nivel general el promedio de estudiantes por aula durante el 2017 fue de 16,07. El incremento de estudiantes lleva consigo la contratación de nuevos docentes. esto obliga a que las direcciones de carrera se organicen de manera eficiente, aprovechando al máximo sus recursos

SEGUIMIENTO **IMPLEMENTADO**

GRADUADOS

En el Año 2017 hemos insertado a 156 nuevos profesionales a la sociedad. Nuestro reto es seguir creciendo junto con ellos, haciendo un seguimiento y acompañamiento adecuado durante toda su carrera y de esta manera no dejar que por diversas situaciones trunquen el objetivo trazado inicialmente.

SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El 19 y 20 de Abril de 2017, como todos los años, se realizó el evento en el que se convocó a ex estudiantes del TES. En dicho evento se dictó un taller denominado “WORKSHOP - Ganar a la Potencia Ganar”, con una duración de 10 horas.

El encuentro permitió realizar una encuesta de actualización de datos a nuestros ExaTES (avances académicos y profesionales), además de una retroalimentación de sus mallas y la aplicabilidad de las mismas en el ámbito laboral. La información recabada nos servirá para la socialización y posterior actualización de perfiles académicos.

Los talleres dictados se los planifica anualmente como cursos de perfeccionamiento que tendrán como principal objetivo impulsar su espíritu emprendedor y de esta forma seguir cultivando la calidad académica de nuestros graduados.

Además de invitarlos a los encuentros ExaTES de cada año, son también invitados a los Encuentros Laborales Anuales, con la finalidad de contribuir a la inserción laboral.
El departamento de Vinculación con la Sociedad y Seguimiento a graduados cuenta con una base de datos actualizada de los graduados de los últimos 10 años. La base contiene datos personales, académicos y profesionales.

VINCULACIÓN CON **LA SOCIEDAD**

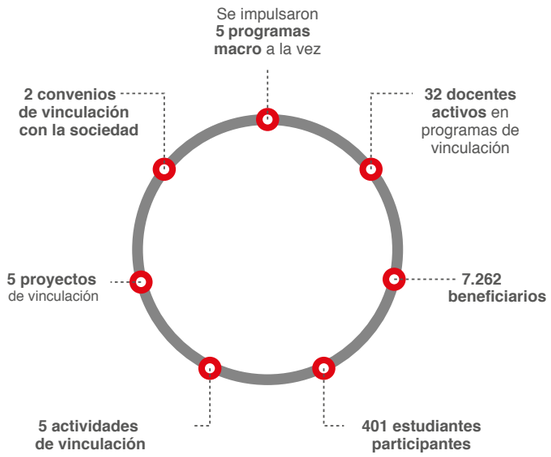
Gracias al convenio celebrado con CLARO – CONECEL, se logró fortalecer proyectos y micro emprendimientos con jóvenes emprendedores y colaboradores de la institución que se beneficiaron de las capacitaciones mediante el programa “Capacítate para el empleo”, este programa totalmente gratuito en línea tiene como objetivo desarrollar competencias y contribuir con herramientas de desarrollo y aprendizaje a través de la tecnología, contando con más de 130 talleres de oficios para diversos sectores productivos.

Así mismo, y gracias al convenio firmado con el Gobierno descentralizado de la Provincia del Guayas, se participó en proyectos como “Liga de Valores” que consistió en desarrollar campañas mediante medios de difusión, capacitaciones a personal de empresas y entrevista a artistas invitados sobre la importancia de los valores en nuestra sociedad y cómo los valores pueden contribuir a generar una cultura de paz ciudadana. Otro proyecto que ha tenido acogida a nivel provincial es “Mi Tienda Solidaria” que impulsa a personas de grupos vulnerables a constituir unos negocios sostenibles y sustentables como nuevos micro empresarios. Los estudiantes del TES acompañan, asesoran, supervisan y capacitan a estos emprendedores en temas relacionados a cómo manejar el negocio, el volumen de compras y ventas, cómo satisfacer al cliente, cómo relacionarse con los proveedores y cómo gestionar el stock de sus productos.

Hemos achicado y consolidado los proyectos de vinculación en programas conformados por actividades multi e interdisciplinarias en las que docentes y estudiantes han participado mancomunadamente durante el periodo 2017. Hemos participado en 5 programas, 8 proyectos y 5 actividades de vinculación con la sociedad, donde participaron 401 estudiantes y 32 profesores de las 28 carreras que se vinculan activamente. Con estas vinculaciones se benefició a 7.262 personas, dado a la participación y vinculación de esta institución en proyectos masivos y de interés macro que benefician especialmente a personas de grupos vulnerables.

