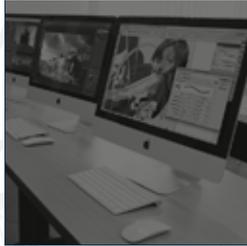


# RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO



FORMACIÓN CON **HABILIDAD PRODUCTIVA** 



RENDICIÓN DE CUENTAS **2018**  
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO

# ÍNDICE

## **Antecedentes** 7

## **PERTINENCIA** 8

Proyecto institucional

Planificación Estratégica

Demanda

Misión

Visión

Objetivos Generales

Objetivos Estratégicos

Factores claves del éxito

Valores

Estudiantes

Seguimiento implementado

Graduados

Seguimientos a graduados

Vinculación con la sociedad

Proyectos de vinculación

Educación continua

## **INVESTIGACIÓN** 19

Organización y planificación de la investigación científica.

## **CALIDAD DE DOCENCIA** 21

Suficiencia docente

Selección docente

Formación y desarrollo

Producción del conocimiento

Publicaciones

## **INFRAESTRUCTURA** 24

Biblioteca

Títulos

Espacios en biblioteca

Funcionalidad

Infraestructura básica

Aulas

Ancho de banda

Funcionalidad 1 y suficiencia

## **AMBIENTE INSTITUCIONAL** 28

Gestión Académica Eficiencia Terminal

Proceso de admisión

Postulantes

Becas y ayudas estudiantiles

Eventos

## **RESUMEN DE INVERSIONES** 32

Gastos

Implementación de aulas multimedia en función del crecimiento del número de estudiantes.

Dotación de espacios administrativos adecuados.

Inversiones

## **CONCLUSIONES** 35



El proceso de **rendición de cuentas institucional** es una herramienta de resumen comunicacional entre nuestra institución educativa, la comunidad estudiantil, empresarial, los organismos de control y la sociedad en general que propicia los espacios para divulgar, comunicar y retroalimentar la gestión académica, además de permitirnos construir conjuntamente el camino hacia la prosperidad colectiva entendido éste como un proceso de cambio progresivo y positivo que vincula activamente a los diversos actores de la comunidad educativa.

Su finalidad es la de generar transparencia y condiciones de confianza que garanticen el ejercicio del control social a la administración, sirviendo además de instrumento para ajustar proyectos y planes de acción para que directivos y administrativos tomen mejores decisiones incrementando calidad, efectividad, credibilidad y mejorando el impacto de sus funciones.

Ha transcurrido un año más de vida institucional lleno de reflexiones, avances, consecución de metas y planteamiento de nuevos desafíos que van marcando el rumbo de una Institución de Educación Superior de calidad, que camina hacia la excelencia académica.

En términos generales el balance del pasado año académico es alentador y revela positivas mejorías en importantes aspectos como: el incremento en número de graduados, número de tesis defendidas, la formación práctica en un entorno laboral de nuestros estudiantes que continua creciendo progresivamente este año a través de las pasantías y prácticas pre profesionales, la investigación y transferencia de conocimiento con una mayor captación de recursos a través de proyectos de servicio comunitario, función social que va más allá de su compromiso con la calidad académica y un incremento de nuestra producción científica mediante tesis, publicaciones en nuestras revistas y un impacto económico, cultural y social



Tomando como base evaluativa los indicadores del CEAACES, en esta oportunidad estamos combinando estos indicadores con nuestro compromiso por una educación de calidad.



## **PERTINENCIA**

Los procesos de organización institucional se constituyen en un marco que permita a la institución y a las unidades académicas planificar, organizar, dirigir, controlar, acompañar y evaluar la consecución de los objetivos institucionales a corto, mediano y largo plazo, considerando el marco normativo vigente, así como también los principios de calidad y transparencia.

### **PROYECTO INSTITUCIONAL**

#### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Nuestro plan estratégico 2016 – 2020 fue desarrollado con base a los factores incluyentes de las evaluaciones y necesidades del entorno político y social que vive el país y la educación superior. Nuestro objetivo es que estudiantes y docentes reciban un servicio académico de calidad, de carácter científico y práctico, que les permita no sólo la obtención de información, sino la construcción de conocimientos de manera individual y colectiva. Este conocimiento se relaciona con su área profesional de interés, asociada al manejo de nuevas tecnologías y competencias de comunicación socio-humanísticas que sumado a los valores que fomentamos complementan su formación.

#### **PLANIFICACIÓN OPERATIVA**

El TES planifica sus actividades operativas periódicamente, en concordancia con la planificación estratégica, de manera que se determinan los objetivos de corto plazo, mediano y largo plazo, se identifican las acciones, se destinan los recursos necesarios para su consecución y se designen los responsables de su implementación y seguimiento.

#### **POLÍTICAS SOBRE ACCIÓN AFIRMATIVA**

El TES aplica políticas y normativas que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, fomentando la equidad de género, credo, etnia, condición socioeconómica o discapacidad para todos los actores, en el marco de la normativa vigente del sistema y en concordancia con estudios del entorno.

#### **GESTIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA**

El TES cuenta con políticas, normativas y procedimientos que se aplican en la aprobación, seguimiento periódico y evaluación de todas sus carreras. De esta manera se garantiza que su oferta académica responda a la misión, visión, estudios estructurados de pertinencia y modelo educativo, considerando el principio de pertinencia y la capacidad física y académica de la oferta para asegurar la calidad de la misma como parte del sistema de gestión de la calidad.

#### **GESTIÓN DEL CLAUSTRO**

El TES cuenta con políticas, normativas y procedimientos que se aplican en todas las unidades académicas, que garantizan una selección y conformación adecuada del claustro con la más alta formación académica. En concordancia con su oferta académica y líneas de investigación; promueven la promoción y perfeccionamiento del claustro, garantizando su desarrollo profesional en el marco de una relación laboral adecuada con la institución.

#### **CLAUSTRO DE PROFESORES**

Mediante evaluación 360 grados, se evalúa las actitudes, cualidades, habilidades y conocimientos del profesorado y las condiciones académicas en las que se desarrollan sus actividades, las que deben procurar el proceso adecuado de las actividades sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.



## MISIÓN

Educar profesionales con habilidad para emprender y ejecutar actividades productivas, con conducta ética; y, dispuestos a enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

## VISIÓN

Ser reconocidos como formadores de profesionales con capacidad productiva, emprendedores, creativos e innovadores en su accionar.

## OBJETIVO GENERAL

Generar sinergias en todos los procesos y resultados trabajando proactivamente y en equipo al servicio de nuestros estudiantes, en pro del crecimiento institucional y la educación nacional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir a la formación integral de los ciudadanos.
2. Lograr mayores niveles de calidad a través de la mejora continua.
3. Promover la formación de individuos para actuar con espíritu investigativo e innovador.
4. Promover una cultura de emprendimiento y productividad.

## FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

1. Afianzar la categoría de Acreditado que nos confirió el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES.
2. Cumplir con la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de nuestra institución y con ello ofrecer calidad educativa.
3. Desarrollar planes académicos sostenibles y con sustentabilidad económica y ajustado al plan general de los órganos reguladores.
4. Afianzar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
5. Mantener la atención personalizada y permanente de los directivos y administrativos.
6. Instruir para la formación práctica y productiva.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Obtener una estructura curricular y académica moderna acorde con los requerimientos del mercado.
2. Mantener el plan estratégico actualizado acorde a las necesidades del mercado que contemple un sistema de gestión académica, administrativa y financiera.
3. Incrementar la sustentabilidad económica de la institución.
4. Fortalecer la ejecución de los convenios interinstitucionales y la vinculación con la sociedad a través de programas de alto impacto social, económico y académico.
5. Promover la Calidad de la Docencia mediante la formación y desarrollo profesional, así como la implementación de un adecuado proceso de selección que permita obtener la suficiencia docente y la afinidad en el ejercicio profesional.
6. Promover y socializar las investigaciones, publicaciones e innovaciones de la institución mediante los diferentes medios de comunicación, generando así una cultura investigativa de desarrollo y progreso académico y productivo.
7. Adecuar y actualizar la infraestructura y el soporte tecnológico acorde con las necesidades, requerimientos y proyecciones institucionales.

## VALORES

La conducta de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa se mantendrá siempre bajo la práctica de los valores institucionales que se mencionan a continuación y que se encuentran declarados en el Plan Estratégico Institucional:

Respeto | Perseverancia | Ética  
Justicia | Responsabilidad social

## PROCESOS DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN

El TES cuenta con políticas y procedimientos claros de nivelación y admisión a sus carreras, los cuales son efectivos y evaluados periódicamente con la finalidad de contribuir a la adecuada selección de los estudiantes y a su permanencia en la institución.

En el año 2018 obtuvimos 5.182 prospectos de estos ingresaron a la institución 382 nuevos estudiantes al curso de nivelación

## CRECIMIENTO

### INFORME GENERAL DE NUEVOS ESTUDIANTES QUE INGRESARON POR EL CURSO DE NIVELACIÓN

2018	PRE INV	PRE I	PRE II	PRE III	PRE IV	TOTAL
<b>NOCHE</b>	7,33%	34,03%	22,25%	21,20%	15,18%	100%

Como parte de nuestros procesos de admisiones, la institución promueve en los estudiantes de colegios un mejor conocimiento y entendimiento del significado que tendrá el nuevo reto educativo en la educación superior, es por eso que como parte de dichos procesos de admisión el área de relaciones educativas se preocupa de canalizar las inquietudes vocacionales de los aspirantes. Es así que en cada visita de los representantes de relaciones educativas se permite que por iniciativa propia de cada estudiante solicite el test vocacional, el mismo que les dará una mejor guía para elegir su futura carrera.



### INFORME GENERAL DE ESTUDIANTES REGULARES (CARRERAS VIGENTES)

CARRERA	ESTUDIANTES
Comunicación Social	8,67%
Diseño Gráfico Multimedia	6,00%
Gerencia de Venta	1,98%
Gestión de Artes Culinarias y Repostería	24,27%
Gestión Empresarial	11,35%
Marketing	12,22%
Negocios Internacionales / Canales de Distribución	14,90%
Sistemas Informáticos	7,68%
Tributación	0,70%
Turismo	12,22%
<b>Total general estudiantes</b>	<b>100%</b>

### INFORME GENERAL DE ESTUDIANTES REGULARES (CARRERAS ACTUALES)

CARRERA	ESTUDIANTES
Ventas	3,41%
Turismo	4,30%
Tributación	2,33%
Tráfico Aéreo	3,76%
Seguros y Riesgos	1,25%
Redes y Telecomunicaciones	2,69%
Publicidad	2,33%
Marketing	8,06%
Hotelería	0,90%
Gestión de Calidad	1,43%
Gastronomía	7,17%
Desarrollo de Software	5,02%
Desarrollo de Aplicaciones WEB	0,72%
Comunicación y Relaciones Públicas	5,73%
Comercio Exterior	10,22%
Auditoría	6,63%
Administración	19,53%
Producción en Comunicación Audiovisual	6,27%
Diseño Gráfico	8,24%
<b>Total general estudiantes</b>	<b>100%</b>

De acuerdo al cuadro anterior, podemos mostrar que el promedio de estudiantes por aula durante el año 2018 fue de 15,48.

## SEGUIMIENTO IMPLEMENTADO



### GRADUADOS

En el año 2018 hemos insertado a 224 nuevos profesionales a la sociedad, nuestro reto es seguir creciendo junto con ellos, haciendo un seguimiento y acompañamiento adecuado durante toda su carrera y de esta manera no dejar que por diversas situaciones trunquen el objetivo trazado inicialmente.

### SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El 29 y 30 de Agosto de 2018, como todos los años, se realizó el evento en el que se convocó a ex estudiantes del TES. En dicho evento se dictó dos talleres denominados “El modelo Zen Business, El nuevo camino hacia el éxito empresarial consciente” y “¿Cómo emprender una empresa familiar sin morir en el intento?”, con una duración de 10 horas. El encuentro permitió realizar una encuesta de actualización de datos a nuestros ExaTES (avances académicos y profesionales), además de una retroalimentación de sus mallas y la aplicabilidad de las mismas en el ámbito laboral. La información recabada nos servirá para la socialización y posterior actualización de perfiles académicos.

Los talleres dictados se los planifica anualmente como cursos de perfeccionamiento que tendrán como principal objetivo impulsar su espíritu emprendedor y de esta forma seguir cultivando la calidad académica de nuestros graduados.

Además de invitarlos a los encuentros ExaTES de cada año, son también invitados a los Encuentros laborales anuales, con la finalidad de contribuir a la inserción laboral.

El departamento de Vinculación con la Sociedad y Seguimiento a graduados cuenta con una base de datos actualizada de los graduados de los últimos 10 años. La base contiene datos de los avances personales, académicos y profesionales.

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La vinculación con la sociedad demanda una organización y planificación que considera los objetivos institucionales, políticas y procedimientos claros para la gestión de recursos, elementos indispensables a través de los cuales la institución puede obtener los resultados esperados, lo cual incide directamente en el impacto a la sociedad, en el desarrollo de la planta docente y en la formación integral del estudiantado.



Hemos reducido y consolidado los proyectos de vinculación en programas conformados por actividades multi e interdisciplinarias en las que docentes y estudiantes han participado mancomunadamente durante el periodo 2018.

