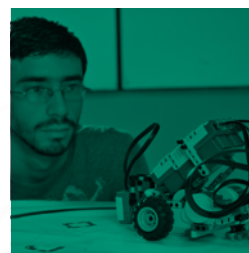
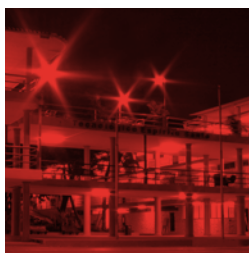


RENDICIÓN DE CUENTAS **2013**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

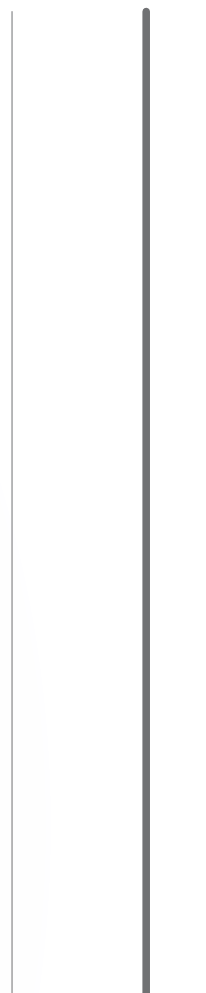


FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA**



RENDICIÓN DE CUENTAS **2013**

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO



ÍNDICE

Antecedentes	5
Misión	6
Visión	6
Objetivos generales	7
Objetivos específicos	7
Factores claves del éxito	7
Valores	7

RESULTADOS DE LA GESTIÓN 8

En crecimiento	8
En calidad académica	9
En tecnología	9
En soporte de calidad	10
En servicios académicos tecnológicos (SAT)	10
Biblioteca	11
En becas y ayudas estudiantiles	11
En vinculaciones con la colectividad	12
Publicaciones	13
En eventos	13
Tes como líder latinoamericano de opinión	14
Seguimiento a graduados	14

PRESUPUESTO 15

Resumen de inversiones de acuerdo con el plan presupuestario	16
Implementación de aulas multimedia en función del crecimiento del número de estudiantes	16
Publicaciones y comunicaciones	17
Dotación de espacios administrativos adecuados	17
Elementos para mejorar el aprendizaje, mantener las instalaciones y la calidad educativa	18

CONCLUSIONES 19





ANTECEDENTES

La rendición de cuentas institucional es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil, empresarial, los organismos de control y la sociedad en general. Su finalidad es la de generar transparencia, condiciones de confianza, garantizando el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que los directivos y las administraciones tomen mejores decisiones incrementando la efectividad y mejorando el impacto de su ejercicio.

Como principio básico en el TES, trabajamos para brindarles una formación de excelencia, con base en el saber, su aplicación práctica. Nuestro objetivo es que nuestros estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que complementan su formación.



MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética y dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.





OBJETIVOS GENERALES

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mantener una estructura académica moderna y actualizada, acorde con los requerimientos del mercado.
2. Implementar un sistema de gestión académica y control de calidad, administrativa y financiera.
3. Implementar un sistema de investigación y transferencia tecnológica.
4. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
5. Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de programas de alto impacto comunitario.
6. Mejorar el entorno laboral y las destrezas del personal académico y administrativo.
7. Socializar y promover las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. Mantener la máxima categoría en la evaluación y obtener la acreditación institucional por parte del CEAACES.
2. Cumplir irrestrictamente la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
3. Desarrollar planes académicos con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores. (Plan Nacional del Buen Vivir).
4. Mantener alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
5. Mantener atención personalizada y permanente de los directivos.
6. Instruir formación práctica y productiva.

VALORES

Justicia
Responsabilidad
Social
Perseverancia
Respeto
Ética



RESULTADOS DE LA GESTIÓN

La institución ha permitido orientar, consolidar y realizar el seguimiento para que se cumplan los objetivos, las actividades y las metas que se ejecutaron durante los tres últimos años, acordadas en el ejercicio de presupuestos participativos. Igualmente, permitió hacer el seguimiento a las metas del plan de desarrollo, mediante el análisis de las actividades programadas y la evaluación de la gestión y el desempeño de cada área, de acuerdo con el cumplimiento de las metas establecidas.