PROYECTOS DE **VINCULACIÓN**

- Programa de difusión, reactivación, concientización de actividades que buscan preservar, conservar y posicionar el área nacional de recreación "Parque El Lago"
- Proyecto de acompañamiento, asesorías, supervisión y capacitaciones, “Mi Tienda Solidaria”, impulsado por el Gobierno autónomo descentralizado del Guayas, con la contribución de nuestros estudiantes de las carreras afines al proyecto.
- Programa de capacitaciones, asesorías y acompañamientos para el fomento del desarrollo y emprendimiento socioeconómico “Capacítate con CLARO”.
- Programa de promoción, difusión e integración intercultural para promover una convivencia basada en el respeto y la diversidad cultural.
- Programa de práctica, promoción y difusión de valores por una Cultura de paz ciudadana “Liga de Valores”.
- Campaña Social “Ser ejemplo vale la pena” que tiene la finalidad de ayudar a los adultos mayores de la Fundación Clemencia Sofía Ratinoff de Solimano.
- Campaña de “Educación Vial” concientizar a los guayaquileños en educación vial.
- Proyecto de capacitaciones gastronómicas dirigidas a la “Cámara Afro de Económía Popular y Solidaria” en alianza con LA SERCOP.



En el año 2017 el TES logró celebrar 39 importantes convenios y cartas de compromiso que facilitarán el desempeño de los estudiantes por medio de vinculación con la sociedad, pasantías y prácticas pre profesionales. Entre los más relevantes podemos encontrar el firmado con CLARO, Banco Bolivariano, TC Televisión, Bankers Club, Cámara de Turismo del Guayas, Fundación Malecón 2000, Cámara de Industrias de Guayaquil, Universidad Politécnica de Santa Elena, entre otras.

EDUCACIÓN **CONTINUA**

El Tecnológico Espíritu Santo a través de su División de Educación Continua CapaciTES, ha logrado ocupar un sitio importante en el sector productivo del país, brindando desde el año 2005 programas de formación, especializaciones y cursos de actualización.

En el año 2017 se logró capacitar de manera satisfactoria alrededor de 3.900 personas y 125 empresas que conforman el aparato productivo nacional en las áreas de administración, comunicaciones y uso de tecnologías, seguridad y salud ocupacional, marketing y ventas, desarrollo de habilidades gerenciales, calidad, productividad, salud y demás temas que están relacionados a la mejora de los conocimientos, habilidades y destrezas de los profesionales en la actualidad.

Así mismo, cada carrera del TES se preocupó por brindar su contingente. Es así que en el año 2017 se ofrecieron 105 talleres a la comunidad estudiantil, los que fueron brindados con la facilidad de recibirlos en sus aulas. La alfabetización productiva contaba con tópicos actuales e innovadores, tales como: Habilidades Estratégicas y Entrenamiento de Venta Consultiva, Redacción de Ensayos e Informes de Investigación, Neuro Marketing, Relaciones Públicas, Workshop "Ganar a la Potencia a Ganar", Bussiness Intelligent, ¿Cómo podemos motivar a nuestro personal en tiempo de crisis?, La doble imposición internacional y los paraísos fiscales, Técnicas avanzadas de elaboración de informes estadísticos, Valoración de bonos aplicada a las finanzas internacionales, Software de procesamiento de Imágenes, Pre - Prensa y diagramación, Motion Graphics, entre otros, representando así un total de 1.050 horas de capacitación con una diversidad de participantes provenientes de diversos sectores de la economía.

SEGURIDAD **VIAL**

ESCUELA DE CONDUCCIÓN
TES DRIVE
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

El TES y su escuela de conducción realiza un aporte muy importante y significativo para la comunidad, brindando y aportando a la seguridad vial y a la prevención de accidentes de tránsito o la minimización de sus efectos, especialmente para la vida y la salud de las personas cuando tuviera lugar un hecho no deseado de tránsito, especialmente en una zona de influencia, creando proyectos que permiten educar a la comunidad respecto a las leyes de tránsito y sus mejores prácticas. En los meses de marzo, agosto, septiembre y octubre se llevaron a cabo las graduaciones del año 2017 donde 1.060 conductores recibieron una certificación de competencias que los acredita como profesionales en su rama.

CURRÍCULO

NUESTRA **OFERTA ACADÉMICA**

Comunicación Social

Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas

Diseño Gráfico Multimedia

Gerencia de Ventas

Gestión en Artes Culinarias y Repostería

Gestión Empresarial

Gestión Empresarial con mención en Agronegocios
Gestión Empresarial con mención en Auditoría
Gestión Empresarial con mención en Gestión de Calidad
Gestión Empresarial con mención en Gestión Pública
Gestión Empresarial con mención en Seguros y Riesgos

Marketing

Marketing con mención en Publicidad
Marketing con mención en Ventas

Negocios Internacionales

Negocios Internacionales con mención en Canales de Distribución Internacional

Sistemas Informáticos

Sistemas Informáticos con mención en Analista de Sistemas
Sistemas Informáticos con mención en Internet
Sistemas Informáticos con mención en Redes