Hemos participado en 4 programas, 5 proyectos y 8 actividades de vinculación con la sociedad, donde participaron 543 estudiantes y 33 profesores de las diferentes carreras que se vinculan activamente. Con estas vinculaciones se benefició a 7,400 personas, dado a la participación y vinculación de esta institución en proyectos masivos y de interés macro que benefician especialmente a personas de grupos vulnerables.

### PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

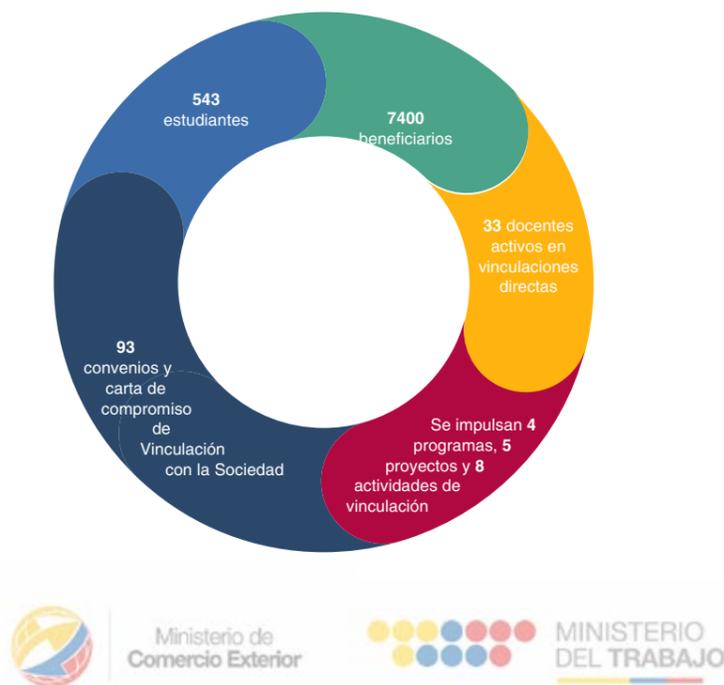
- Proyecto de acompañamiento, asesorías, supervisión y capacitaciones, “**Mi Tienda Solidaria**”, impulsada por el Gobierno autónomo descentralizado del Guayas, con la contribución de nuestros estudiantes de las carreras afines al proyecto.
- Programa de capacitaciones, asesorías y acompañamientos para el fomento del desarrollo y emprendimiento socioeconómico “**Capacítate con CLARO**”.
- Campaña Social “**Ser ejemplo vale la pena**” que tiene la finalidad de ayudar a los adultos mayores de la Fundación Clemencia Sofía Ratinoff de Solimano.  
Campaña Ambiental de recuperación y protección medio ambiental “**TES Bottle Challenge**”
- **Desarrollo del Turismo accesible** enfocado en las personas no videntes a través de una ruta turística dentro de la ciudad de Guayaquil.
- **Alimentación y Nutrición en edad escolar.**
- **Las Huecas** rescatando las raíces gastronómicas de Guayaquil.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se renovó convenio con la **Prefectura del Guayas** con el compromiso de seguir trabajando para el bienestar de la sociedad. Desde el año 2013 el TES y la Prefectura del Guayas han trabajado en varios proyectos tales como: La Ruta del Pescador, Rutéate el Guayas, Cabalgatas Montubias, Mingas de Limpieza en Playas, Capacitaciones en Redes Sociales a Jubilados, Capacitaciones Gastronómicas, Liga de Valores y Mi Tienda Solidaria. El convenio está enfocado especialmente en prácticas pre profesionales y proyectos comunitarios que buscan beneficiar el desarrollo sostenible y sustentable de los habitantes de la provincia del Guayas, en la actualidad se registra un total de 2.000 personas de los diferentes GADs beneficiadas gracias a la cooperación conjunta.

Se estableció un convenio con el **Ministerio de Trabajo** teniendo como objetivo una alianza estratégica para promover la política pública juvenil en condiciones dignas e igualdad de oportunidades, que potencien sus capacidades y conocimientos mediante la ubicación de jóvenes pertenecientes a instituciones de Educación Superior en pasantías en el Sector Privado y prácticas pre profesionales en el Sector Público, con la finalidad de brindar experiencia profesional y de potenciar las oportunidades de empleabilidad.

Así mismo El **Ministerio Comercio Exterior** y el Tecnológico Espiritu Santo, se dieron cita en la Plataforma Gubernamental Financiero; donde se realizó la firma de convenio Marco para apoyar los proyectos relacionados con Servicios comunitarios, Prácticas Pre Profesionales y Pasantías. En el evento se efectuó la repotenciación de Exporta Fácil, donde las instituciones del Estado que forman parte del programa de Gobierno se informaron sobre las mejoras implementadas en el servicio, con el objetivo de que tanto artesanos como micro, pequeñas y medianas empresas, realicen sus procesos de exportación de una manera ágil, sencilla y en menor tiempo. La finalidad del convenio es involucrar la atención de una ventanilla estudiantil (coworking o centro de apoyo) para promocionar el programa Exporta Fácil dentro de las instalaciones académicas, misma que basa su accionar en la recepción de envíos postales de los estudiantes emprendedores que deseen exportar a través del servicio.



## CONVENIOS CELEBRADOS

En el año 2018 el TES logró celebrar 93 importantes convenios y cartas de compromiso que facilitarán el desempeño de los estudiantes por medio de vinculación con la sociedad (servicios comunitarios, pasantías y prácticas pre profesionales). Entre los más relevantes podemos encontrar el firmado con Ministerio de Trabajo, Ministerio de Comercio Exterior, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Cervecería Nacional, Arcglod's del Ecuador, Banco de Guayaquil, Corporación Favorita, Bankers Club, Automotores Latinoamericanos AUTOLASA, Teleradio S.A, Hotel Sheraton, Hotel Oro Verde, entre otras.

## EDUCACIÓN CONTINUA

El Tecnológico Espiritu Santo a través de su División de Educación Continua CapaciTES, ha logrado ocupar un sitio importante en el sector productivo del país, brindando desde el año 2005 programas de formación, especializaciones y cursos de actualización.

En el año 2018 se logró capacitar de manera satisfactoria alrededor de 4,131 personas y 39 empresas que conforman el aparato productivo nacional en las áreas de administración, comunicaciones y uso de tecnologías, seguridad y salud ocupacional, marketing y ventas, desarrollo de habilidades gerenciales, calidad, productividad, salud y demás temas que están relacionados a la mejora de los conocimientos, habilidades y destrezas de los profesionales en la actualidad.