Los resultados indican que la implementación adecuada del Plan Operativo Anual en los siete objetivos específicos institucionales y sus ámbitos de acción, consiguen un adecuado ejercicio de planeación de actividades para trazar un horizonte de acción orientado a la visión, apoyado en un seguimiento constante que permite retroalimentar y evaluar lo programado reorientando el rumbo del quehacer cotidiano de la institución.

EN CRECIMIENTO

Hemos tenido un crecimiento promedio en los tres últimos años del 15% manteniendo alrededor de 1.000 estudiantes por semestre.

Este crecimiento que se ha dado gracias a la consolidación de nuestro equipo de trabajo, llevando a la institución a la máxima categoría otorgada por un organismo de gobierno, la Categoría “A.

Mediante estrategias eficaces hemos mejorado el crecimiento en número de estudiantes prospectos en un 200%, promoviendo nuestra calidad educativa a más de 103 colegios estratégicamente elegidos como afluentes a nuestra captación.



EN CALIDAD ACADÉMICA

El personal académico y administrativo del TES, está convocado a participar activamente en el cumplimiento de este anhelo institucional y de su propuesta a través del Plan Estratégico, camino a un proceso de construcción de una mejor educación tecnológica superior, en función de las necesidades del país. Nuestra plana docente cuenta con más del 30% con títulos de 4to nivel y un 15% en proceso de titulación, en edades que oscilan entre los 35 y 45 años.

En nuestra institución creemos en la equidad de géneros por lo que contamos con una participación del 37% del personal docente femenino y 63% masculino y el 70% del personal directivo es femenino.



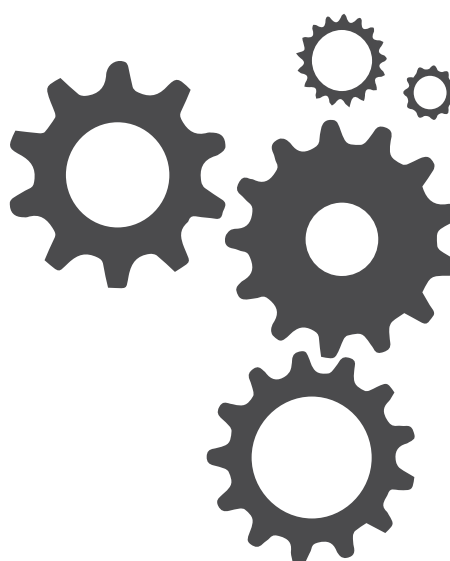
TECNOLOGÍA

La institución se ha caracterizado por el uso de la tecnología y durante los tres últimos años hemos renovado y mejorado la infraestructura tecnológica, incrementando desde el 2009 de 386 computadoras a 683 en el 2013, con computadores de última tecnología y además incrementando el ancho de banda de 3.5 megas en el 2009 a 30 megas. Así también hemos implementado 61 aulas multimedia, en las que nuestros estudiantes reciben clases con investigación en línea.



EN SOPORTE DE CALIDAD

Avocados al cambio y la mejora continua, hemos creado un Comité de Calidad institucional, con la finalidad de velar para que la institución cumpla a cabalidad con efectividad y eficiencia, todos los indicadores y requisitos establecidos por los organismos de control coadyuvantes para la excelencia académica nacional y de esta manera asegurar la permanencia de la categoría.



EN SERVICIOS ACADÉMICOS TECNOLÓGICOS (SAT)



El servicio académico que ha venido ofreciendo la institución se ha renovado completamente en el primer trimestre del año, incorporando a nuestra estructura tecnológica una herramienta de soporte académico que brinda a nuestros estu-

diantes y maestros, agilidad en todos los servicios estudiantiles que la institución ofrece. Tal es así que puede realizar matrícula en línea, solicitar records académicos, libros de la biblioteca, evaluaciones, certificaciones y visualizar los macrocurrículums y los microcurrículums de las disciplinas impartidas durante toda su carrera, las hojas de vida de sus maestros, toda una gama de servicios están a su alcance desde la comodidad de su hogar. Esta incorporación tecnológica nos ha permitido mejorar nuestro sistema de información y mejorar nuestro índice de satisfacción estudiantil siendo calificados en 8.5 sobre 10 según las encuestas a 193 estudiantes, realizadas por el consejo estudiantil elegido en el 2013.