Tributación

Turismo

Turismo con mención en Dirección de Congresos, Eventos y Parques Temáticos
Turismo con mención en Gestion Ambiental y Ecoturismo
Turismo con mención en Guianza Turística
Turismo con mención en Hotelería, Bares y Restaurantes
Turismo con mención en Operación Turística Nacional e Internacional
Turismo con mención en Planificación y Desarrollo de Proyectos Turísticos
Turismo con mención en Tráfico Aéreo y Transporte Turístico

NUEVAS **CARRERAS**

A partir del 18 de octubre de 2017 entraron en vigencia las nuevas carreras que ofertará la institución, a continuación el detalle:

- **Ventas**
- **Auditoría**
- **Tributación**
- **Gastronomía**
- **Administración**
- **Diseño Gráfico**
- **Seguros y Riesgos**
- **Gestión de Calidad**
- **Comunicaciones y Relaciones Públicas**
- **Producción en Comunicación Audiovisual**
- **Turismo**
- **Marketing**
- **Publicidad**
- **Tributación**
- **Tráfico Aéreo**
- **Comercio Exterior**
- **Desarrollo de Software**
- **Redes y Telecomunicaciones**
- **Desarrollo de Aplicaciones Web**
- **Gestión de Operaciones Turísticas**

NUEVAS **CARRERAS**

90%
Validan nuestras mallas

5%
Sugieren desarrollar temas relacionados con habilidades blandas

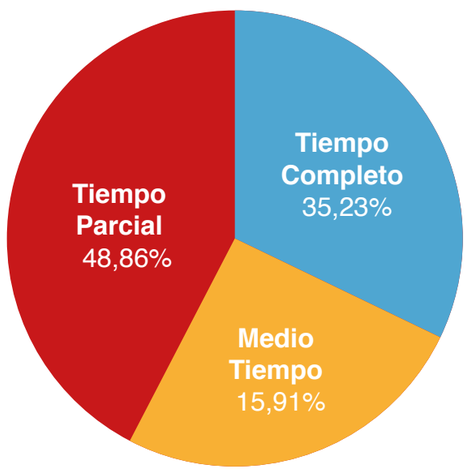
5%
Sugieren relacionar ética en el trabajo y actitud

De las 28 carreras ofertadas, se rediseñaron 20 en las que se tuvo en cuenta para la construcción de los perfiles de egreso la evaluación en base a un estudio del entorno y de las necesidades, tomando en cuenta el estado del arte en el tipo y nivel de formación de cada carrera ofertada, articulando la planificación estratégica institucional con la nacional y regional, reflejada en Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, en el que se tuvieron en cuenta las necesidades para cada una de la carreras. Se tomaron en consideración criterios de empleadores y graduados mediante encuestas realizadas en los encuentros Focus Group.

CALIDAD DE LA **DOCENCIA**

SUFICIENCIA **DOCENTE**

Hemos mejorado los procesos de contratación distribuyendo nuestra plana docente de la siguiente forma:

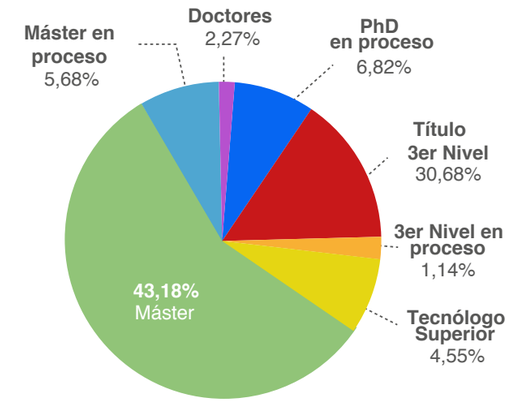


SELECCIÓN **DOCENTE**

Interesados en construir un camino hacia la optimización de un proceso para una mejor educación tecnológica superior, se ha implementado desde hace 4 años un proceso de selección docente que en el año 2017 convocó a través de nuestra plataforma digital alrededor de 137 postulantes a docentes.

FORMACIÓN Y **DESARROLLO**

Nuestra plana docente cuenta con 2.27% de docentes con PhD, 43.18% con títulos de 4to nivel, 30.68% de 3er. Nivel, 6.82% PhD en proceso, 5.68% 4to. Nivel en proceso, 1.14% 3er. Nivel en proceso y 4.55% de docentes tecnólogo superior.



Nuestra institución cree en la equidad de géneros, por lo que contamos con una participación del 43% del personal docente femenino y 57% masculino. En el indicador de personal femenino vinculada la actividad administrativa-docencia, el 70% del personal directivo es femenino.