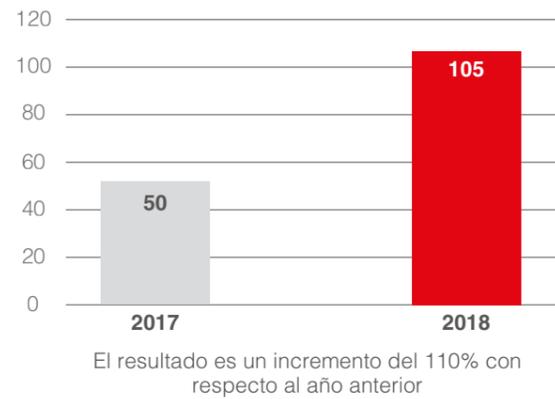
Así mismo, cada carrera del TES se preocupó por brindar su contingente. Es así que en el año 2018 se ofrecieron 78 talleres a la comunidad estudiantil, los que fueron brindados con la facilidad de recibirlos en sus aulas.

La alfabetización productiva contaba con tópicos actuales e innovadores, tales como: E- Commerce, Creación de Aplicaciones Móviles, Tendencia de los Consumidores, Planificación Estratégica de Marketing Digital, Community Manager, La aduana del Ecuador, promoviendo una la cultura tributarias, Gestión de exportación: posicionamiento de productos en mercados extranjero, Herramientas algebraicas para el desarrollo financiero, Manejo de quejas y reclamos, Preparación para la entrevista laboral, Revenue Management enfocado a Líneas Aéreas, Manual de Diseño de Aeropuertos, Certificaciones de calidad para emprendimientos turísticos y gastronómicos, Técnicas de Camping, Administración y monitoreo de redes con PRTG, Creatividad y Emprendimiento con PNL, Diseño FRONT-END, entre otros, representando así un total de 780 horas de capacitación con una diversidad de participantes provenientes de diversos sectores de la economía.

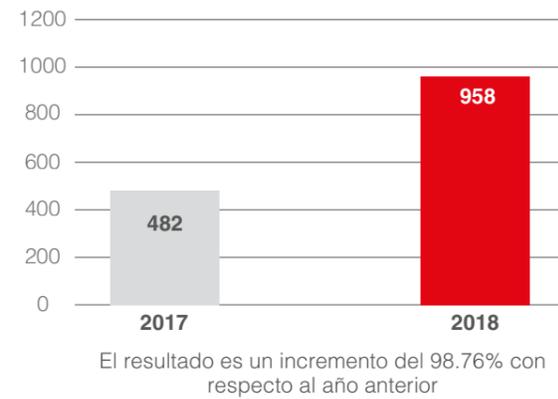
## BOLSA LABORAL

La institución cuenta con una Bolsa laboral que beneficia a nuestros estudiantes y graduados, permitiéndoles la interacción con reconocidas empresas del país de manera oportuna. Es así que en el año 2018 nuestra base de datos contó con 76 (setenta y seis) empresas empleadoras. Y el 29% de las empresas registradas contrataron estudiantes como colaboradores, pasantes o practicantes

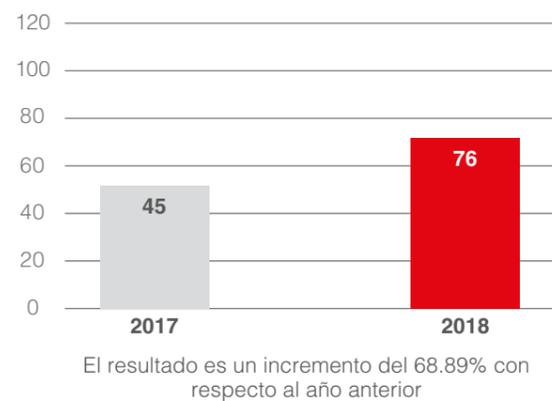
**INCREMENTO DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON PPP/PASANTÍAS**



**INCREMENTO DE HOJAS DE VIDA REGISTRADAS EN EL SAT**



**INCREMENTO DE EMPRESAS EMPLEADORAS**



El TES evalúa la organización e institucionalización de los grupos, objetivos, proyectos y actividades de investigación, así como los resultados obtenidos. La investigación, siendo una función sustantiva se organiza, planifica y ejecuta considerando los objetivos institucionales, asegurando una estructura y disponibilidad de recursos que propendan crecientes niveles de calidad en los resultados; en particular, debe considerar: la disponibilidad del talento humano de acuerdo a sus características, la organización institucional y la disponibilidad de los recursos.

## INSTITUCIONALIZACIÓN

### ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El TES organiza la investigación científica de manera consecuente con su misión y planificación estratégica, sobre la base de líneas de investigación pertinentes, a través de la conformación de grupos de investigación activos.

- La planificación institucional de la investigación es parte de la planificación estratégica institucional y cuenta, de manera estructurada y sistemática, con políticas, normativas y objetivos institucionales de investigación.
- Se propicia la estructuración de proyectos de investigación conforme a la visión institucional y a los problemas relacionados con el entorno interno y externo. Se capacita continuamente a los docentes en las bases teórico - prácticas para la investigación y en el manejo de todos los elementos concernientes a la publicación de las investigaciones.
- La dirección de investigación parte de un diagnóstico para detectar fortalezas, debilidades y, establecer las líneas de investigación y, con ello se enfoca la actividad investigativa en la institución.
- Los resultados investigativos se concretan en proyectos de investigación, publicaciones nacionales e internacionales, artículos en revistas y desarrollo de productos tecnológicos.
- Las líneas de investigación aprobadas se corresponden con la con la confluencia de objetos de investigación en una misma dirección, dentro de un campo del conocimiento específico que al agruparse propicie el trabajo investigativo.
- La planificación de la investigación, se realiza a partir del análisis de los recursos disponibles, los objetivos de la institución, los proyectos y problemas a investigar.
- Los objetivos de la planificación de la investigación son medibles a través de un conjunto de indicadores que permiten evaluar los resultados de investigación programados en los proyectos.
- La planificación de la investigación contempla el fomento a la investigación, la divulgación y transferencia de resultados de la investigación.

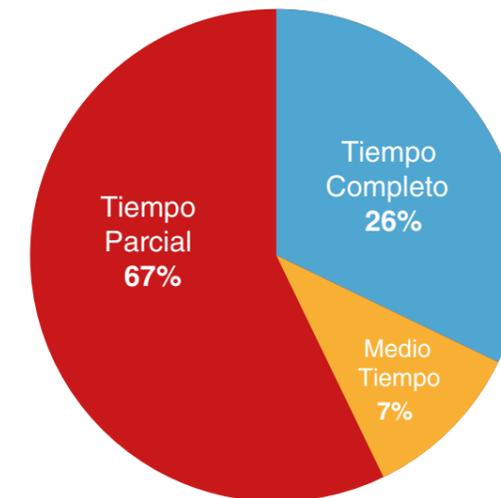
## GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN

El TES aplica políticas, normativas y procedimientos eficaces y eficientes para el financiamiento y la gestión de los recursos de la investigación, y para la asignación de becas e incentivos a los profesores por sus logros académicos. La distribución de los recursos se basa en la meritocracia, y sus políticas y mecanismos son ampliamente conocidos por los investigadores.