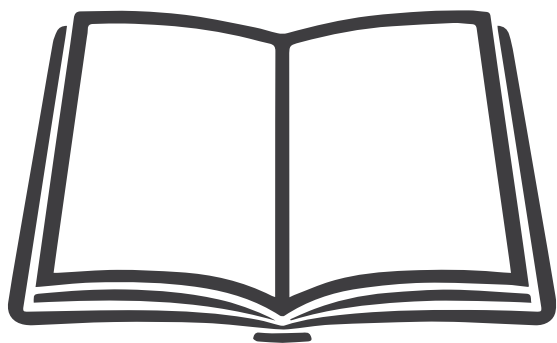
BIBLIOTECA



Mejoramos nuestra biblioteca en 622 textos nuevos con 300 títulos diferentes con relación al año anterior, obteniendo un total de 1.605 títulos y 2.504 ejemplares dando como resultado un gran total de 4.109 textos. Disponemos de 55 puestos de trabajo en la biblioteca, 20 de estos con laptops habilitadas con internet, 3 IMAC para estudiantes de diseño gráfico, publicidad y fotografía. Nuestra biblioteca cuenta con una línea dedicada de wifi, misma que atiende a todos los estudiantes circundantes de las salas aledañas a la biblioteca donde podrán acceder a material de lectura e investigación.

Mejoramos el sistema de seguimiento de libros implementando procedimientos efectivos y un software en línea, mediante el cual nuestros estudiantes y docentes pueden acceder y reservar sus libros vía online, que consten en el microcurriculum empleado por el docente en las clases vigentes en el módulo. Así también podemos acceder al inventario en línea para un mejor control y manejo de la biblioteca.

EN BECAS Y AYUDAS ESTUDIANTILES



Desde el 2010 a la fecha hemos favorecido con becas y ayudas financieras a más de 1.061 estudiantes, becas otorgadas con criterio de calidad académica y solidaridad. En el año 2013 tuvimos 279 estudiantes con becas y 93 con ayudas financieras en un total de 372 estudiantes favorecidos, equivalente a \$494.337 en ayuda económica a nuestros estudiantes.



EN VINCULACIONES CON LA COLECTIVIDAD

Nuestros estudiantes mediante la vinculación con la colectividad han logrado sensibilizarse ante las necesidades de su entorno, aportando con sus conocimientos y su esfuerzo para el crecimiento y desarrollo de nuestro país. Es así como a través los convenios interinstitucionales hemos cumplido muchas metas, generando vinculaciones con la comunidad y favoreciendo a más de 1.892 personas, brindándoles capacitaciones empresariales y desarrollo productivo para mejorar o desarrollar nuevos negocios.

2.293 estudiantes y 38 maestros involucrados con la realidad social, ecológica y económica de nuestra sociedad. Proyectos entre los cuales se impulsa la

protección del Bosque Protector Cerro Blanco en vía a la costa con programas de reforestación a parques y siembra de manglar en las riberas del estero salado. En el cantón Naranjito, recinto San Antonio nuestros estudiantes y maestros brindan programas de capacitación empresariales y alfabetización para el desarrollo de micro empresas turísticas llegando a 300 familias. En el cantón Villamil Playas se mantiene el convenio de colaboración conjunta con la prefectura del Guayas firmado en el año 2012 y con ello mantenemos el programa de capacitación a la Asociación de Balseros, microempresarios y comerciantes informales, para mejorar el servicio y la imagen turística en esta ciudad.



PUBLICACIONES

Se ha realizado publicaciones en la nueva revista institucional de corte empresarial ESPÍRITU EMPRENDEDOR con el ISSN 1390-7190, misma que está vigente desde el año 2011, llegando a pequeñas y medianas empresas de la comunidad con un tiraje de 2.000 ejemplares y en la que tanto personajes conocidos del medio empresarial como docentes y estudiantes hacen gala de conocimiento e investigaciones que coadyuvan su entorno productivo.