Es importante destacar que la plana docente mantiene un equilibrio de profesionalismo y experiencia que sumado a sus cualidades personales complementan su buena preparación y disposición a la formación continua, capacidad investigadora, de organización, planificación, evaluación, poder motivador y compromiso con la educación.
El perfil de edades de los docentes del TES están en la media entre los 35 y 45 años.

PRODUCCIÓN DEL **CONOCIMIENTO**

Departamento de Investigación Científica

Se logró crear un documento que rija la Estructura de Investigación en la Institución

- Se crearon las políticas que dirigen la actividad investigativa
- Políticas y procedimientos para Publicaciones Científicas
- Políticas y procedimientos para Proyectos de Investigación
- Políticas y procedimientos para Producciones Técnicas
- Se diseñó, fundamentó, creó y puso en ejecución la Revista Científica “Espíritu Emprendedor TES”, registrando con ISSN 26028093
- Más adelante se logró indexar la misma en Latindex como Revista Científica “Espíritu Emprendedor TES”.
- Se editaron y publicaron 20 artículos en 4 números del año 2017. De ellos, 8 publicaciones de docentes a tiempo completo y medio tiempo y 12 publicaciones de investigadores a nivel internacional. Del mismo modo, una publicación en la **Revista indexada** INNOVA Research Journal 2017.
- También se publicaron 4 artículos en la Revista Empresarial Espíritu Emprendedor.
- Se lograron 2 producciones técnicas en la carrera de Gastronomía.
- Se capacitó a los docentes del TES sobre la elaboración de artículos científicos para revistas indexadas.

INFRAESTRUCTURA

BIBLIOTECA

TÍTULOS

La biblioteca cuenta con 2.156 títulos y 3.502 ejemplares, es decir en títulos se obtuvo un incremento del 9.22% y 10.16 % en ejemplares.

ESPACIOS EN **BIBLIOTECA**

El TES dispone de 81 puestos de trabajo y lectura al servicio de la comunidad educativa: 26 computadores PC marca HP (all in one), 10 PC marca LG, 3 computadores MAC habilitados especialmente para estudiantes de diseño gráfico, publicidad y fotografía; y, 42 puestos de lectura, todos equipados con herramientas necesarias para el desarrollo de actividades educativas y habilitados con internet.

Nuestra biblioteca cuenta con una línea dedicada de wifi, misma que atiende a todos los estudiantes de la biblioteca y a los circundantes de las salas aledañas donde pueden acceder a material de lectura independientemente y complementario.

FUNCIONABILIDAD Y SUFICIENCIA

La biblioteca cuenta con espacios poli funcionales que ofrecen a la comunidad educativa:

- Títulos actualizados de acuerdo al perfil de las carreras.
- Sistema automatizado Biblioteca SAT al que puede acceder toda la comunidad educativa, reservar libros online, generar reportes de informes de seguimiento, inventarios, frecuencia de préstamos, devoluciones, rotación de libros, por persona y por rangos de fechas.
- Repositorio digital de las tesis disponibles para consultas e investigaciones.
- Servicio de cyber, acceso ilimitado.
- Equipos de alta tecnología dotados de las herramientas necesarias para su funcionamiento.
- Computadoras MAC para diseño gráfico, publicidad y fotografía.

En el año 2017 el Tecnológico Espíritu Santo, tuvo a su disposición 403 computadores distribuidos de la siguiente manera:

NO.	UBICACIÓN	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
1	USUARIOS DE OFICINA	46	44 PC Y 2 MAC
2	LABORATORIOS	236	213 PC Y 23 MAC
3	AULAS	64	PC Y PROYECTORES POR AULA
4	DOCENTES	23	SÓLO PC
5	BIBLIOTECA	34	216 AIO, 5 PC Y 3 MAC
TOTAL		**403**	

ADQUISICIONES EN TECNOLOGÍA

A continuación el detalle de las adquisiciones del 2017 en tecnología: 42 computadores personales que son utilizados por directivos, 6 impresoras distribuidas en las oficinas administrativas, 6 proyectores con sus respectivas pantallas para aulas y auditorios, entre otros equipos ubicados en oficinas, laboratorios y centros de ciencias.

CONECTIVIDAD

Durante el 2017 el TES tuvo acceso a 46.080 kbps (45 Mbps) de ancho de banda para los servicios de Internet de laboratorios, aulas y oficinas. Adicional, se implementó desde mayo dos redes WIFI para los estudiantes, docentes y visitantes, con un total de 217 Mbps distribuidos en 7 puntos de acceso (AP). Ambos servicios de conectividad a Internet suman un total de 268.288 kbps (262 Mbps).

USO DE LICENCIAS

En el 2017 se hizo uso de las licencias de software, las mismas fueron proporcionadas y distribuidas en tres convenios: Aplicaciones de Microsoft, Sistema Antivirus Kaspersky y Sistema de Seguridad Sophos UTM. El software licenciado se muestra en el siguiente cuadro: Office Profesional Plus 2016, Windows 10 Upgrade, Windows Server 2016, Windows Server Cal, Visio Profesional 2016, Kaspersky Lab 10.2 y Módulos de Seguridad Sophos UTM.
Software con licencias que no generaron gastos en el 2017 y cuyas aplicaciones se encuentran instaladas en los laboratorios y/o aulas son: Adobe Master Colletion CS6 (Licencia perpetua desde el 2011), PostgreSQL 8.4 (Licencia Open Source), Oracle Data Base Express 11g (Licencia académica libre), SQL Server EXPRESS (Licencia académica libre), Visual Studio .NET 2015 PRO (Licencia académica libre), 3D Studio Max de AutoDesk (Licencia académica libre), UBUNTU 14 (Licencia Open Source), NetBeans (Licencia Open Source) y 360 Total Security (Antivirus Licencia Libre).

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

PUESTO DE TRABAJO DOCENTE

En el 2017 el Tecnológico Espíritu Santo, considerando que el conjunto de condiciones que regulan directamente las prácticas de la enseñanza de un maestro o de una maestra mantiene el estándar de Calidad, ha dispuesto 31 puestos de trabajo, 18 de ellos en el CENTRO DE INVESTIGACIÓN DOCENTE y 24 distribuidos en las diferentes direcciones de carreras. Los puestos de trabajo serán utilizados por profesores de tiempo completo y en algunos casos profesores de medio tiempo. Las instalaciones cuentan con herramientas técnicas y tecnológicas que facilitan la actividad docente, de esta manera impulsamos la investigación, labores administrativas y asesorías a los estudiantes.

ACCESIBILIDAD

Pensando en las necesidades de estudiantes, colaboradores, docentes, administrativos y comunidad educativa en general que requiere de atención por alguna condición física especial, el Tecnológico Espíritu Santo tuvo la iniciativa de continuar adecuando la infraestructura con espacios que les permitan su movilidad dentro de la institución. Para esto se les ha dado constante mantenimiento a los accesos, estacionamientos y rampas para que se encuentren debidamente señalizados. Así también ocurre con el mantenimiento del ascensor que se encuentra en el edificio principal y que es de uso prioritario. De esta forma se facilita su acceso a aulas, talleres, biblioteca, etc.

AULAS

El TES cuenta con 57 aulas apropiadamente diseñadas para la labor académica, manteniendo luz y ventilación adecuada, mobiliario confortable y espacio requerido para la movilidad interna de todos los estudiantes, especialmente de aquellos con necesidades especiales. Todas nuestras aulas cuentan con proyector, pantalla y cobertura wifi, óptimas para la educación de calidad que impartimos. Se incluyen en este ítem dos auditorios y 3 salas de capacitaciones, los mismos que están igualmente equipados.

AMBIENTE VIRTUAL **SAT**

El nuevo sistema académico (SAT) continuó tomando el reto de estandarizar varios de los procesos académicos, es por esto que se incorporaron los siguientes módulos dentro del mismo sistema académico:

- Módulo de Biblioteca: Sistema automatizado para acceder, reservar libros online, generar reportes de informes de seguimiento, inventarios, frecuencia de préstamos, devoluciones, rotación de libros, por persona y por rangos de fechas.
- Repositorio digital de las tesis disponibles para consultas e investigaciones.
- Módulos de Vinculación con la Sociedad, Graduados; Bolsa Laboral;
- Seguimiento a Graduados; Pago en Línea; Actividades Extracurriculares; CRM y encuestas en línea; Evaluación de profesores en línea.
- Acceso al récord académico para los estudiantes, donde podrán conocer todo su récord académico, incluyendo talleres, vinculación y pasantías.
- Diseño y reporte de lista de matriculados por primera vez.
- Actualización del reporte para seguimiento plan 12 materias.
- Control de talleres desde el mismo sistema Académico.
- Implementación de módulo de pagos mediante el Banco del Pichincha.
- Revisión de procesos en el módulo pagos Pichincha.
  "Modificaciones varias en el SAT:
- Módulo de Noticias.- Presenta las publicaciones desde la más reciente a la más antigua
- Presentación de noticias en menú principal.- Presentan las publicaciones activas desde la más reciente a la más antigua (modificado en base al requerimiento anterior).
- Presentación de noticias en menú principal.- se duplicó el tiempo de visualización de las noticias (sugerencias recopiladas de los usuarios).
- Menú principal.- Ahora aparecen los íconos ordenados por nombre.
- Mejoras en el sistema de inscripción, fotos de los estudiantes matriculados y carnet
- Mejoras en módulo de docentes: Adición de fecha de término en título del docente
- Diseño de manual bolsa laboral estudiante
- Diseño de manual bolsa laboral administrador
- Diseño de manual bolsa laboral empleadores
- Modificación de reporte - Resumen de vinculación del estudiante
- Diseño de reporte certificados talleres y seminario

AMBIENTE **INSTITUCIONAL**

EFICIENCIA TERMINAL

Nos sentimos orgullosos de haber insertado a la sociedad 156 estudiantes más que llevarán nuestra insignia de calidad como la característica en su perfil profesional.