### SUFICIENCIA DOCENTE

El proceso de contratación de la plana docente se distribuye de la siguiente forma: 26% de tiempo completo, 67% tiempo parcial y 7% medio tiempo.

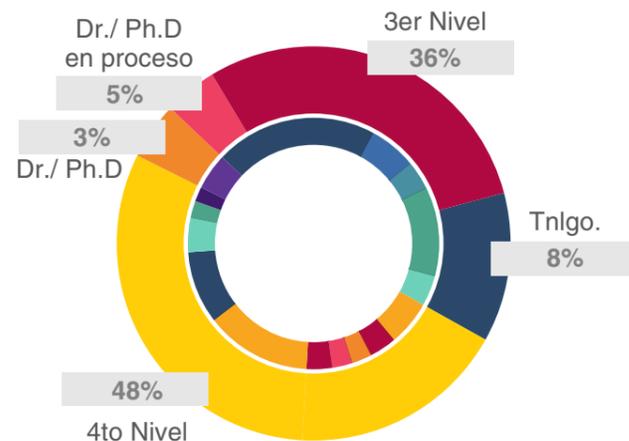


### SELECCIÓN DOCENTE

Interesados en construir un camino hacia la optimización de un proceso para una mejor educación tecnológica superior se ha implementado desde hace 5 años un proceso de selección docente que en el año 2018 convocó a través de nuestra plataforma digital alrededor de 70 postulantes a docentes.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestra plana docente cuenta con el 48 % de maestros con título de 4to. Nivel, el 36% cuenta con un título de 3er. Nivel, el 8% un título de tecnólogo y el 3% son Ph.D, o Doctores. El TES interesado en la formación y desarrollo de su plana docentes, facilita el proceso de Ph.D, del 5%.



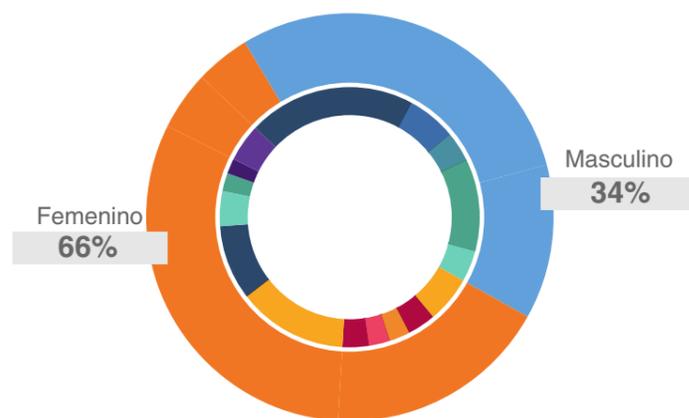
## DOCENTES IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestra institución cree en la igualdad de géneros por lo que contamos con una participación del 46% de personal docente femenino y 54% de personal docente masculino



## ADMINISTRATIVOS IGUALDAD DE GÉNERO

En el indicador de personal vinculada a la actividad administrativa-docencia el 66% corresponde a personal femenino y el 34% pertenece a personal masculino



## PROMEDIO DE EDADES DEL DOCENTE

Es importante destacar que la plana docente mantiene un equilibrio de profesionalismo y experiencia que sumado a sus cualidades personales complementan su buena preparación y disposición a la formación continua, capacidad investigadora, de organización, planificación, evaluación, poder motivador y compromiso con la educación.

El perfil de edades de los docentes del TES está en la media de los 41 años.

## PRODUCCIÓN DE OBRAS

- Se actualizó el manual de titulación en la Institución.
- Se revisaron temas de trabajo de titulación que garantizó calidad y uniformidad en la estructura de las opciones de titulación.
- Se diseñó, reformuló y actualizó la Revista Espíritu Emprendedor TES, para ser reevaluada por LATINDEX para ingresar a catálogo.
- Se editaron y publicaron 28 artículos en 4 números del año 2018 de la Revista Espíritu Emprendedor TES y 1 en INNOVA Research Journal, para un total de 29 artículos, de ellos 3 publicaciones de docentes.
- Se capacitó a los docentes del TES sobre la elaboración de artículos científicos para revistas indexadas.



## INFRAESTRUCTURA

A través del criterio recursos e infraestructura el TES se propuso evaluar que las características de la infraestructura física, de las tecnologías, de la información y de los recursos bibliotecarios, con los que cuenta, sean adecuadas para garantizar el desarrollo de las actividades de la comunidad académica.

## ENTORNO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

El TES cuenta con espacios adecuados para el desarrollo de las actividades académicas. Sus aulas, espacios de trabajo, oficinas de profesores y laboratorios informáticos existen en un número óptimo, y son funcionales para cumplir con las actividades académicas, de acuerdo a la misión y planificación institucional.

## ESPACIOS DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

El TES cuenta con espacios físicos adecuados, destinados exclusivamente para el desarrollo de actividades culturales, sociales, deportivas y recreativas, así como de servicios de alimentación, así mismo servicios que permitan la disponibilidad de superarse y estudiar.

## SISTEMAS INFORMÁTICOS

El TES cuenta con sistemas informáticos, conectividad necesaria y procedimientos para la gestión de los procesos académicos, lo cual garantiza accesibilidad, disponibilidad, confiabilidad y transparencia de la información; y su estructura responde a la lógica de los procesos sustantivos.

### ADQUISICIONES EN TECNOLOGÍA

A continuación el detalle de las adquisiciones del 2018 en tecnología: 64 computadores personales que son utilizados por directivos, 3 impresoras distribuidas en las oficinas administrativas, 6 proyectores con sus respectivas pantallas para aulas y auditorios, 2 equipos MAC, entre otros equipos ubicados en oficinas, laboratorios y centros de ciencias.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### PUESTO DE TRABAJO DOCENTES

En el 2018 el Tecnológico Espíritu Santo, considerando que el conjunto de condiciones que regulan directamente las prácticas de la enseñanza de un docente mantiene el estándar de Calidad, ha dispuesto 42 puestos de trabajo, 17 de ellos en el CENTRO DE INVESTIGACIÓN DOCENTE y 25 distribuidos en las diferentes direcciones de carreras. Los puestos de trabajo serán utilizados por profesores de tiempo completo y en algunos casos profesores de medio tiempo. Las instalaciones cuentan con herramientas técnicas y tecnológicas que facilitan la actividad docente, de esta manera impulsamos la investigación, labores administrativas y asesorías a los estudiantes.