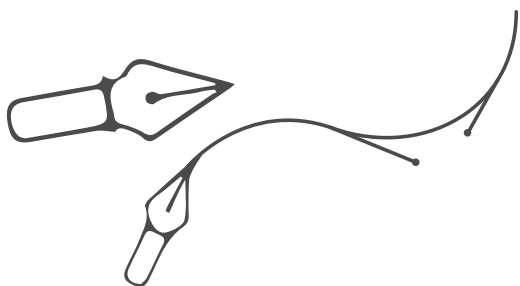


EN EVENTOS

En el 2013 cumplimos 25 años de creación institucional, evento que fue celebrado brindándole a la comunidad 92 nuevos profesionales. En dicho evento se convocó a aproximadamente 1000 personas en la que se incluyeron empresarios destacados, empleadores de nuestros estudiantes. La institución pre-

mió a importantes personajes referentes de emprendimientos a nivel nacional. Se aprovechó el marco de la convocatoria para poner en conocimiento de la comunidad el informe de nuestra gestión hasta esa fecha. Adicionalmente, ante el centenar de invitados y miembros de la comunidad, se presentó la rendición de cuentas de los años 2011 y 2012

En el mes de Agosto como todos los años se realizó el Open House de todas las carreras, en donde nuestros estudiantes exponen a la comunidad los proyectos de cada una de las asignaturas.



TES COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE OPINIÓN

El Tecnológico Espíritu Santo tuvo un reconocimiento académico de la Universidad de Palermo Argentina, en el Foro de las Escuelas de Diseño donde fue nombrado como miembro del Comité de Honor de la Facultad de Diseño Y Comunicación; dicho reconocimiento fue entregado en Argentina el 31 de Julio. Durante este evento la Lcda. Patricia Nuñez realizó una conferencia magistral con el tema “Diseños con Raíces Latinas”.



SEGUIMIENTOS A GRADUADOS

Nos sentimos orgullosos de haber insertado a la sociedad más de 142 profesionales graduados como Tecnólogos en los tres últimos años. El 68% de ellos hoy trabaja en áreas afines.

En nuestra próxima promoción XIII, estimamos graduar 71 estudiantes más, que llevarán nuestra insignia de calidad como la característica en su perfil profesional.

PRESUPUESTO

GASTOS AÑO 2013

DESCRIPCIÓN	COD	GASTOS PRESUPUESTADOS AÑO 2013		GASTOS DEVENGADOS AÑO 2013		SALDO POR DEVENGAR (EN DÓLARES)
		EN DÓLARES	%	EN DÓLARES	%	
Gastos de Administración	1	174.251.23	11.27%	86.420.56	5.78%	87.830.67
Servicios Generales	2	10.817.05	0.70%	11.643.46	0.78%	826.41
Servicios Especiales	3	7.259.16	0.47%	12.787.98	0.86%	5.528.82
Biblioteca, Materiales y Suministros	4	42.400.40	2.74%	46.686.51	3.12%	4.286.11
Beneficios Adicionales Empleados	6	33.148.32	2.14%	26.908.96	1.80%	6.239.36
Gastos Inmateriales	8	170.540.84	11.03%	186.456.26	12.47%	15.915.42
Otros Gastos Corrientes Herramientas y Materiales de Trabajo	9	35.827.03	2.32%	24.769.15	1.66%	11.057.88
	14	46.718.50	3.02%	32.974.62	2.21%	13.743.88
Capacitación	7	25.440.43	1.65%	32.920.60	2.20%	7.480.17
Gastos Bancarios	11	16.237.67	1.05%	18.561.67	1.24%	2.324.00
Gastos de Personal	12	946.063.46	61.20%	965.418.01	64.59%	19.354.55
Gastos no Operacionales	13	37.063.26	2.40%	49.116.46	3.29%	12.053.20
Total Gastos		1.545.767.35	100%	1.494.664.24	100%	51.103.11