PROCESO DE **ADMISIÓN**

Como parte de nuestro proceso de admisión, la institución promueve en los estudiantes de colegios un mejor conocimiento y entendimiento del significado que tendrá el nuevo reto educativo en la educación superior, es por eso que como parte de dicho proceso de admisión, el área de relaciones educativas se preocupa de canalizar las inquietudes vocacionales de los aspirantes. Es así que en cada visita de los representantes de relaciones educativas se permite que por iniciativa propia de cada estudiante solicite el test vocacional, el mismo que les dará una mejor guía para elegir su futura carrera.

POSTULANTES

En el año 2017 obtuvimos 3.968 interesados provenientes de los colegios visitados. De estos ingresaron a la institución 338 nuevos estudiantes al curso de nivelación.

BECAS Y **AYUDAS ESTUDIANTILES**

En el año 2017 se beneficiaron a un total de 434 estudiantes, de los cuales 349 son becarios con un subsidio anual de **$656.240.64** y 85 estudiantes obtuvieron una ayuda financiera con un subsidio anual de **$83.447.71** Total becarios ayuda financiera **$739.688.35** dólares.

EVENTOS

Posesión del Nuevo Consejo Estudiantil, en el mes de febrero se posesionó el nuevo Consejo Estudiantil, correspondiente al periodo 2017-2018, mismo que está conformado por: Sr. Jorge Vera, Presidente; Sr. Luis Vera, Vicepresidente.

Lanzamiento RadioTES Online, el 9 de marzo se hizo el lanzamiento oficial de Radio TES Online, el acto estuvo precedido por el Dr. Aldo Maino, Rector; Msc. Maritza Salazar, Vicerrectora; Lcda. Sheylah Hoppe, Directora de Marketing, Comunicación Social y Gerencia de Ventas; Psi. Verónica Baque, Coordinadora de Marketing, Comunicación Social y Gerencia de Ventas. Posteriormente se ofreció una rueda de prensa por parte de medios de difusión y artistas invitados.

Cuarto encuentro de ex alumnos 2017 del TES (ExaTES), este evento permite acercar a graduados, docentes y amigos para conocer más de cerca su realidad actual y de esta manera estar al tanto de las modificaciones en nuestra estructura académica que nos permita optimizarla y mejorarla para las futuras actualizaciones de las mismas. El encuentro consiste en un evento académico social que nos permite interactuar con nuestros ExaTES, además de conocer sus avances académicos, profesionales y retroalimentar nuestros perfiles académicos. El evento se efectuó el 19 y 20 de abril en el Salón Leonidas Ortega. La temática: Workshop “Ganar a la potencia de ganar” y su facilitador el MSc. Arturo Rivadeneira Ávila.

Segundo festival de creatividad y comunicación, círculo de charlas con exponentes internacionales que tuvo gran acogida entre los invitados y estudiantes, especialmente de las Carreras de Diseño Gráfico, Comunicación y Marketing.

Feria Gastronómica: Cuatros Mundos, el 19 de julio los estudiantes de la materia de Organización de Eventos, dirigidos por la docente María Mercedes Cevallos, realizaron una activación denominada Feria Gastronómica "Cuatro Mundos: Cultura y Sabor". Este evento forma parte de las prácticas en las aulas de clases, donde los estudiantes aplicaron lo aprendido.

Clausura de los cursos dirigidos al personal de mantenimiento y seguridad, el 10 de septiembre el TES realizó la clausura y entrega de certificados a los señores de mantenimiento y seguridad, quienes asistieron a los cursos "Aseador de oficina" y "Barrenderos". Los cursos realizados fueron parte del proyecto de vinculación con la sociedad gracias al convenio "Capacítate con Claro" y su programa de aprendizaje en línea impulsado por la Fundación Carlos Slim. Los estudiantes del TES acompañaron y asesoraron a los participantes en este proceso.

Panel: La competitividad del banano ecuatoriano, el evento se desarrolló en el marco de las jornadas organizadas por las carreras de Gestión Empresarial, Negocios Internacionales y Tributación, este panel complementó la formación profesional de los estudiantes y contribuyó con la difusión de diversas temáticas de interés económico, social y productivo. Los panelistas invitados fueron: Ing. Richard Salazar, Director Ejecutivo de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano del Guayas; Ing. María José Matos, Coordinadora Sectorial del Banano Pro Ecuador e Ing. Xavier Lazo, Productor y Exportador de Banano Orgánico.

Debate - Equidad: Hombre y Mujer en la sociedad, el 22 de julio se realizó el debate denominado "Equidad: Hombre y Mujer en la Sociedad", las materias participantes fueron: Administración de Operaciones, Metodología de la Investigación y Administración, dirigido por la MSc. Rubí Salas Arévalo. El objetivo del debate fue determinar en qué grado de igualdad de género se puede medir las oportunidades, recursos, participación política, educación y trabajo del hombre y la mujer en la sociedad.

Open House 2017, en el mes de julio, como todos los años, se realizó la casa abierta que involucra a todas las carreras, donde los estudiantes exponen a la comunidad sus proyectos de cada una de las asignaturas, los mismos que tienen como característica su creatividad, innovación y emprendimiento.

Conversatorio Periodismo Ambiental, el 7 de septiembre los estudiantes del TES participaron del conversatorio “Periodismo Ambiental”. El objetivo de este evento es promover un compromiso de conciencia ecológica por parte de la ciudadanía, informando los riesgos ambientales y buscando políticas que sean sostenibles, con el fin de garantizar la conservación del planeta. Este foro tuvo la participación de expertos en el tema como: Lorena Baque, Guionista del programa Aprendamos; Gustavo Espinoza, Responsable de noticias de Teleradio; Xavier Salgado, Director del frente Ambientalista del Centro Democrático; César Velasteguí, Reportero del canal Ecuavisa; y, Dayana Monroy, Periodista de noticias del canal Teleamazonas. En el diálogo también estuvieron presentes autoridades de la institución: Aldo Maino, Rector; Msc. Maritza Salazar, Vicerrectora; Ing. Ernesto Varas, Director de Bienestar Estudiantil; Lcda. Sheylah Hoppe, Directora de las carreras de Marketing, Comunicación Social y Gerencia de Ventas, entre otros docentes de la institución.

IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA
EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Memorias, Conectores, Cables UTP	3.661,68
3 Impresoras	2.114,70
41 Computadoras	24.199,46
Total	**31.193,98**
ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS	
4 proyectores	3.062,73
3 Kits flashes PRO	2.701,00
2 Kis de Cámara CANON	1.293,13
1 Pantalla digitale	2.097,00
1 Instalación Diademas Plantronic	1.444,80
Total	**10.598,66**
DOTACIÓN DE ESPACIOS	
ADQUISICIÓN DE MUEBLES Y ENSERES	
75 Pupitres	4.200,00
62 Sillas sensa tapizadas en telas	3.124,80
50 Sillas sensa estructura en tubo	2.520,00
Total	**9.844,80**
ADQUISICIÓN ESCUELA DE GASTRONOMÍA	
Muebles y equipos de cocina	35.063,83
TOTAL	35.063,83
TOTAL GENERAL	**85.843,13**

MATERIAL DIDACTICO, MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELEMENTOS PARA MANTENER LA CALIDAD	
Administrativos	76.439,13
Servicios Generales	296.244,68
Materiales y Suministros	59.414,58
Beneficios adicionales empleados	38.658,30
Corrientes	137.958,12
Capacitación	11.970,65
Financieros	25.421,74
Servicios Generales	58.665,37
Herramientas y material de trabajo	104.251,28
Gastos no operacionales	31.268,14
TOTAL	**687.413,73**

DOTACIÓN DE
ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS

INVERSIONES	
Biblioteca	**Capacitaciones**
$ 60.963,83	$ 17.903,00
Tecnología	**Docentes**
$ 40.896,82	$ 1.229.994,41

CONCLUSIONES

La Rendición de Cuentas del TES se ha convertido en el espacio que consolida los diversos escenarios y ejercicios de diálogo con la comunidad educativa que permite informar a docentes, estudiantes, administrativos y comunidad en general, los resultados, logros, impactos e información de trascendencia que da cuenta del desempeño institucional y avances, demostrando el compromiso de responsabilidad compartida y el inquebrantable propósito de construir participativamente el qué hacer en la Educación superior.

Se logró una interacción activa y participación de la comunidad educativa en la construcción del Informe de Rendición de Cuentas, donde se destaca la pertinencia de los temas planteados, demostrando la efectividad de estos procesos de control y estrategias de transparencia en la gestión institucional.

- Es importante destacar la confiabilidad de la información presentada, misma que fue extraída de las bases de datos, sistema académico institucional y de las dependencias correspondientes.

- Se propone para próximas versiones de Rendición de Cuentas estandarizar el contenido del informe, de manera que año tras año se presenten estadísticas consistentes entre sí que disminuyan los tiempos de generación del documento.

- Continúa la tendencia de presentar la información a manera de infografías y diseños gráficos que permitan una mejor comprensión del contenido, le proporcionen un aspecto atrayente y genere identidad con la institución.

Nuestro reto es mantener esa educación de calidad que nos distingue, continuar con el compromiso ético de ser protagonistas del cambio que hará posible que la Educación Superior se convierta en la mejor estrategia para permitir la transformación y el proceso de renovación social que la institución y el país anhela.

Ab. Aldo Maino Isaías, Ed.D
Rector

RENDICIÓN DE CUENTAS **2017**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

Tecnológico
Espíritu
Santo

/TecnologicoEspirituSanto

@TesEcuador

@TesEcuador

con Espíritu Emprendedor

EVENTOS

Reina TES 2017, El evento donde se destaca la inteligencia, belleza y valores de las estudiantes candidatas se desarrolló el 15 de septiembre, la coordinación del programa estuvo a cargo del departamento de Bienestar Estudiantil. La finalidad del certamen de belleza es buscar la imagen representativa del Tecnológico Espíritu Santo e incentivar las obras sociales organizadas por la institución. Yadira Elizabeth Angulo Cuenca, estudiante de Gastronomía, fue electa Reina TES 2017 - 2018; María Olivia Chávez Moreira, estudiante de Comunicación Social, Virreina; María José González, estudiante de Gestión Empresarial, Señorita Simpatía; y, Tatiana Patricia Izquierdo Núñez, estudiante de Comunicación Social, Señorita Facebook.

Semana de creatividad y tecnología, del 2 al 6 de octubre expositores de diferentes empresas estuvieron dando charlas en la semana de conferencias profesionales de creatividad y tecnología. Los estudiantes de la carrera de Sistemas Informáticos y Diseño Gráfico Multimedia estuvieron presentes, capacitándose y exponiendo los diversos proyectos trabajados en clase.

Primera Feria de Emprendimientos Gastronómicos, el 4 de octubre se desarrolló la Feria de Emprendimientos Gastronómicos donde estudiantes de la carrera expusieron los diversos platos con productos del mar.

Encuentro Laboral TES 2017, el 26 de octubre se efectuó el tercer Encuentro Laboral, al que se dieron cita 35 empresas de amplio y reconocido prestigio a nivel nacional en la industria, tanto del sector público como privado, entre ellas: Ministerio de Relaciones Laborales, Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Turismo, Corporación El Rosado, Fundación Malecón 2000, DIFARE, Banco Bolivariano, UNILEVER, Santa Priscila, entre otras. Al encuentro asistieron aproximadamente 1200 estudiantes y 50 ExaTES.

Graduación 2017, el Tecnológico Espíritu Santo entregó el pasado 15 de noviembre a 156 profesionales con espíritu emprendedor en el campo laboral. El estudiante Luis Vera, de la carrera de Gestión Empresarial, obtuvo la dignidad de Mejor Tecnólogo de la Promoción XVI.

Clausura de Capacitación Gastronómica, el 22 de agosto el Tecnológico Espíritu Santo, en coordinación con la SERCOP, capacitó en temas gastronómicos a actores AFRO de Economía popular y solidaria. Estas capacitaciones les brindó la oportunidad de acceder al portal de compras públicas con sus emprendimientos.

DESCRIPCIÓN	COD	GASTOS PRESUPUESTADOS AÑO 2017		GASTOS DEVENGADOS AÑO 2017		SALDO POR DEVENGAR (EN DÓLARES)
		EN DÓLARES	%	EN DÓLARES	%	
Gastos de Administración	1	221.901,98	9,62%	200.050,84	8,36%	21.851,14
Servicios Generales	2	257.312,78	11,15%	296.244,68	12,38%	-38.931,90
Servicios Especiales	3	119.580,93	5,18%	58.665,37	2,45%	60.915,56
Biblioteca, Materiales y Suministros	4	63.097,56	2,74%	59.414,58	2,48%	3.682,98
Beneficios Adicionales Empleados	6	23.662,09	1,03%	38.658,30	1,62%	-14.996,21
Gastos Inmateriales	8	72.261,15	3,13%	72.530,78	3,03%	-269,63
Otros Gastos Corrientes	9	84.371,77	3,66%	137.958,12	5,77%	-53.586,35
Herramientas y Materiales de Trabajo	14	58.420,72	2,53%	104.251,28	4,36%	-45.830,56
Capacitación	7	19.702,09	0,85%	11.970,65	0,50%	7.731,44
Gastos Bancarios	11	23.895,05	1,04%	25.421.74	1,06%	-1.526,70
Gastos de Personal	12	1.322.992,00	57,35%	1.355.892,00	56,68%	-32.900,00
Gastos no Operacionales	13	39.580,87	1,72%	31.268,14	1,31%	8.312,73
Total Gastos		**2.306.779,00**	**100%**	**2.392.326,48**	**100%**	**-85.547,48**

Gastos realizados 2016	963.903,70
Inversión en activos 2016	85.483,13
Total Invertido	**1.049.386,83**
Plan Presupuestario 2016	**1.041.525,84**