## ACCESIBILIDAD

Pensando en las necesidades de estudiantes, colaboradores, docentes, administrativos y comunidad educativa en general que requiere de atención por alguna condición física especial, el Tecnológico Espíritu Santo tuvo la iniciativa de continuar adecuando la infraestructura con espacios que se permitan su movilidad dentro de la institución. Para esto se les ha dado constante mantenimiento a los accesos, estacionamientos y rampas para que se encuentren debidamente señalizados, así también ocurre con el mantenimiento del ascensor que se encuentra en el edificio principal y que es de uso prioritario. De esta forma se facilita su acceso a aulas, talleres, biblioteca, etc.

## AULAS

El TES cuenta con 56 aulas apropiadamente diseñadas para la labor académica, manteniendo luz y ventilación adecuada, mobiliario confortable y espacio requerido para la movilidad interna de todos los estudiantes, especialmente de aquellos con necesidades especiales. Todas nuestras aulas cuentan con proyector, pantalla y cobertura wifi, óptimas para la educación de calidad que impartimos. Se incluyen en este ítem dos auditorios y 3 salas de capacitaciones, los mismos que están igualmente equipados.

## CONECTIVIDAD

Durante el 2018 el TES tuvo acceso a 46080 kbps (45 Mbps) de ancho de banda para los servicios de Internet de laboratorios, aulas y oficinas a un costo anual de \$38,840.00.

Adicional, se implementó dos redes WIFI para los estudiantes, docentes y visitantes, con un total de 217 Mbps distribuidos en 7 puntos de acceso (AP), a un costo anual \$33,558.32. Desde el noviembre se contrató un nuevo enlace por 107520 kbps (105 Mbps) a un costo de 4,654.66. Todos los servicios de conectividad a internet suman un gasto total \$73,052.98 (Setenta y tres mil cincuenta y dos con 98/100 dólares).



### ADQUISICIONES EN TECNOLOGÍA

A continuación el detalle de las adquisiciones del 2018 en tecnología: 64 computadores personales que son utilizados por directivos, 3 impresoras distribuidas en las oficinas administrativas, 6 proyectores con sus respectivas pantallas para aulas y auditorios, 2 equipos MAC, entre otros equipos ubicados en oficinas, laboratorios y centros de ciencias

## USO DE LICENCIAS

En el 2018 las licencias de software generaron un gasto total de \$ 26,704.09 (Veintiséis mil setecientos cuatro con 09/100 dólares) distribuidas en tres convenios: Aplicaciones de Microsoft por \$ 15,458.38 (Quince mil cuatrocientos cincuenta y ocho con 38/100 dólares), Sistema Antivirus Kaspersky por \$ 2,125.71 (Dos mil ciento veinticinco con 71/100 dólares) y Sistema de seguridad Sophos UTM por \$ 9,120.00 (Nueve mil ciento veinte con 00/100 dólares).

Software con licencias que no generaron gastos en el 2018 y cuyas aplicaciones se encuentran instaladas en los laboratorios y/o aulas son: Adobe Master Colletion CS6 (Licencia perpetua desde el 2011), PostgreSQL 8.4 (Licencia Open Source), Oracle Data Base Express 11g (Licencia académica libre), SQL Server EXPRESS (Licencia académica libre), Visual Studio .NET 2015 PRO (Licencia académica libre), 3D Studio Max de AutoDesk (Licencia académica libre), UBUNTU 14 (Licencia Open Source), NetBeans (Licencia Open Source) y 360 Total Security (Antivirus Licencia Libre).



## BIBLIOTECAS

El TES dispone de bibliotecas equipadas con material bibliográfico suficiente y adecuado a la oferta académica existente y a los requerimientos de la investigación, en concordancia con sus líneas institucionales

### TÍTULOS

La biblioteca cuenta con 2.768 títulos y 4.209 ejemplares, es decir en títulos se obtuvo un incremento del 28,39% en títulos y 20.19% en ejemplares.

### ESPACIOS EN BIBLIOTECA

El TES dispone de 83 puestos de trabajo y lectura al servicio de la comunidad educativa: 26 computadores PC marca HP (all in one), 10 PC marca LG, 2 PC marca SAMSUNG, 3 computadores MAC habilitadas especialmente para estudiantes de diseño gráfico, publicidad y fotografía, y 42 puestos de lectura, todos equipados con herramientas necesarias para el desarrollo de actividades educativas y habilitados con internet.

Nuestra biblioteca cuenta con una línea dedicada de wifi, misma que atiende a todos los estudiantes de la biblioteca y a los circundantes de las salas aledañas donde pueden acceder a material de lectura e investigación.

## FUNCIONABILIDAD

La biblioteca cuenta con espacios polifuncionales que ofrecen a la comunidad educativa:

- Títulos actualizados de acuerdo al perfil de las carreras.
- Sistema automatizado Biblioteca SAT al que puede acceder toda la comunidad educativa, reservar libros online, generar reportes de informes de seguimiento, inventarios, frecuencia de préstamos, devoluciones, rotación de libros, por persona y por rangos de fechas.
- Repositorio digital de las tesis disponibles para consultas e investigaciones.
- Servicio de cyber, acceso ilimitado.
- Equipos de alta tecnología dotados de las herramientas necesarias para su funcionamiento.
- Computadoras MAC para diseño gráfico, publicidad y fotografía.
- Personal exclusivo para la atención ininterrumpida.



## AMBIENTE INSTITUCIONAL

### ESTUDIANTES

Este criterio considera las políticas y acciones emprendidas por la institución para garantizar y promover condiciones adecuadas que permitan a los estudiantes alcanzar resultados exitosos en su carrera académica, así como los resultados medidos en términos de eficiencia académica

## PROCESOS DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN

El TES cuenta con políticas y procedimientos claros de nivelación y admisión a sus carreras, los cuales son efectivos y evaluados periódicamente con la finalidad de contribuir a la adecuada selección de los estudiantes y a su permanencia en la institución.

## BECAS Y AYUDAS ESTUDIANTILES

En el año 2018 se beneficiaron a un total de 500 estudiantes de los cuales 388 son becarios con un subsidio anual de \$730.117,41 y 112 estudiantes obtuvieron una ayuda financiera con un subsidio anual de \$170.866,49. Total becarios ayuda financiera \$900.983,90 dólares.

## EVENTOS

**Posesión del Nuevo Consejo Estudiantil**, en el mes de junio se posesionó el nuevo Consejo Estudiantil, correspondiente al periodo 2018-2019 mismo que está conformado por: Srta. María Paula, Presidenta; Sr. Ariel Flores, Vicepresidente.



**Encuentro Laboral TES 2018**, el 8 de noviembre se efectuó el cuarto Encuentro Laboral, al que se dieron cita 28 empresas de amplio y reconocido prestigio a nivel nacional en la industria, tanto del sector público como privado, entre ellas, Ministerio de Trabajo, Arcgold's del Ecuador, Banco Bolivariano, Banco del Pacífico, Banco Guayaquil, DIFARE, Fundación Malecón 2000, Sweet & Coffee, GRUPASA, Hotel Hilton Colón, Hotel Oro Verde, Nestle Ecuador, Mabe Ecuador, entre otras. Al encuentro asistieron aproximadamente 1609 estudiantes y 75 ExaTES.

**Marketing Week y Open House 2018**, El departamento de Marketing, Comunicación Social y Gerente de ventas, realizaron 3 días de talleres con temas de interés estudiantil y expositores destacados en el ámbito profesional, el último día los estudiantes realizaron el Open House con la temática de Película donde los estudiantes exponen a la comunidad sus proyectos de cada una de las asignaturas, los mismos que tienen como característica su creatividad, innovación y emprendimiento.



**Business week**, La Facultad de Ciencias Empresariales realizó 2 días de conservatorio donde se dieron charlas de interés estudiantil y expositores destacando en el ámbito profesional, así mismo los estudiantes de cada asignatura expusieron sus proyectos donde los jueces tuvieron que elegir el proyecto más innovador, creativo y emprendedor.



**Clausura del curso Auxiliar Contable**, el 10 de febrero el Tecnológico Espiritu Santo, realizó la clausura y entrega de certificados a los estudiantes del primero de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Monteverde Romero. El curso fue realizado por parte del proyecto de vinculación con la sociedad gracias al convenio "Capacítate con Claro" y su programa de aprendizaje en línea impulsado por la fundación Carlos Slim. Los estudiantes del TES acompañaron y asesoraron a los participantes en este proceso.

**Manos en la masa**, Estudiantes del curso de nivelación que eligieron estudiar las carreras de Administración, Auditoría, Gestión de Calidad, Tributación y Comercio Exterior, participaron de la jornada "Manos en la masa", donde el objetivo de esta actividad es fomentar las habilidades del trabajo en equipo.

**Seminario: Crisis económica del Ecuador**, caminos para enfrentarla, Estudiantes de las carreras de: Administración, Auditoría, Gestión de Calidad, Tributación y Comercio Exterior, participaron del seminario: "Crisis económica del Ecuador, caminos para enfrentarla", los panelistas invitados fueron: Ec. Kleber José Chica Zambrano, Director General de radio Huancavilca y el Ec. Bruno Juan Carlos Faidutti Navarrete, Consultor Económico.

**Rueda de prensa: Guayaquil a toda vela 2018**, El Tecnológico Espíritu Santo, estuvo presente en la rueda de prensa del evento náutico denominado "Guayaquil a toda vela 2018", donde anunciaron que Guayaquil será anfitrión en recibir a ocho veleros internacionales. Los estudiantes de Turismo, participaron de este acto como guías turísticos y los buques estuvieron en el muelle desde el 28 de junio hasta el 2 de julio.

**Expo feria logística y de SCM**, Estudiantes de la carrera de Comercio Exterior, participaron de la Expo feria y de Supply Chain Summit (SCM), más importante del Ecuador, donde pudieron aprender sobre la "Transformación Digital de las Empresas de Logística" enfocada en tópicos de tendencia y mejores prácticas vinculadas a logística y cadena de suministros impartidas por destacados especialistas internacionales y locales.

**Reina TES 2018**, El evento donde se destaca la inteligencia, belleza y valores de las estudiantes candidatas se desarrolló el 29 de noviembre, la coordinación del programa estuvo a cargo del departamento de Bienestar Estudiantil. La finalidad del certamen de belleza es buscar la imagen representativa del Tecnológico Espíritu Santo e incentivar las obras sociales organizadas por la institución. Yadira Elizabeth Angulo Cuenca, estudiante de Gastronomía, fue electa Reina TES 2018 - 2019; Lucy Carolina Cedeño Andrade, estudiante de Administración y señorita Cielo, Virreina; María Elizabeth Cajas Aguayo, estudiante de Diseño Gráfico Multimedia y Señorita Fotogenia; y, Ariana Astudillo Bedoya, estudiante de Gestión Empresarial, Señorita Redes Sociales y Señorita Simpatía.



**Segunda Feria de Emprendimientos Gastronómicos**, el 18 de julio se desarrolló la feria de emprendimientos gastronómicos donde estudiantes de la carrera presentaron sus proyectos como emprendimientos sustentables. El objetivo primordial del evento es dar a conocer las ideas innovadoras de los estudiantes y vincular las carreras de la institución; combinando las habilidades productivas y prácticas que adquieren los jóvenes. La ambientación del evento fue estilo Guayaquil antiguo, en cuanto al recorrido los espectadores recuerdan juegos de la infancia. Dentro de los 11 stands participantes, 4 fueron destinados a recrear actividades tradicionales, además, el público pudo apreciar atuendos típicos de la ciudad.

**Quinto encuentro de ex alumnos 2018 del TES (ExaTES)**, Este evento permite acercar a graduados, docentes y amigos para conocer más de cerca su realidad actual y de esta manera estar al tanto de las modificaciones tuar con nuestros ExaTES además de conocer sus avances académicos, profesionales y retroalimentar nuestros perfiles académicos. El evento se efectuó el 29 y 30 de agosto en el Salón Leonidas Ortega. La temática: "El modelo Zen Business: El nuevo camino hacia el éxito empresarial consciente" y "¿Cómo emprender una empresa familiar sin morir en el intento?" y su facilitador el MSc. Arturo Rivadeneira Ávila.



**Concurso Espíritu Emprendedor Colegial**, El Tecnológico Espíritu Santo, como parte de su misión en formar a jóvenes emprendedores, por primera vez, realiza el primer Concurso Espíritu Emprendedor Colegial, donde diferentes colegios de Guayaquil, pudieron asistir a charlas como una de las etapas para ser parte de este programa. Como institución educativa, nos enorgullece apoyar al talento ecuatoriano y ser parte de la creatividad e ingenio que ellos proponen al momento de la creación de un proyecto de emprendimiento.



**Graduación 2018**, el Tecnológico Espíritu Santo entregó el pasado 6 de diciembre a 224 profesionales con espíritu emprendedor en el campo laboral. La estudiante Lady León, de la carrera de Gestión Empresarial, obtuvo la dignidad de Mejor Tecnóloga de la Promoción XVII.

# RESUMEN DE INVERSIONES

DE ACUERDO CON EL PLAN PRESUPUESTARIO

DESCRIPCIÓN	COD	GASTOS PRESUPUESTADOS AÑO 2018		GASTOS DEVENGADOS AÑO 2018		SALDO POR DEVENGAR (EN DÓLARES)
		EN DÓLARES	%	EN DÓLARES	%	
Gastos de Administración	1	31.845,24	1,29%	32.070,84	1,40%	-225,60
Publicidad		175.207,38	7,09%	178.551,92	7,82%	-3.344,54
Servicios Generales	2	306.613,24	12,41%	160.055,61	7,01%	146.557,63
Servicios Especiales	3	60.718,66	2,46%	51.082,22	2,24%	9.636,44
Biblioteca, Materiales y Suministros	4	61.494,09	2,49%	39.165,59	1,72%	22.328,50
Beneficios Adicionales Empleados	6	40.011,34	1,62%	38.738,32	1,70%	1.273,02
Gastos Inmateriales	8	69.657,39	2,82%	57.407,99	2,51%	12.249,40
Otros Gastos Corrientes	9	142.786,65	5,78%	180.550,11	7,91%	37.763,46
Herramientas y Materiales de Trabajo	14	107.900,07	4,37%	66.923,49	2,93%	40.976,58
Capacitación	7	12.389,62	0,50%	10.604,97	0,46%	1.784,65
Gastos Bancarios	11	26.389,62	1,06%	30.086,90	1,32%	3.775,40
Gastos de Personal	12	1.403.347,81	56,80%	1.360.280,53	59,38%	43.066,98
Gastos no Operacionales	13	32.362,21	1,31%	77.148,53	3,38%	44.786,32
<b>Total Gastos</b>		<b>2.470.645,22</b>	<b>100%</b>	<b>2.683.519,30</b>	<b>100%</b>	<b>187.977,90</b>

Gastos realizados 2018	864.978,50
Inversión en activos 2018	87.091,15
Total Invertido	952.069,65
<b>Plan Presupuestario 2018</b>	<b>1.110.683,02</b>

ACTIVOS	AÑO 2017	AÑO 2018
Muebles y Enseres	9.844,80	0
Equipo de Computación	29.975,84	46.075,37
Equipos de Oficina	0	0
Equipos/Máquinas de Trabajo	0	0
Material Didáctico	0	0
Equipos Electrónicos	10.598,65	31.327,78
Vehículos	0	0
Oficinas/Instalaciones	0	0
Equipos de Gastronomía	35.063,84	1.680,00
Bancas, Pupitres y Pizarras	0	8.008,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN 2018</b>	<b>85.483,13</b>	<b>87.091,15</b>

## IMPLEMENTACIÓN DE AULAS MULTIMEDIA EN FUNCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Memorias, Conectores, Cables UTP	3.076,58
2 Impresoras	739,20
66 Computadoras	39.243,98
2 Switch	1.523,2
14 Pantalla Loch	862,40
<b>Total</b>	<b>46.075,37</b>

DOTACIÓN DE ESPACIOS ADMINISTRATIVOS ADECUADOS	
Adquisición de Muebles y Enseres	
101 Pupitres	8.808,00
Adquisición Equipos de Oficina	
<b>Total</b>	<b>8.808,00</b>

ADQUISICIÓN EQUIPOS ELECTRÓNICOS	
7 Proyectores	4.891,04
1 Tablets	313,60
1 Gafas Simulación de Conducción	522,65
1 Simulador de Conducción	23.638,16
5 Adaptadores	174,72
1 Grabador Digital	303,00
1 Micrófono	380,00
1 Batería Recargable	17,99
1 PC para Transmisiones Radiales	1.086,62
<b>Total</b>	<b>31.327,78</b>

ADQUISICIÓN ESCUELA DE GASTRONOMÍA	
1 Línea de Frío	1.680,00
<b>Total</b>	<b>1.680,00</b>

MATERIAL DIDÁCTICO  
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES  
ELEMENTOS PARA MANTENER LA CALIDAD

AULAS TECNOLÓGICAS ADAPTADAS PARA LA EDUCACIÓN	
Administrativos	32.070,84
Servicios Generales	160.055,61
Materiales y Suministros	39.165,59
Beneficios Adicionales Empleados	38.738,32
Corrientes	180.550,11
Capacitación	10.604,97
Financieros	30.086,90
Servicios Especiales	51.082,22
Herramientas y material de trabajo	66.923,49
Gastos no Operacionales	77.148,53
<b>TOTAL DE INVERSIÓN 2016</b>	<b>686.426,58</b>

LICENCIAS	CANTIDAD	COSTO
Office Profesional Plus 2016	300	\$ 7.899,00
Windows 10 Upgrade	300	\$ 5.700,00
Windows Server 2016	4	\$ 210,88
Windows Server Cal	150	\$ 391,50
Visio Profesional 2016	150	\$ 1.257,00
Kaspersky 2016	300	\$ 2.125,71
Módulos de Seguridad Sophos UTM	1	\$ 9.120,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN 2018</b>		<b>\$ 26.704,09</b>

## CONCLUSIONES

La Rendición de Cuentas del TES se ha convertido en el espacio que consolida los diversos escenarios y ejercicios de diálogo con la comunidad educativa que permite informar a docentes, estudiantes, administrativos y comunidad en general, los resultados, logros, impactos e información de trascendencia que da cuenta del desempeño institucional y avances, demostrando el compromiso de responsabilidad compartida y el inquebrantable propósito de construir participativamente el qué hacer en la Educación superior.

Se logró una interacción activa y participación de la comunidad educativa en la construcción del Informe de Rendición de Cuentas, donde se destaca la pertinencia de los temas planteados, demostrando la efectividad de estos procesos de control y estrategias de transparencia en la gestión institucional.

Es importante destacar la confiabilidad de la información presentada, misma que fue extraída de las bases de datos, sistema académico institucional y de las dependencias correspondientes.

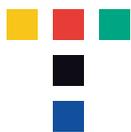
Se propone para próximas versiones de Rendición de Cuentas estandarizar el contenido del informe, de manera que año tras año se presenten estadísticas consistentes entre sí que disminuyan los tiempos de generación del documento.

Continúa la tendencia de presentar la información a manera de infografías y diseños gráficos que permitan una mejor comprensión del contenido, le proporcionen un aspecto atrayente y genere identidad con la institución.

Nuestro reto es mantener esa educación de calidad que nos distingue, continuar con el compromiso ético de ser protagonistas del cambio que hará posible que la Educación Superior se convierta en la mejor estrategia para permitir la transformación y el proceso de renovación social que la institución y el país anhela.



Ab. Aldo Maino Isaías, Ed.D  
**Rector**



RENDICIÓN DE CUENTAS **2018**  
TECNOLÓGICO ESPÍRITU SANTO