RESUMEN DE INVERSIONES

DE ACUERDO CON EL PLAN PRESUPUESTARIO

IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Memorias, Conectores, Cables UTP	738.64
3 Impresoras y 1 Scanner	734.72
10 Computadoras	3,259.76
Total	4,733.12
ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS	
13 Proyectoras	9,147.04
9 Pantallas Digital	1,369.64
Total	10,516.68
VEHÍCULOS PARA LA ESCUELA DE CONDUCCIÓN	
3 Vehículos Aveo Family	48,168.24
Total	48,168.24

PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

PUBLICIDAD E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN	
Publicidad en Periódicos	3,026.24
Publicidad en Revistas	3,026.24
Publicidad en Radio	10,120.32
Impresos Publicitarios	30,742.94
Publicidad en TV/Cine	0.00
Otros	9,682.68
Total	56,770.34

DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS

DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS	
Adquisición de muebles y enseres	
30 pupitres	1,848.00
Adquisición equipos de oficina	
1 aires acondicionados	1,944.47



ELEMENTOS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE, MANTENER LAS INSTALACIONES Y LA CALIDAD EDUCATIVA

MATERIAL DIDÁCTICO, MANTENIMIENTO DE INTALACIONES, ELEMENTOS PARA MANTENER LA CALIDAD.	
Administrativos	29,650.22
Servicios Generales	11,643.46
Materiales y Suministros	46,686.51
Beneficios Adicionales Empleados	26,908.96
Corrientes	24,769.15
Capacitación	32,920.60
Financieros	18,561.67
Servicios Especiales	12,787.98
Herramientas y materiales de trabajo	32,974.62
Gastos no Operacionales	49,116.46
Total	286,019.63

TOTAL DE INVERSIÓN: US\$ 410,000.12



CONCLUSIONES

Luego de las reglamentaciones emitidas por los organismos de control de la calidad de la educación, hemos adaptado nuestro plan estratégico inicial en pro de la mejora institucional acorde con los estándares óptimos requeridos. Estos cambios reorientan nuestra misión, visión y objetivos institucionales, canalizándolo hacia la matriz productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir dispuesto por el Gobierno Nacional. Se efectuaron actividades e inversiones en la institución, publicadas en el presente documento que contribuyen al cumplimiento de la oferta de una educación de calidad:

- Tenemos un personal académico y administrativo capacitado para los desafíos del nuevo modelo de educación. Implementamos el concurso de merecimiento en la contratación de nuevos docentes, hemos destinado parte de nuestro presupuesto a becas y financiamiento de capacitación docente e impulsamos el área de investigación y vinculación con la colectividad.
- Las instalaciones se encuentran en óptimas condiciones y reciben mantenimiento constante garantizando la comodidad en el aprendizaje de nuestros estudiantes.
- Disponemos del servicio de acceso a internet, enlace de datos, mismo que desde el año 2011 a la fecha se incrementó en un 100% su ancho de banda, de esta manera tenemos una cobertura del 70% en las instalaciones de 55.000 mts. cuadrados de Campus.
- Contamos con laboratorios y talleres que tienen la más alta tecnología para el uso académico, incrementándose con relación al año anterior en un 350%
- Se ha mejorado la infraestructura para un óptimo aprendizaje dentro de nuestras aulas y laboratorios proveyendo de proyectores, aire acondicionado y sistema interactivo de navegación en internet.

Sabemos que seguir mejorando será la clave de la mejor educación superior y el impulso hacia la matriz productiva, nuestra adaptación y flexibilidad al cambio es nuestro valor agregado.

Ab. Aldo Maino Isaías
Rector

autodominio *empatía honestidad* respon
ciencia moral sencillez respeto *docilidad co*
sabilidad *paciencia servicio sencillez sacrific*
ia *comunicación lealtad* responsabilidad
amor *crítica constructiva gratitud* compres
sión *prudencia lealtad* responsabilidad
docilidad autodominio *empatía honest*
ento *solidaridad puntualidad amor crítica*
abilidad *paciencia servicio* respeto *docili*
humildad **compasión** amor *crítica constructiva*
honestidad *conciencia moral sencillez sacrific*
sacrificio *respeto docilidad comunicación le*
ia *Servicio*



RENDICIÓN DE CUENTAS **2013**
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO